



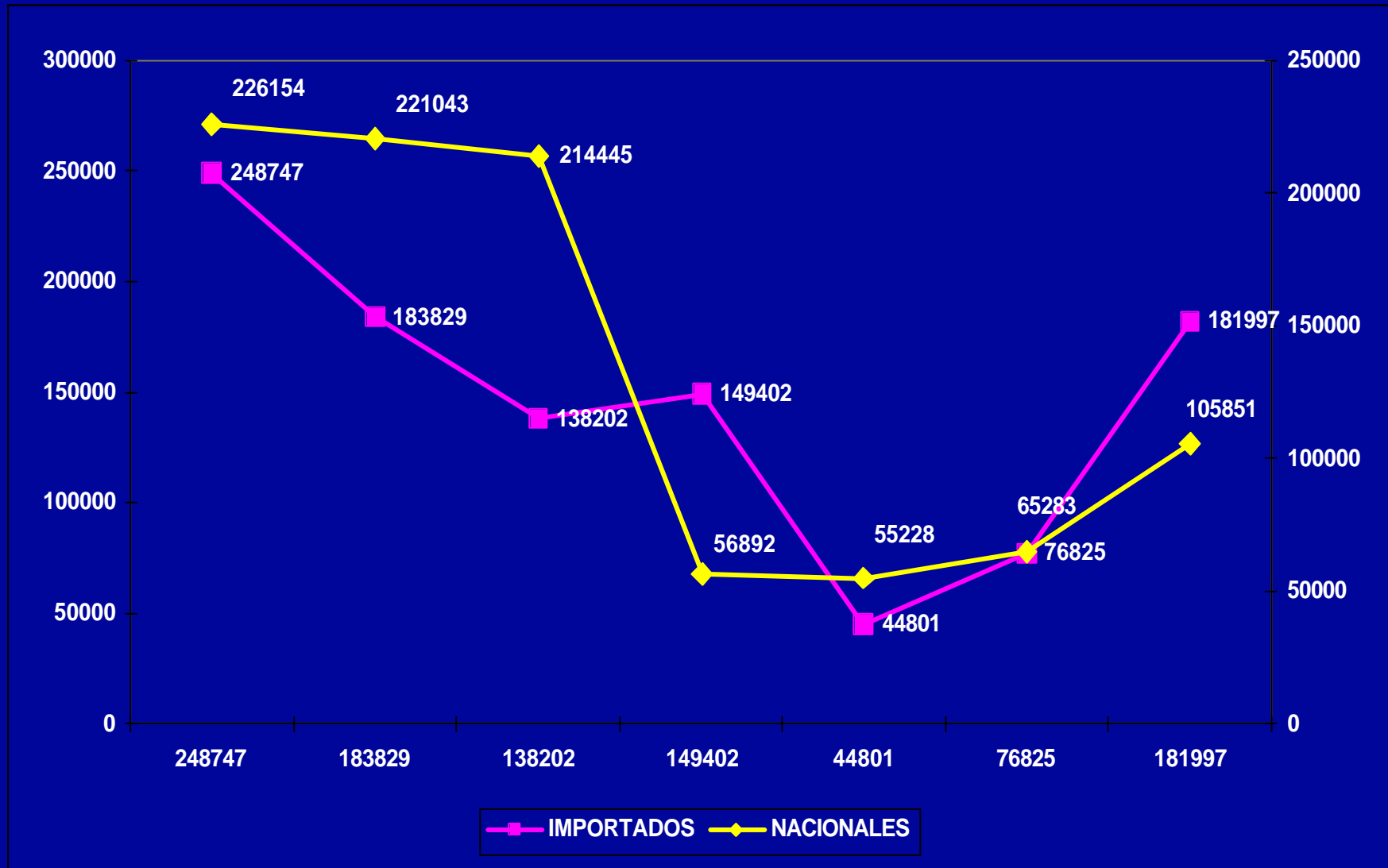
MERCADO AUTOMOTRIZ

2004

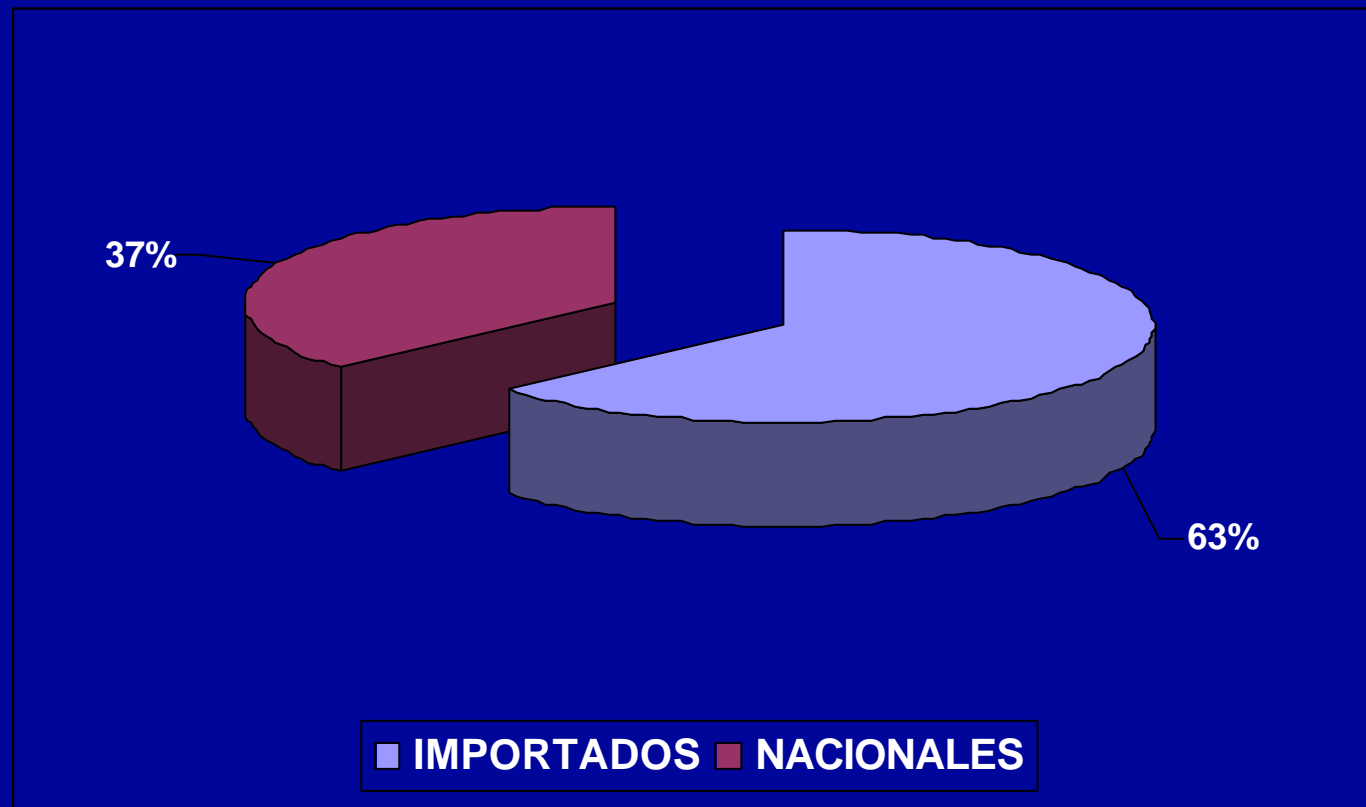
EVOLUCION DEL MERCADO DE 0km. 1998-2004



EVOLUCION DE VENTAS POR ORIGEN 1998 - 2004



VENTAS ACUMULADAS 2004 PARTICIPACION POR ORIGEN

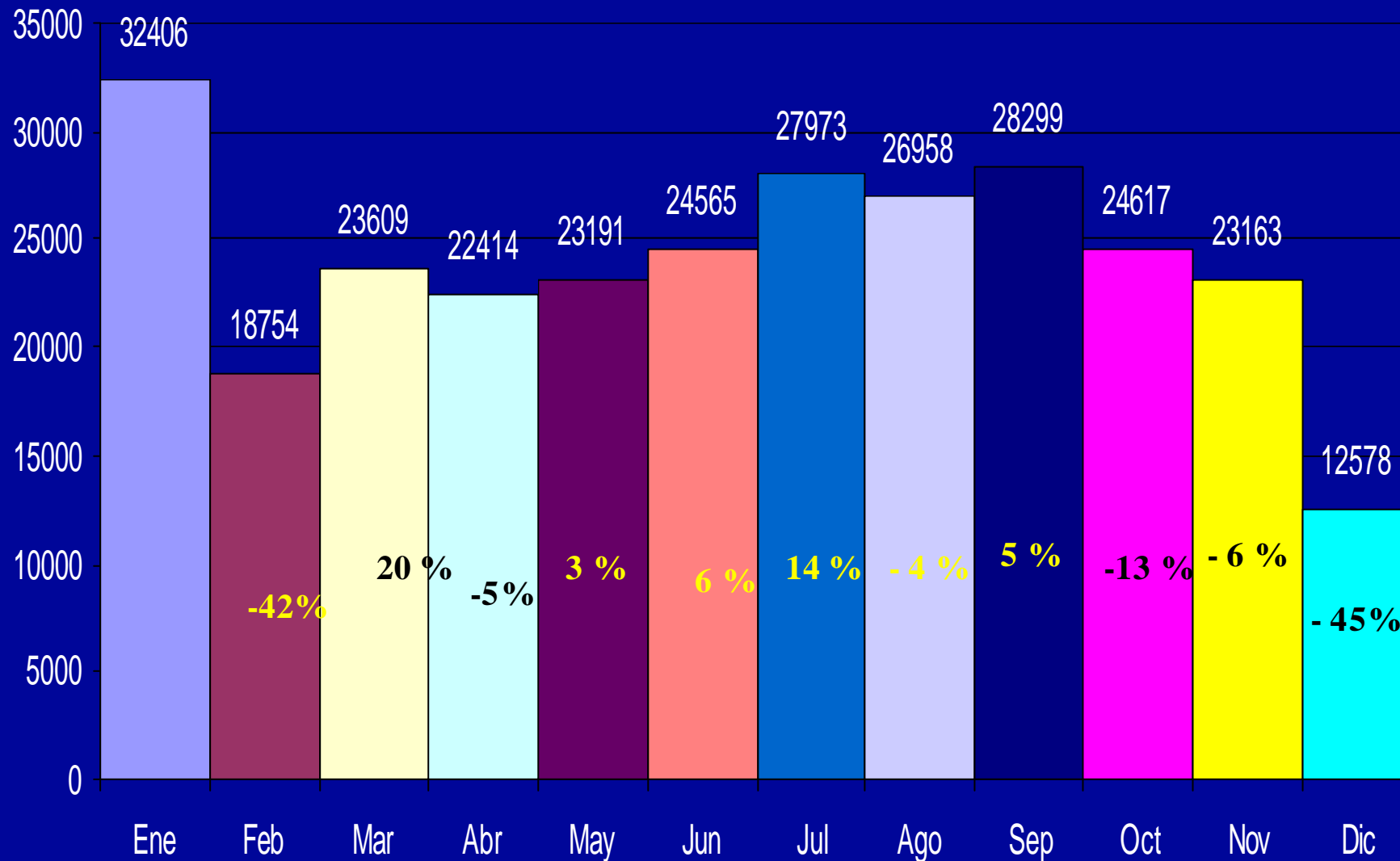


PERIODO 2004

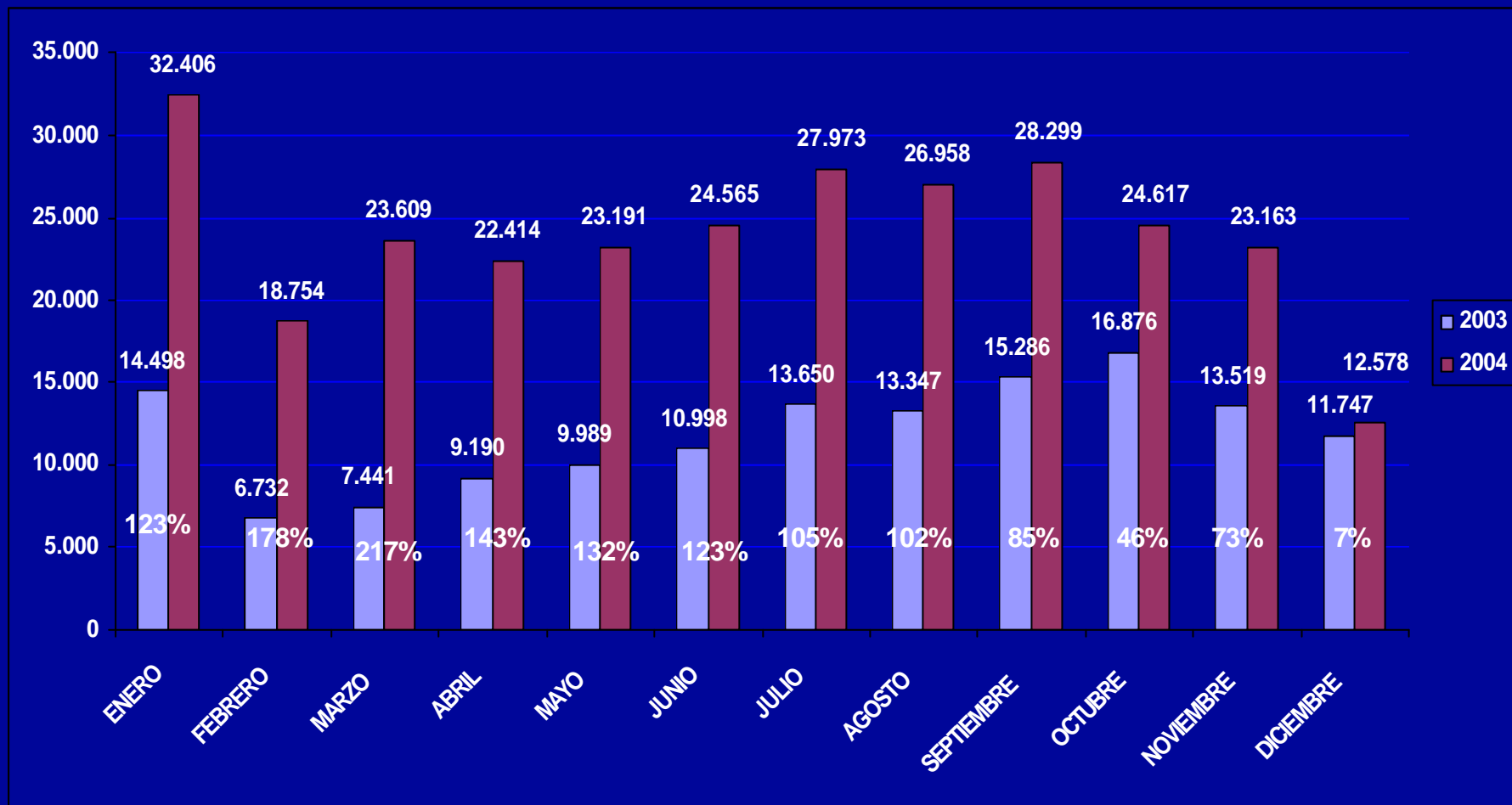
ANALISIS

EVOLUCION MENSUAL 2004

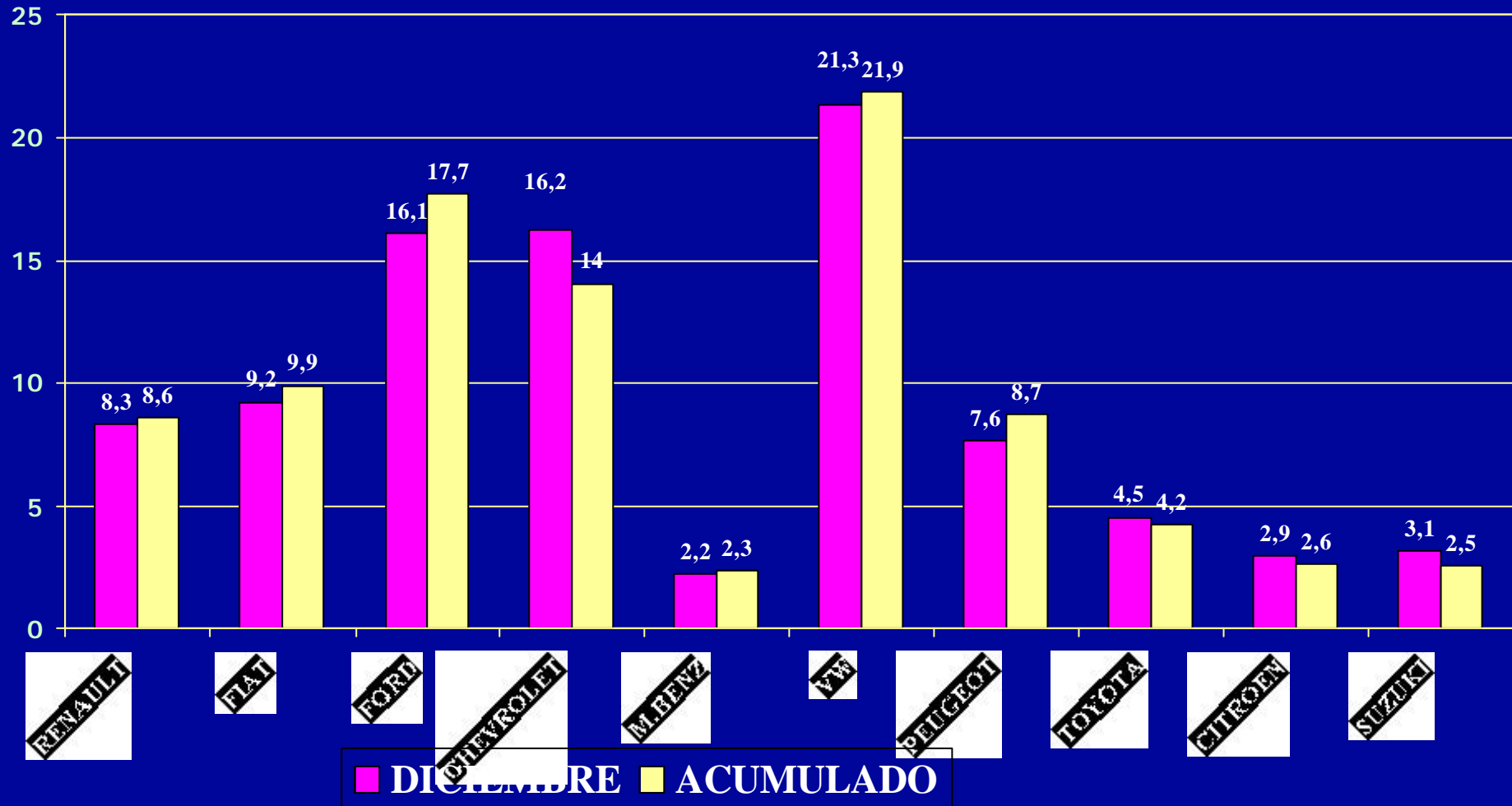
TOTAL ACUMULADO : 288.527



PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004



PARTICIPACION POR MARCAS ACUMULADO – DICIEMBRE 2004



PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

MARCA	2004	2003	%
CITROEN	2,6%	2,4%	7%
CHEVROLET	14,0%	12,3%	12%
FIAT	9,9%	9,8%	1%
FORD	17,7%	20,3%	-15%
M.BENZ	2,3%	1,8%	23%
PEUGEOT	8,7%	9,0%	-3%
RENAULT	8,7%	10,2%	-17%
TOYOTA	4,2%	7,8%	-85%
VW	21,9%	16,0%	27%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

MARCAS EN EL MERCADO TOTAL

(ACUMULADO Y DICIEMBRE 2004)

MARCA	2004	DIC
VOLKSWAGEN	63182	2674
FORD	51036	2025
CHEVROLET	40473	2032
FIAT	28578	1155
PEUGEOT	24989	950
RENAULT	24974	1046
TOYOTA	12231	565
CITROEN	7410	370
SUZUKI	7120	393
M.BENZ	6547	279

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Noviembre / Diciembre 2004)

MODELO	NOV	MODELO	DIC
GOL	2989	GOL	1599
CORSA	1695	CORSA	971
CLIO	1123	ECOSPORT	549
ECOSPORT	1031	CLIO	541
206	1020	206	490
PALIO	887	HILUX	417
RANGER	768	S-10	391
UNO	761	FUN	367
S-10	743	FIESTA	356
FIESTA	698	MERIVA	341

MODELOS MAS VENDIDOS SITUACION AL MES DE DICIEMBRE 2004

MARCA	MODELO	ORIGEN	TIPO	GAMA	VARIACION MES ANTERIOR	% EN SU MARCA
VW	GOL	BRASIL	AUTO	B	-46%	64
GM	CORSA	ARGENTINA	AUTO	B	-43%	45
FORD	ECOSPORT	BRASIL	AUTO	M	-47%	26
RENAULT	CLIO	ARG/BRA	AUTO	B	-52%	50
PEUGEOT	206	ARGENTINA	AUTO	B	-52%	63
TOYOTA	HILUX	ARGENTINA	CL	M	-25%	66
GM	S-10	BRASIL	CL	M	-47%	26
SUZUKI	FUN	BRASIL	AUTO	B	-35%	88
FORD	FIESTA	BRASIL	AUTO	B	-48%	16
GM	MERIVA	BRASIL	AUTO	M	-37%	15

GAMA BAJA : HASTA \$ 25.000

GAMA MEDIANA : \$ 25001 A \$ 60000

GAMA ALTA : \$ MAS DE \$ 60001

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Año 2004)

MODELO	2004
GOL	40.113
CORSA	18.311
206	15.659
ECOSPORT	13.156
CLIO	12.345
RANGER	11.743
PALIO	11.607
S-10	10.543
POLO	8.372
FIESTA	8.228

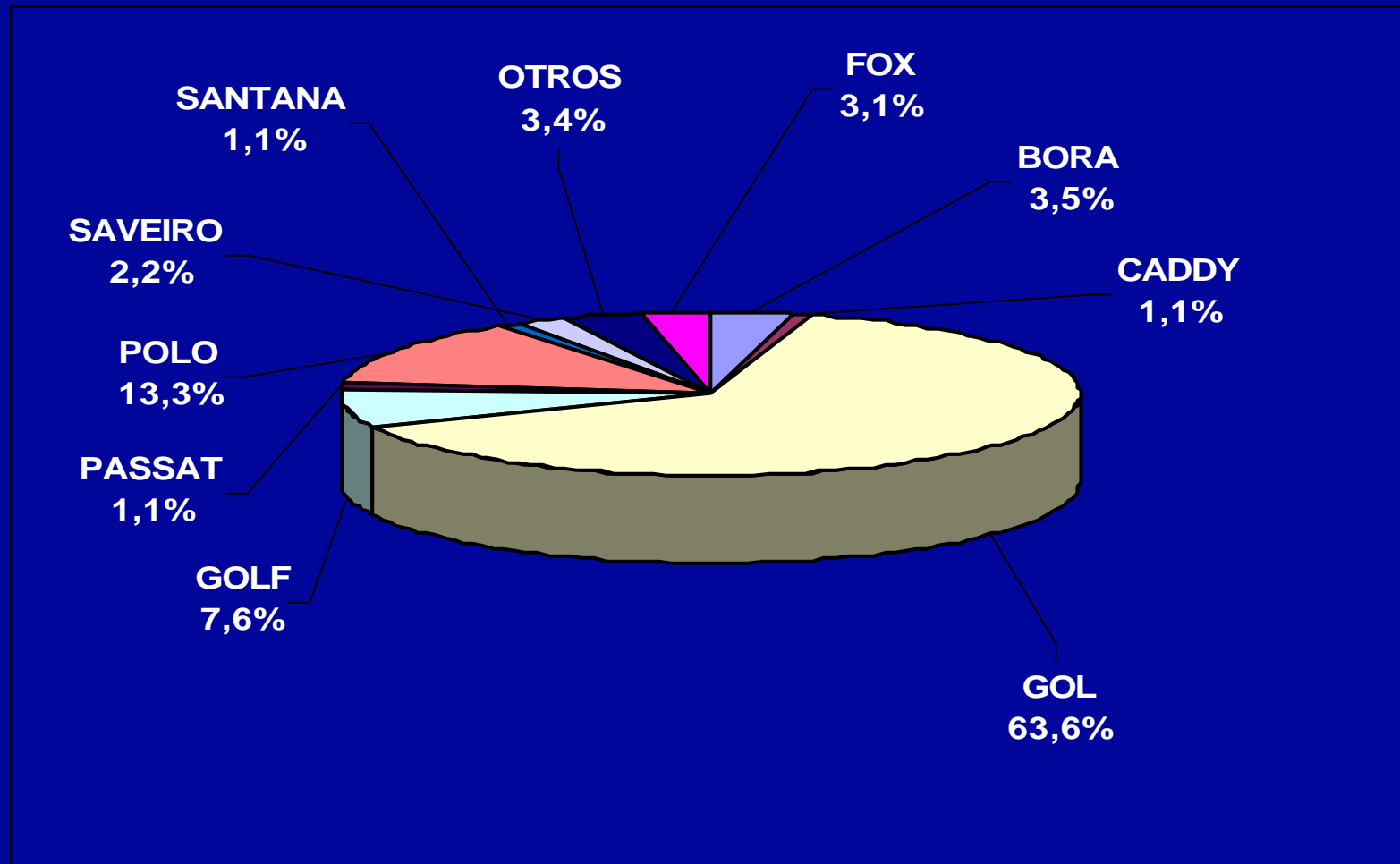
VALOR PROMEDIO

(Sobre precios promedios ponderados versiones bases de los 3 vehiculos mas vendidos de cada marca)

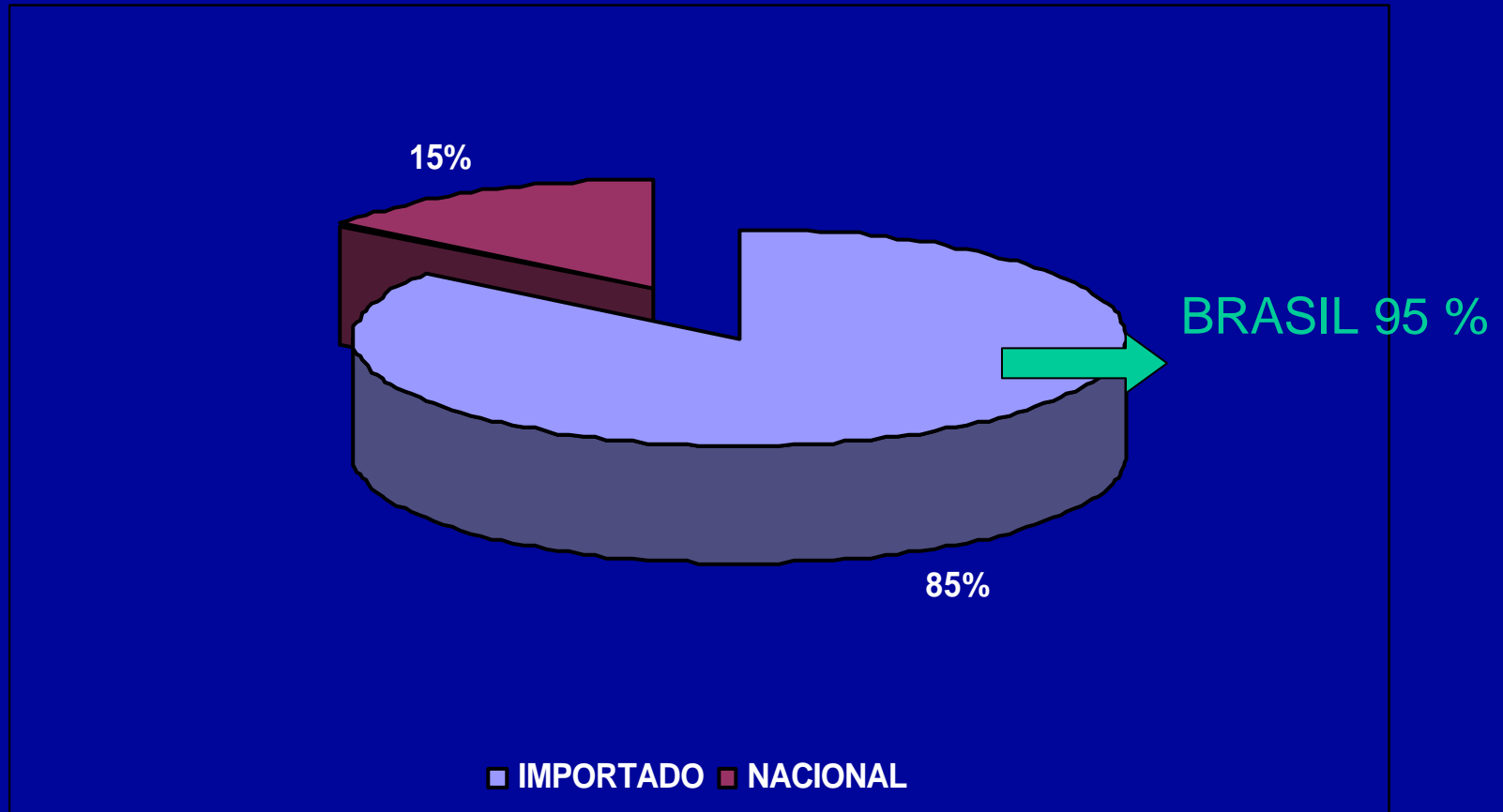
(1 US\$ = \$3.00)

MARCA	\$
FIAT	\$20.152,00
VW	\$18.998,00
PEUGEOT	\$25.135,00
CHEVROLET	\$23.398,00
RENAULT	\$27.016,00
FORD	\$34.257,00
CITROEN	\$37.244,00
TOYOTA	\$46.100,00

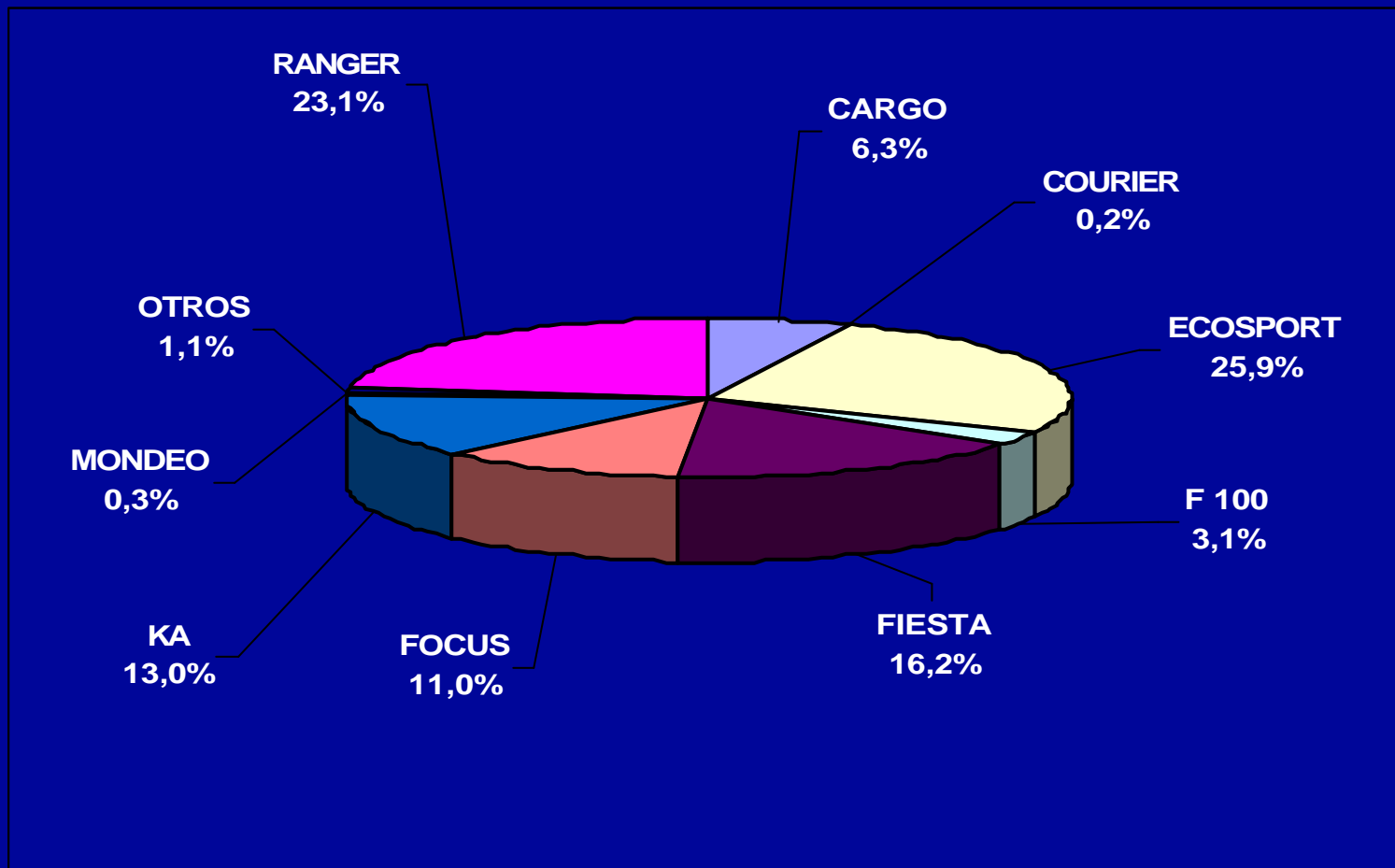
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA VOLKSWAGEN



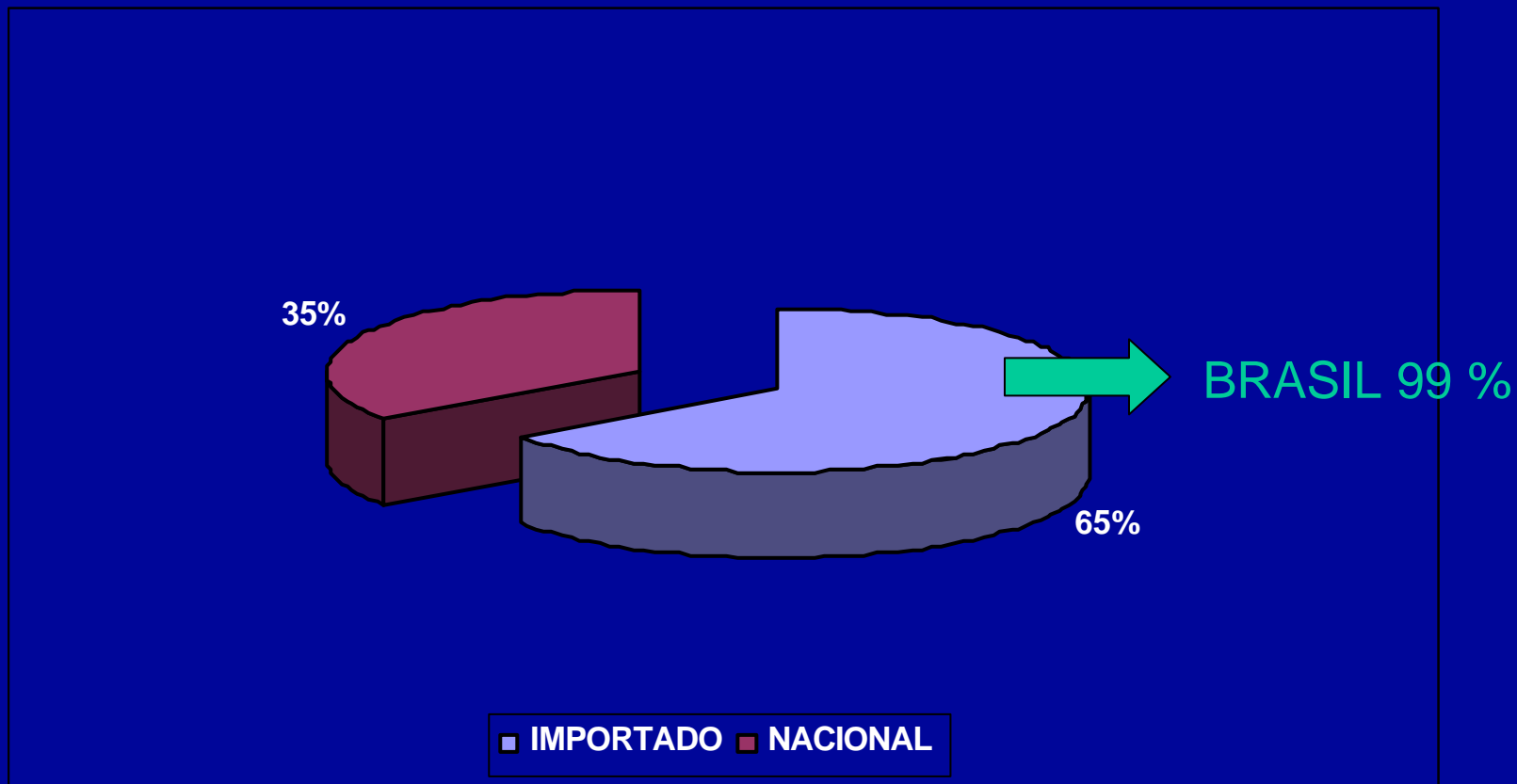
PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN VOLKSWAGEN



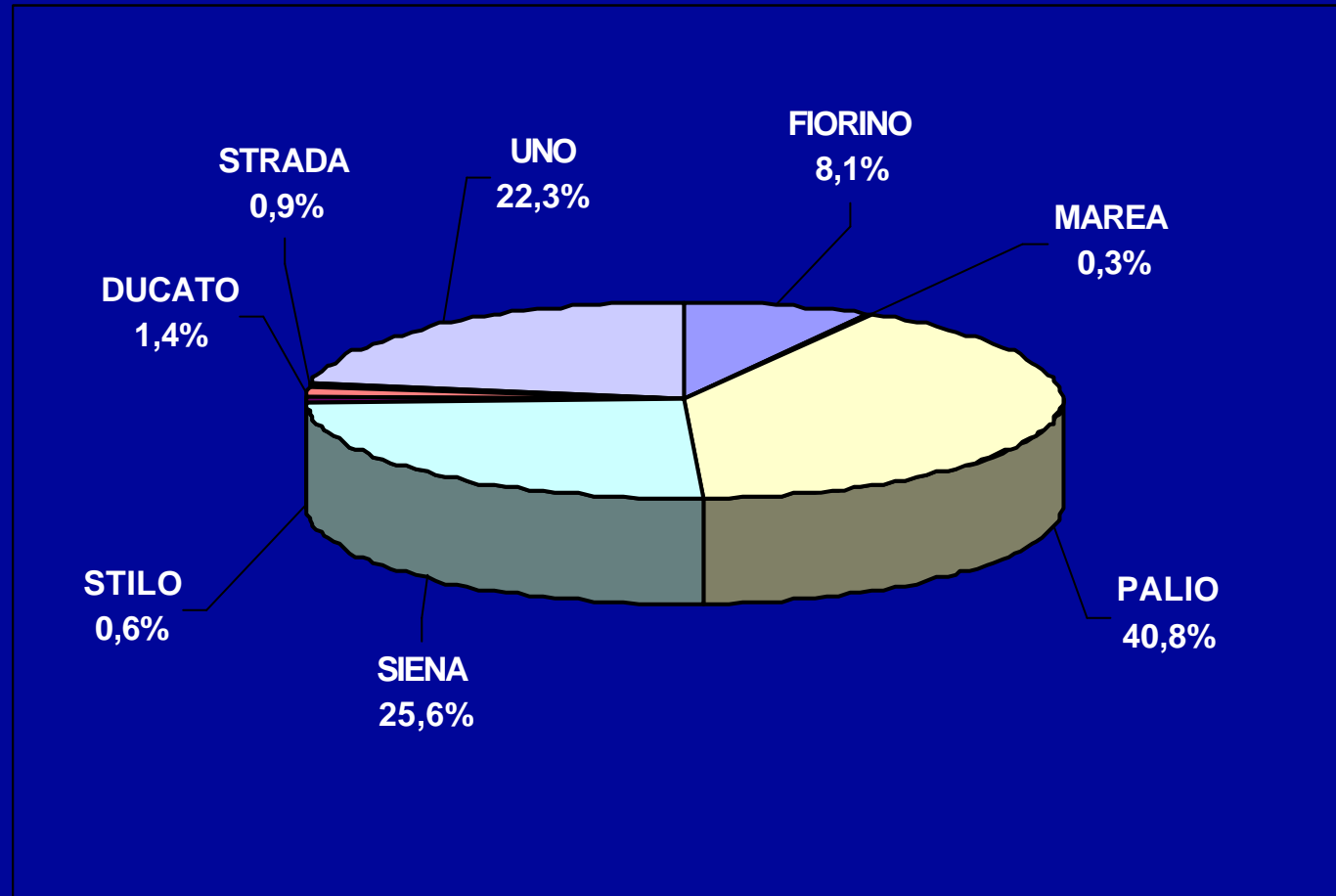
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FORD



PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN FORD



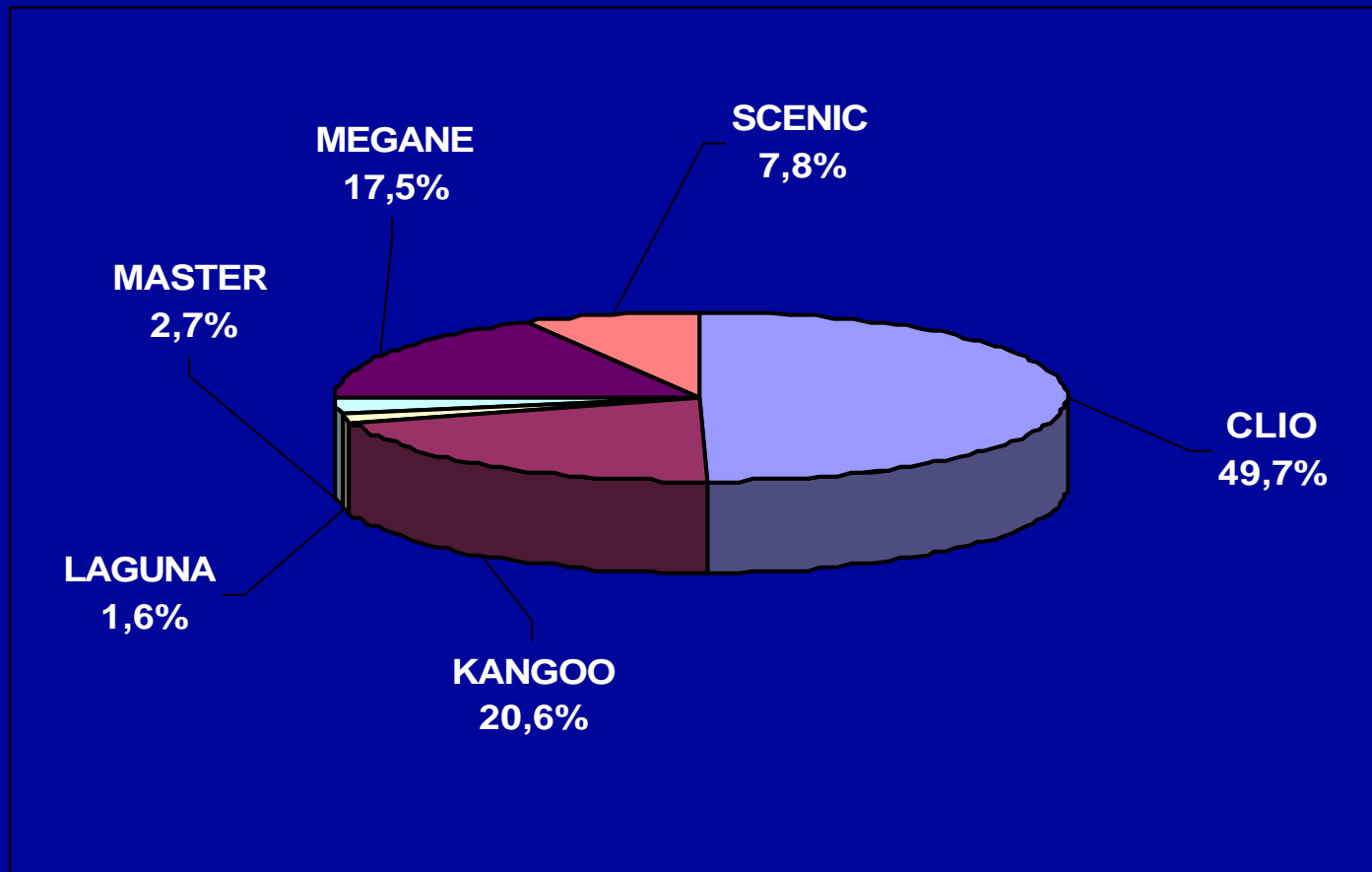
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FIAT



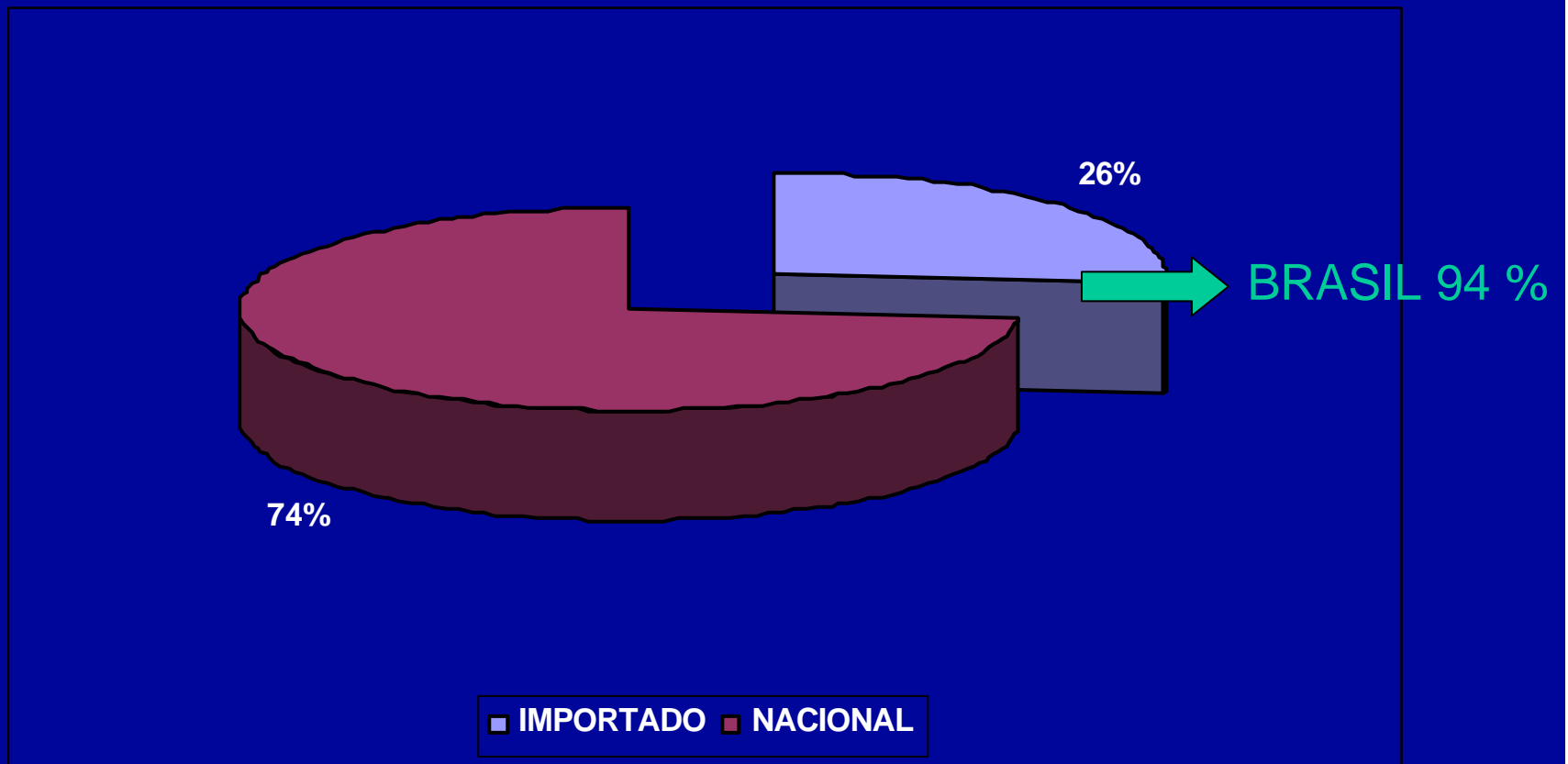
PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN FIAT



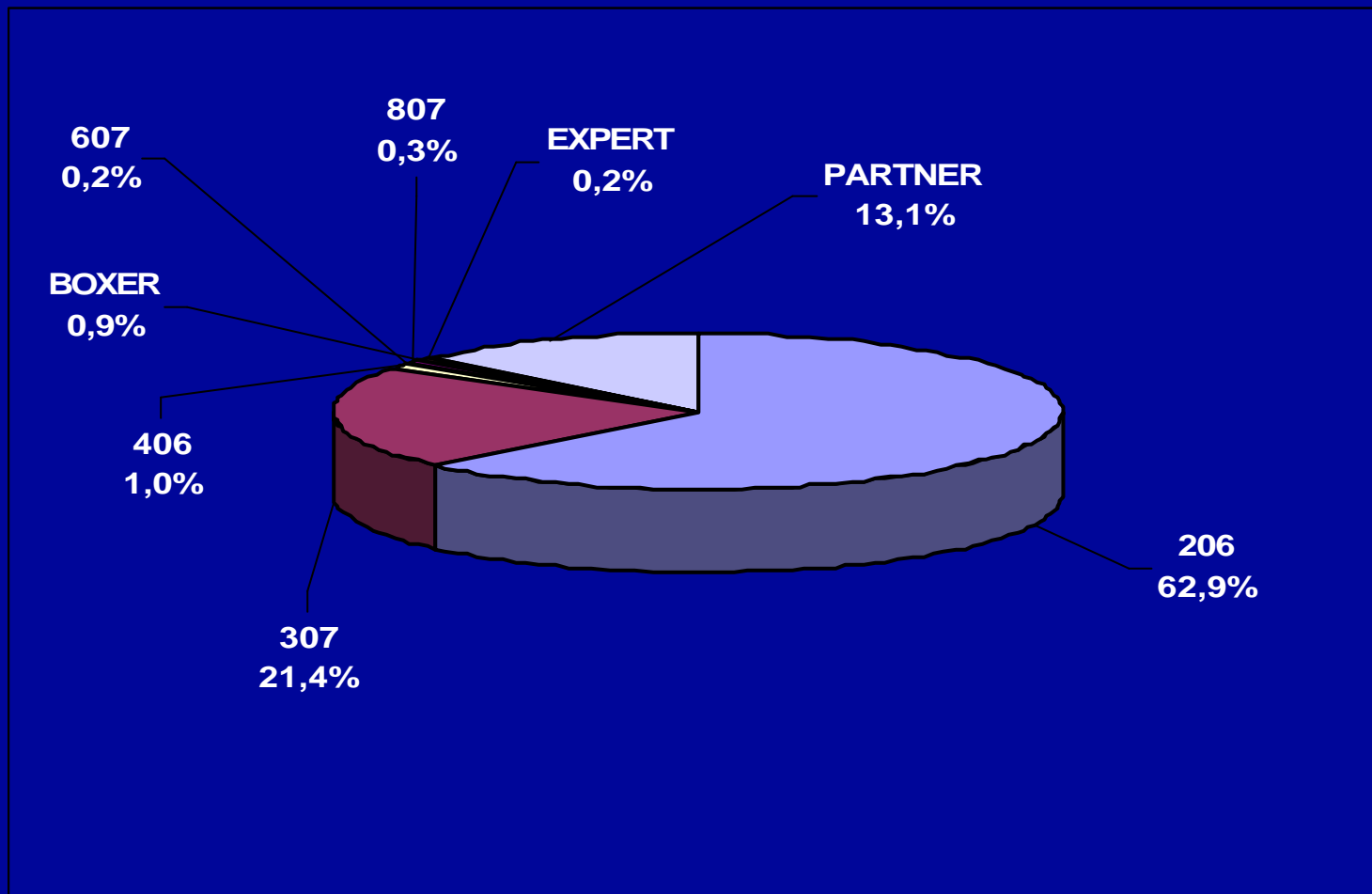
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA RENAULT



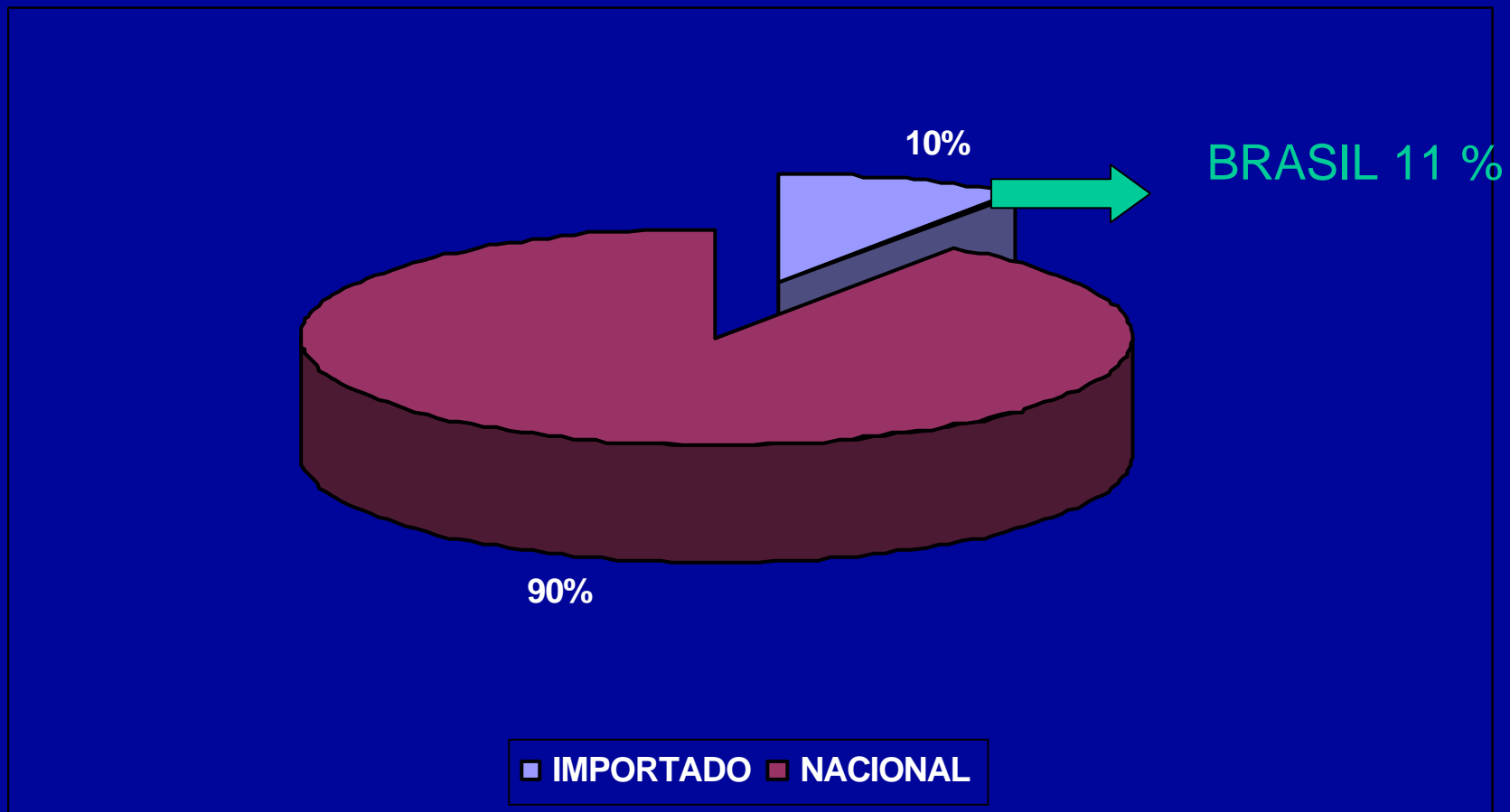
PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN RENAULT



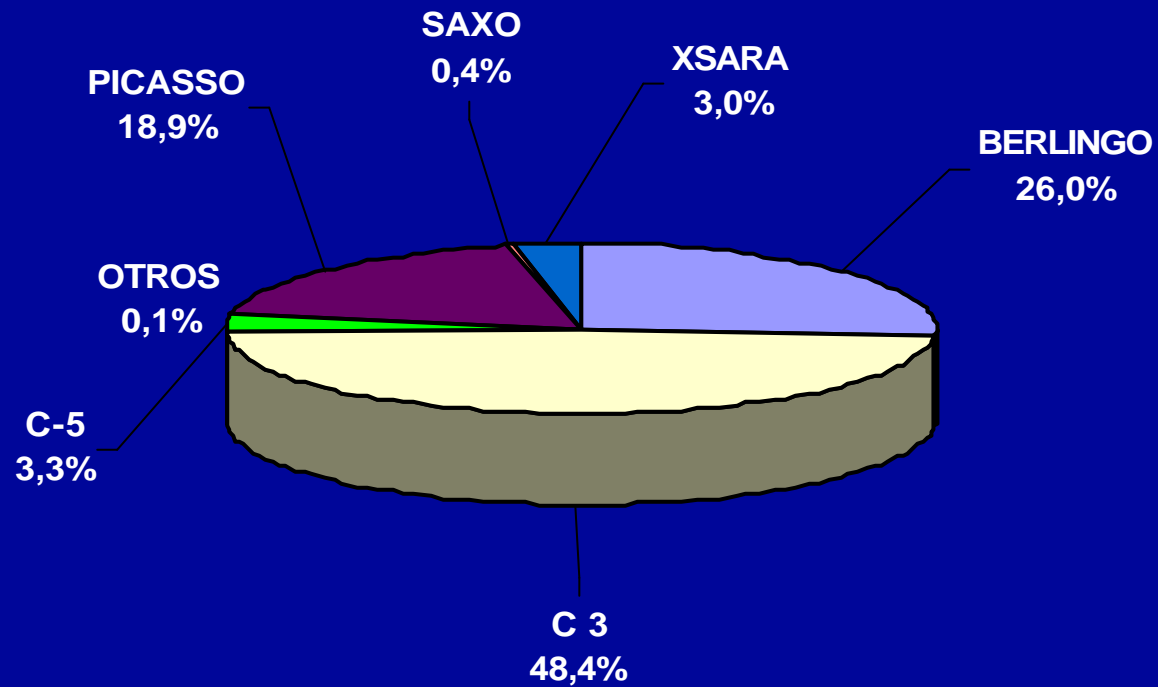
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA PEUGEOT



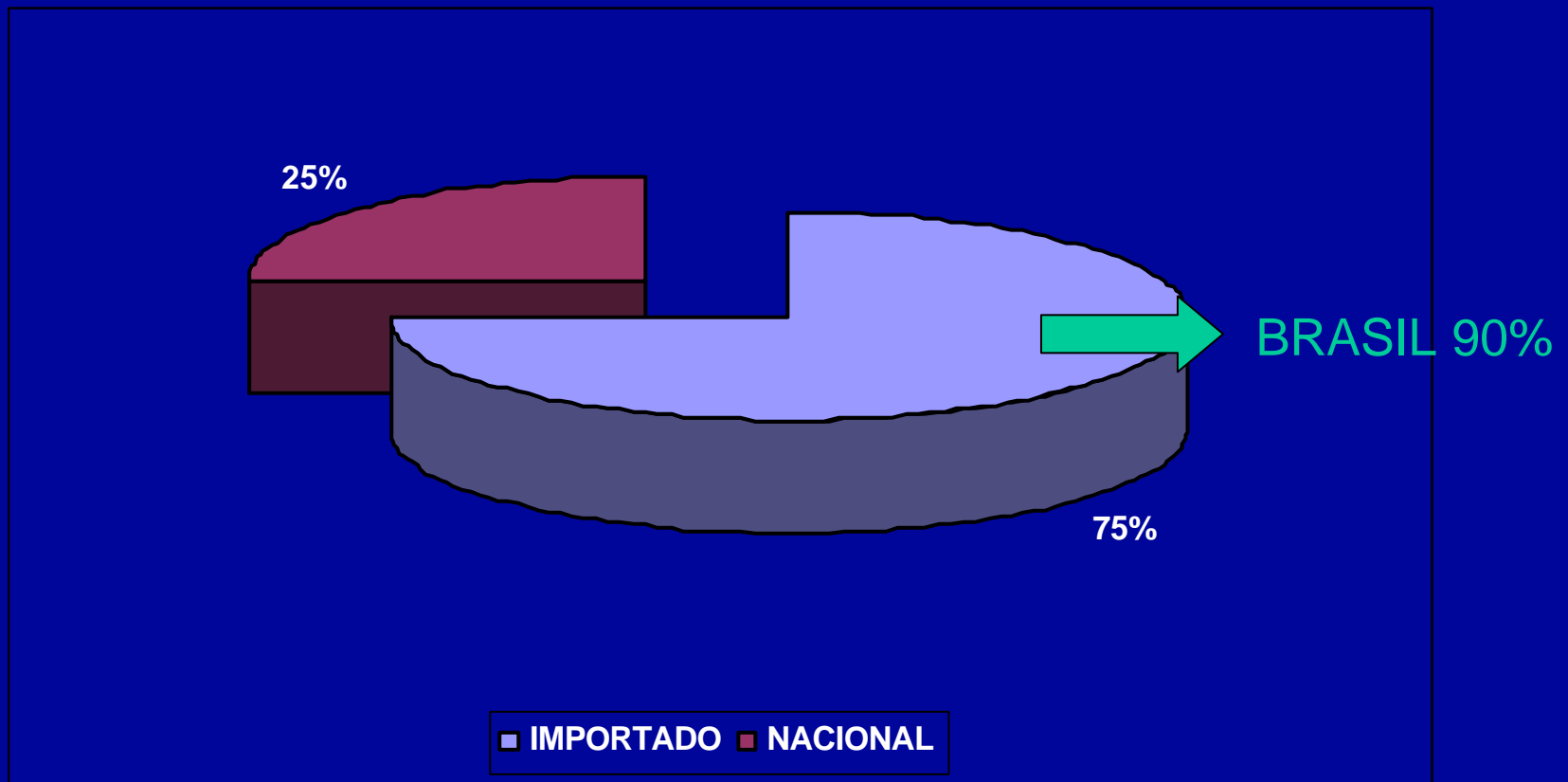
PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN PEUGEOT



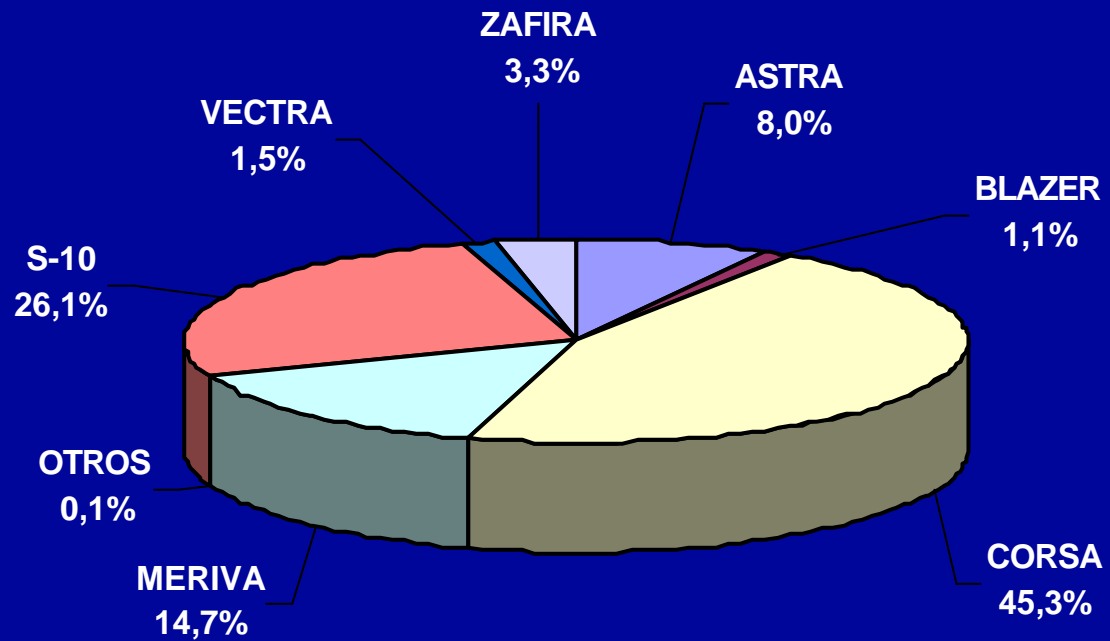
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CITROEN



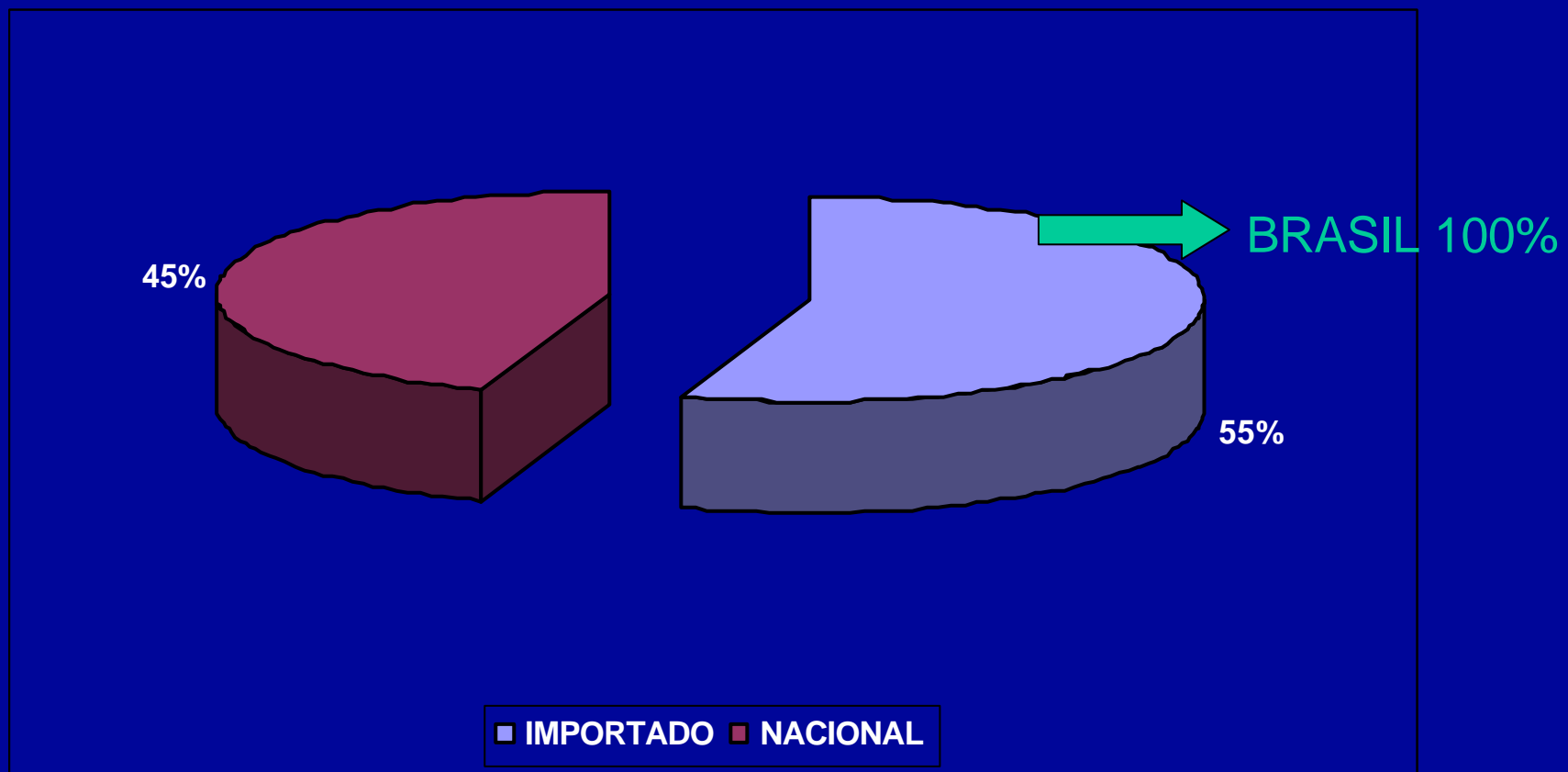
PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN CITROEN



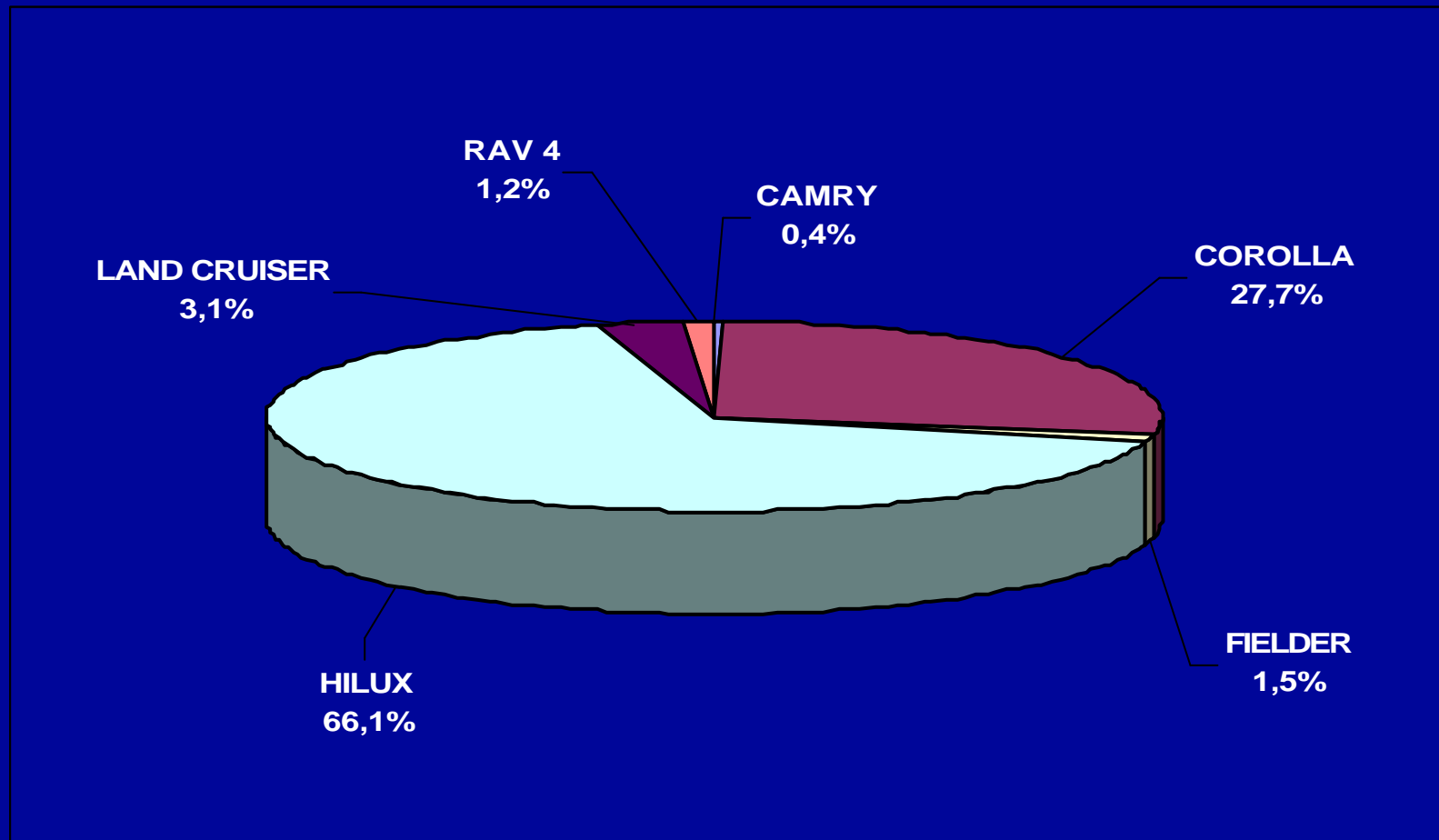
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CHEVROLET



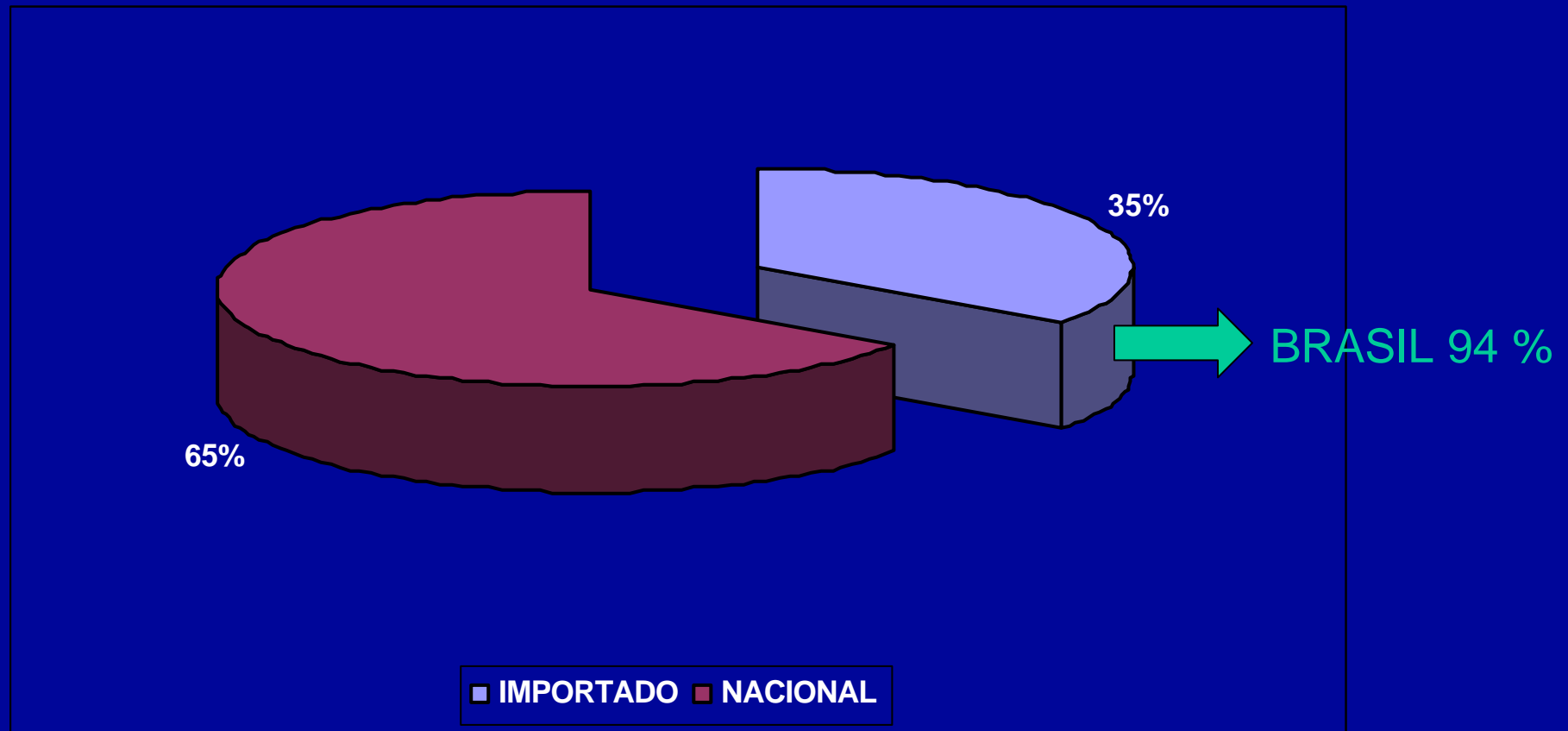
PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN CHEVROLET



PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA TOYOTA



PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN TOYOTA



SEGMENTOS

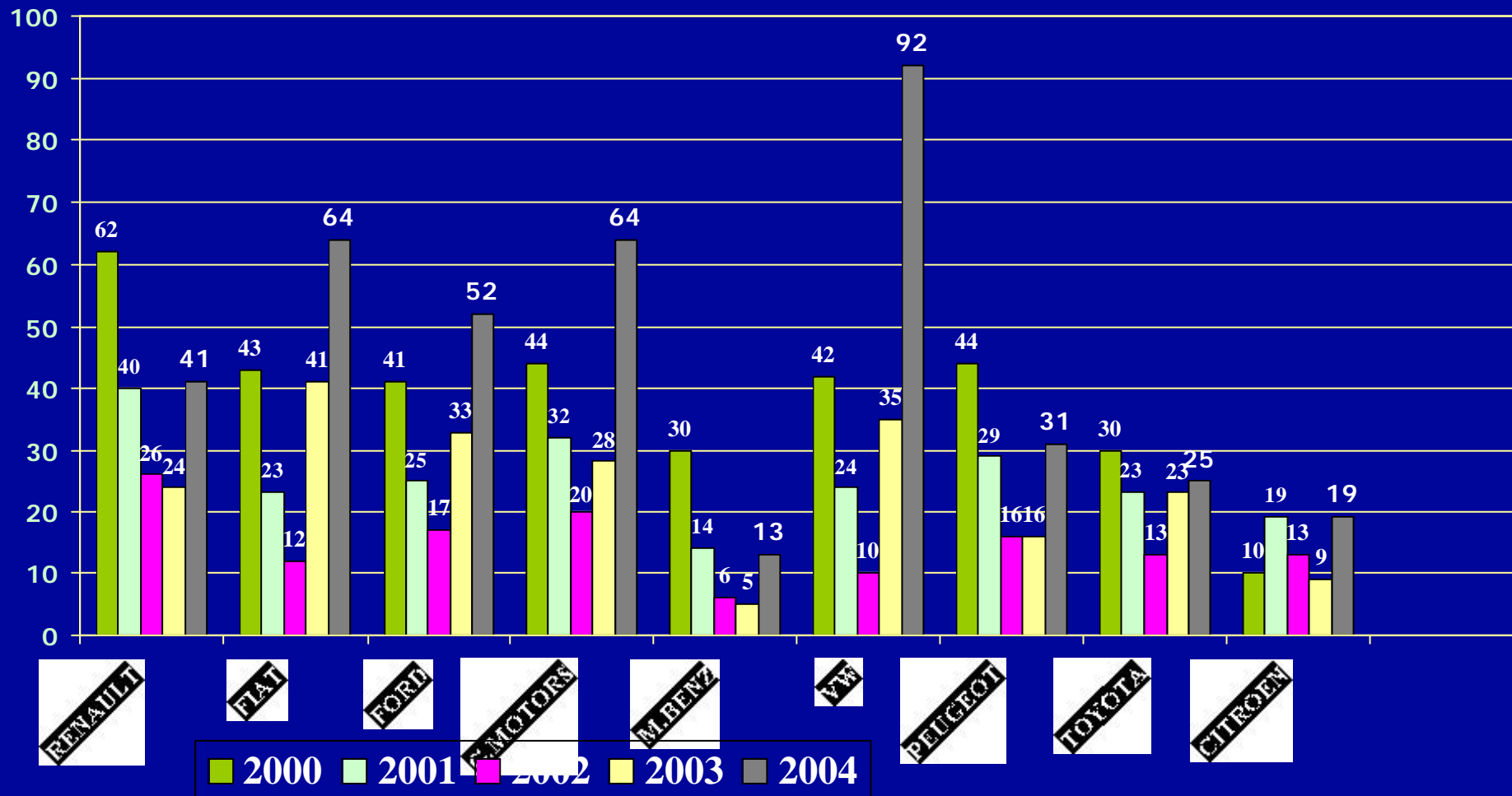
PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

TIPO	% 2004	% 2003	%
AUTOS	74,3%	67,4%	10%
LIVIANOS	18,4%	24,5%	-25%
PESADOS	7,3%	7,2%	1%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

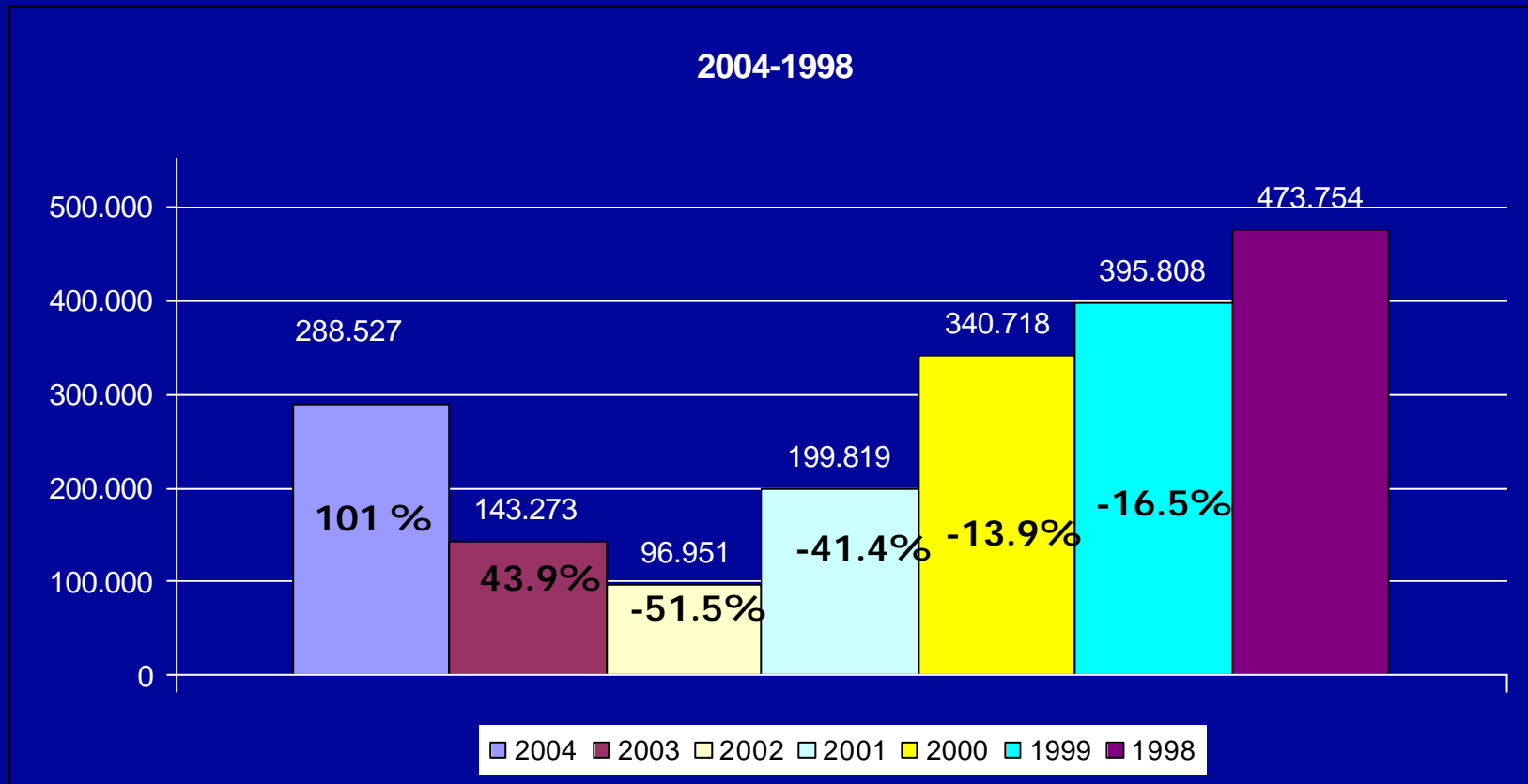
Promedio de patentamientos mensuales por concesionario 2000-2004



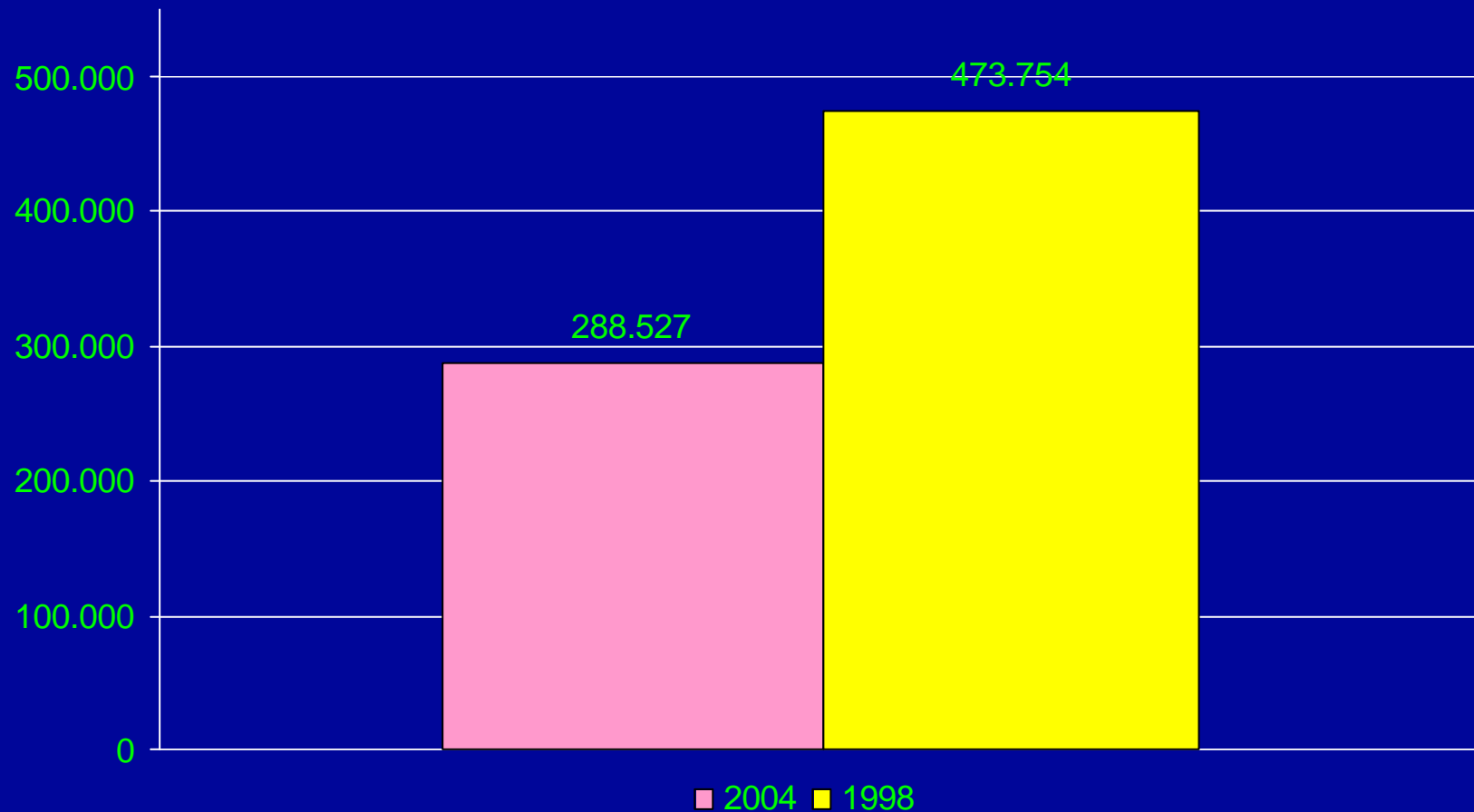
PARTICIPACION DE LA GAMA BAJA EN EL MERCADO DE AUTOMOVILES

MES	GAMA BAJA	AUTOMOVILES	PARTICIP.
ENERO	14.354	24.891	57,67%
FEBRERO	8.473	13.941	60,78%
MARZO	10.789	17.518	61,59%
ABRIL	9.711	16.251	59,76%
MAYO	9.735	16.952	57,43%
JUNIO	10.181	17.835	57,08%
JULIO	12.232	20.905	58,51%
AGOSTO	11.913	20.114	59,23%
SEPTIEMBRE	12.086	20.963	57,65%
OCTUBRE	10.537	18.322	57,51%
NOVIEMBRE	10.175	17.305	58,80%
DICIEMBRE	5.291	9.198	57,52%
TOTAL	125.477	214.195	58,58%

EVOLUCION ANUAL 2004-1998



1998-2004



**PARA ALCANZAR EL NIVEL DEL AÑO 1998 DEBERIAMOS
CRECER UN
64%**

RELACION

ARGENTINA

BRASIL - MEXICO

ARGENTINA VS. BRASIL 1990-2004

1990	712741	90807	8 Veces
1991	790773	186700	4 Veces
1992	764016	284871	3 Veces
1993	1131165	384756	3 Veces
1994	1395403	486335	3 Veces
1995	1728380	383692	5 Veces
1996	1730788	360484	5 Veces
1997	1943458	413938	5 Veces
1998	1534952	473754	3 Veces
1999	1256953	395808	3 Veces
2000	1489481	340718	4 Veces
2001	1601282	199819	8 Veces
2002	1487657	96951	15 Veces
2003	1430709	143273	10 Veces
2004	1.578.637	288.527	5,4 Veces

 ULTIMO AÑO DE CRECIMIENTO
 CRISIS

ARGENTINA VS. BRASIL

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
2004	1.578.637	288.527	5,4 veces
2004	1.578.637	400.000	4 Veces

**Para alcanzar el piso de las 400.000 unidades se deben
Incrementar las ventas : 38 %**

ARGENTINA – BRASIL – MEXICO 1992 -2003

