



XVI CONVENCION NACIONAL

Mar del Plata

Argentina

1944 - AGOSTO - 2004

ACARA

60 años

**LA CRISIS DEL
MERCADO AUTOMOTRIZ
AGOSTO 2004**

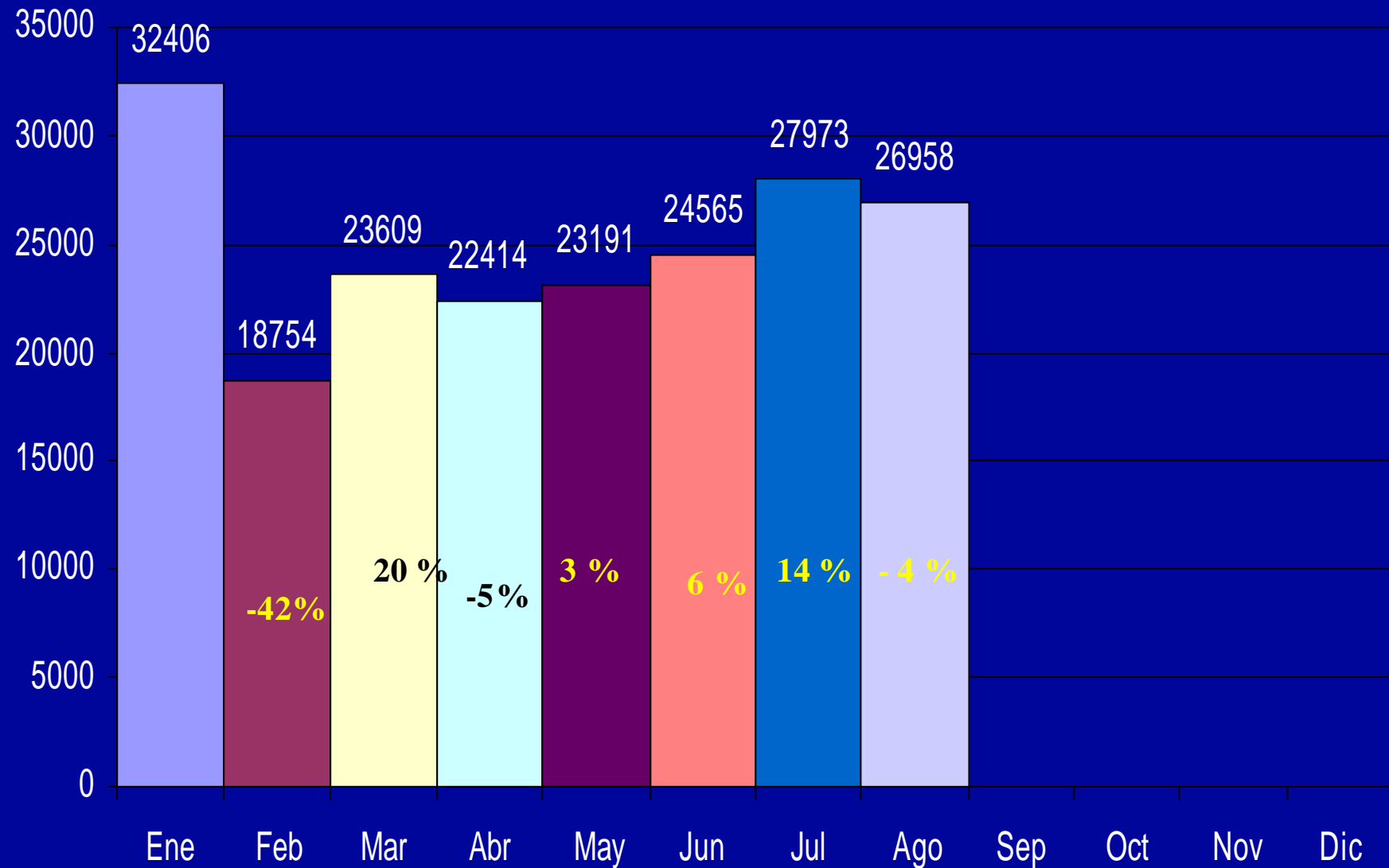
EVOLUCION DEL MERCADO DE 0km. 1998-2004



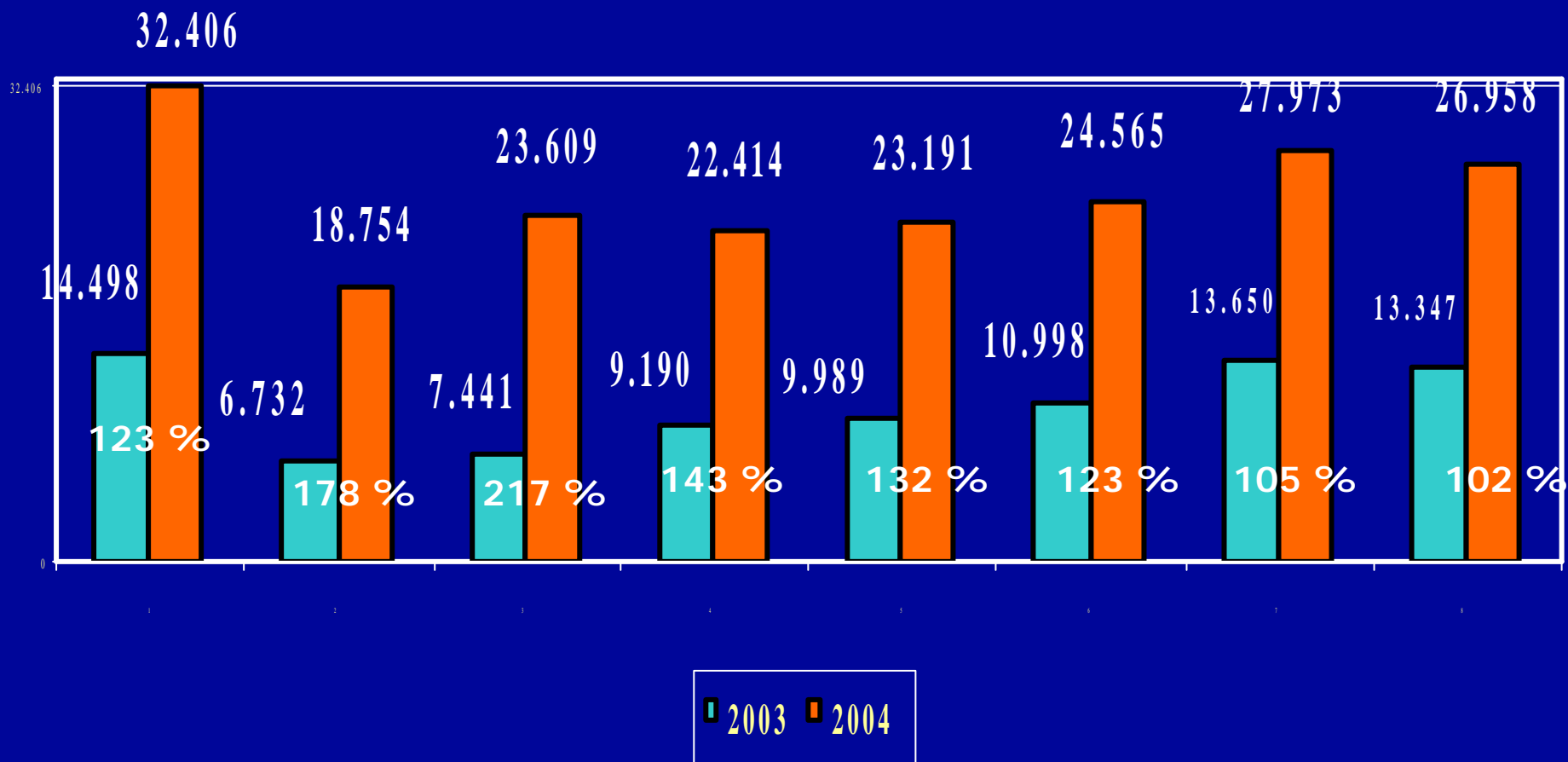
PERIODO 2004

ANALISIS

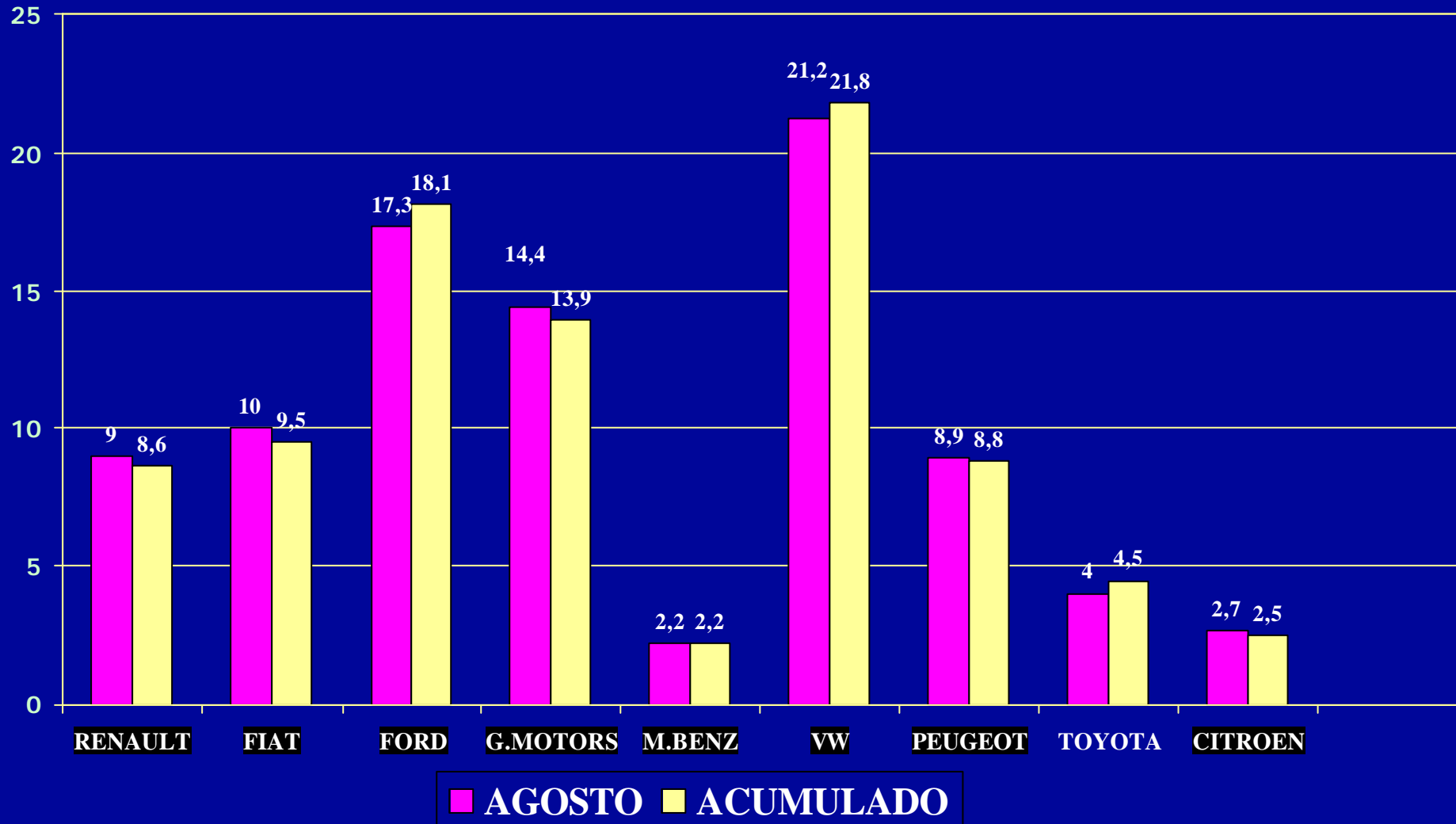
EVOLUCION MENSUAL 2004



PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004



PARTICIPACION POR MARCAS ACUMULADO – AGOSTO 2004



PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

MARCA	2004	2003	%
CITROEN	2,5%	2,4%	4%
CHEVROLET	13,9%	12,3%	11%
FIAT	9,5%	9,8%	-4%
FORD	18,1%	20,3%	-12%
M.BENZ	2,2%	1,8%	20%
PEUGEOT	8,8%	9,0%	-2%
RENAULT	8,6%	10,2%	-18%
TOYOTA	4,5%	7,8%	-72%
VW	21,8%	16,0%	27%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

MARCAS EN EL MERCADO TOTAL

(ACUMULADO Y AGOSTO 2004)

MARCA	ACU 04	AGOSTO
VOLKSWAGEN	43633	5724
FORD	36096	4669
CHEVROLET	27826	3877
FIAT	18911	2702
PEUGEOT	17567	2418
RENAULT	17195	2442
TOYOTA	8957	1089
CITROEN	5066	723
SUZUKI	4654	841
M.BENZ	4410	595

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Agosto / Julio 2004)

	MODELO	AGOSTO	MODELO	JULIO
	GOL	3702	GOL	4111
	CORSA	1698	CORSA	1792
	206	1454	206	1369
	ECOSPORT	1273	ECOSPORT	1247
↓	CLIO	1145	RANGER	1108
↓	RANGER	1117	PALIO	1097
↓	PALIO	1075	CLIO	1024
	S-10	1044	S-10	959
↓	FUN	772	POLO	778
↓	HILUX	756	KA	752

MODELOS MAS VENDIDOS SITUACION AL MES DE AGOSTO 2004

MARCA	MODELO	ORIGEN	TIPO	GAMA	VARIACION MES ANTERIOR	% EN SU MARCA
VW	GOL	BRASIL	AUTO	B	-10%	68
GM	CORSA	ARGENTINA	AUTO	B	-5%	44
PEUGEOT	206	ARGENTINA	AUTO	B	6%	65
FORD	ECOSPORT	BRASIL	AUTO	M	0%	25
RENAULT	CLIO	ARG/BRA	AUTO	B	11%	50
FORD	RANGER	ARGENTINA	CL	M	0%	22
FIAT	PALIO	BRASIL	AUTO	B	-2%	43
GM	S-10	BRASIL	CL	M	9%	28
SUZUKI	FUN	BRASIL	AUTO	B	15%	85
TOYOTA	HILUX	ARGENTINA	CL	M	0%	65

GAMA BAJA : HASTA \$ 25.000

GAMA MEDIANA : \$ 25001 A \$ 60000

GAMA ALTA : \$ MAS DE \$ 60001

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos mas vendidos Acumulado 2004)

MODELO	2004
GOL	28.633
CORSA	12.390
206	11.363
ECOSPORT	9.141
CLIO	8.497
PALIO	8.151
RANGER	8.040
S-10	7.874
POLO	6.329
FIESTA	6.084

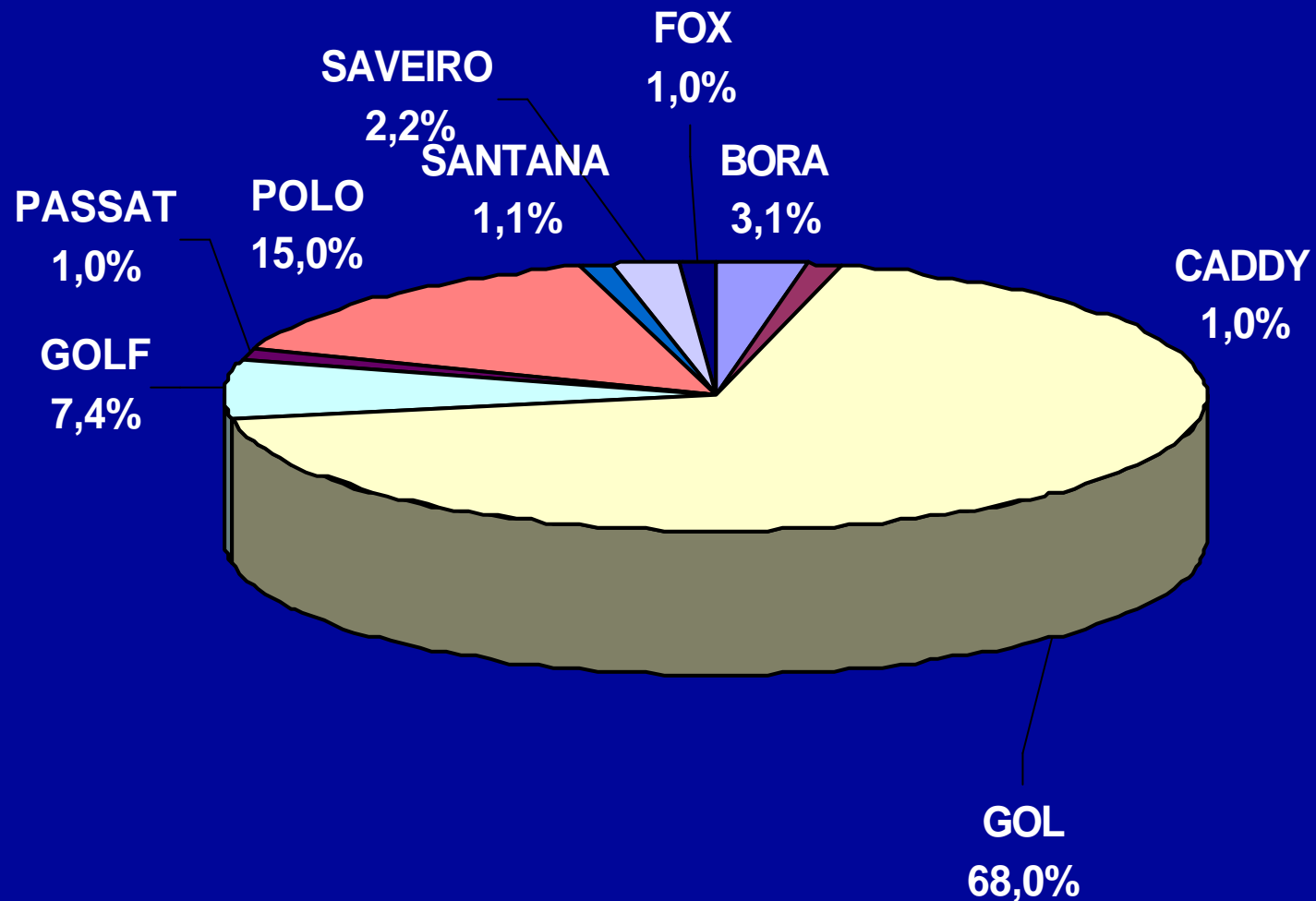
VALOR PROMEDIO

(Sobre precios promedios ponderados versiones bases de los 3 vehiculos mas vendidos de cada marca)

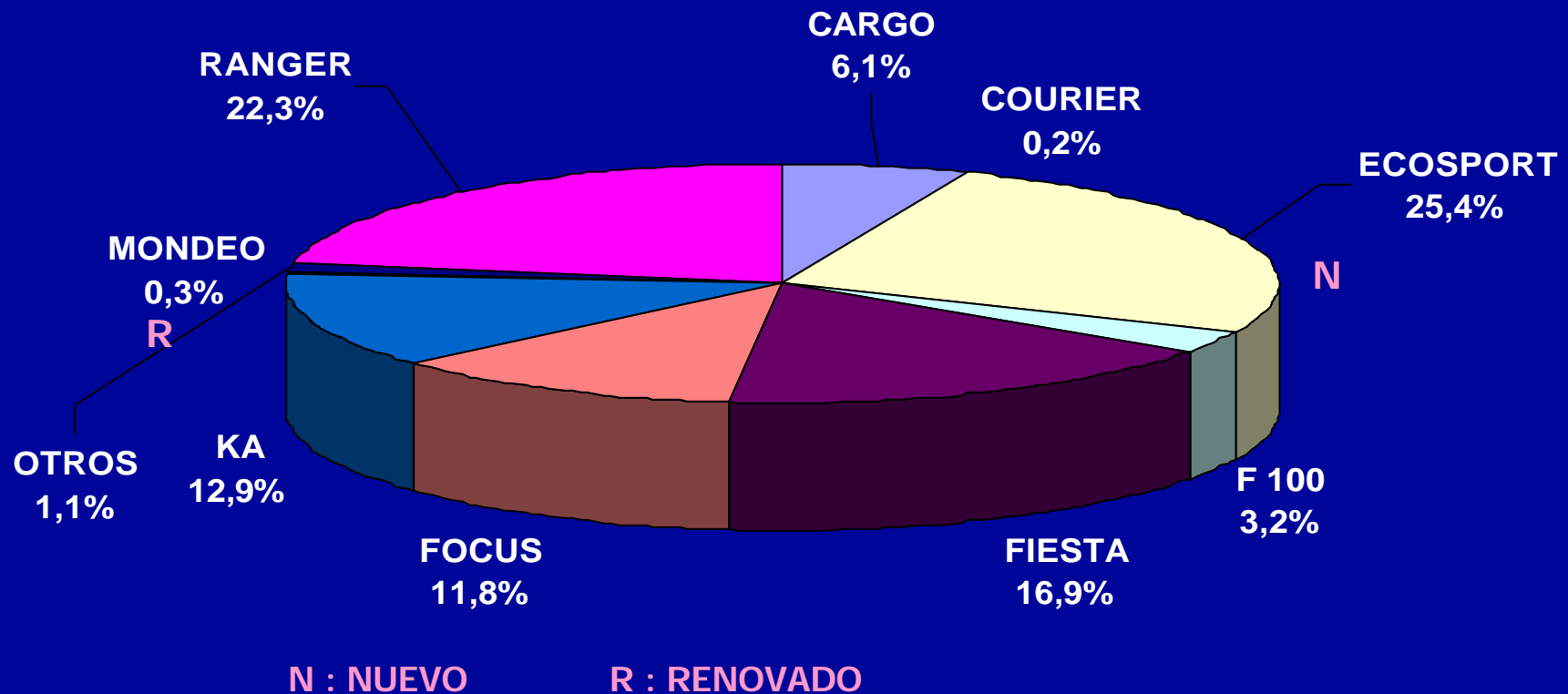
(1 US\$ = \$3.00)

MARCA	\$
FIAT	\$20.152,00
VW	\$18.998,00
PEUGEOT	\$25.135,00
CHEVROLET	\$23.398,00
RENAULT	\$27.016,00
FORD	\$34.257,00
CITROEN	\$37.244,00
TOYOTA	\$46.100,00

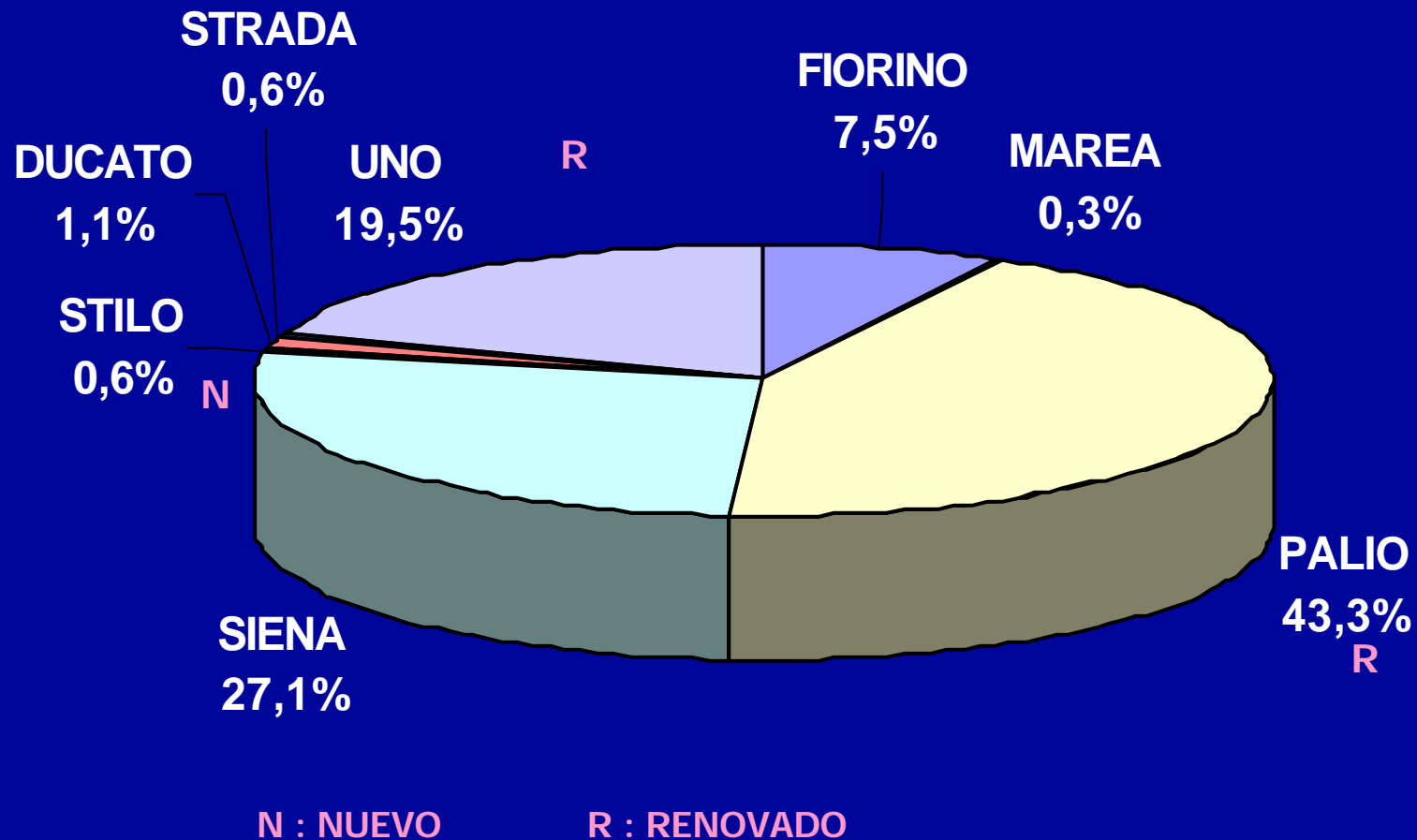
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA VOLKSWAGEN



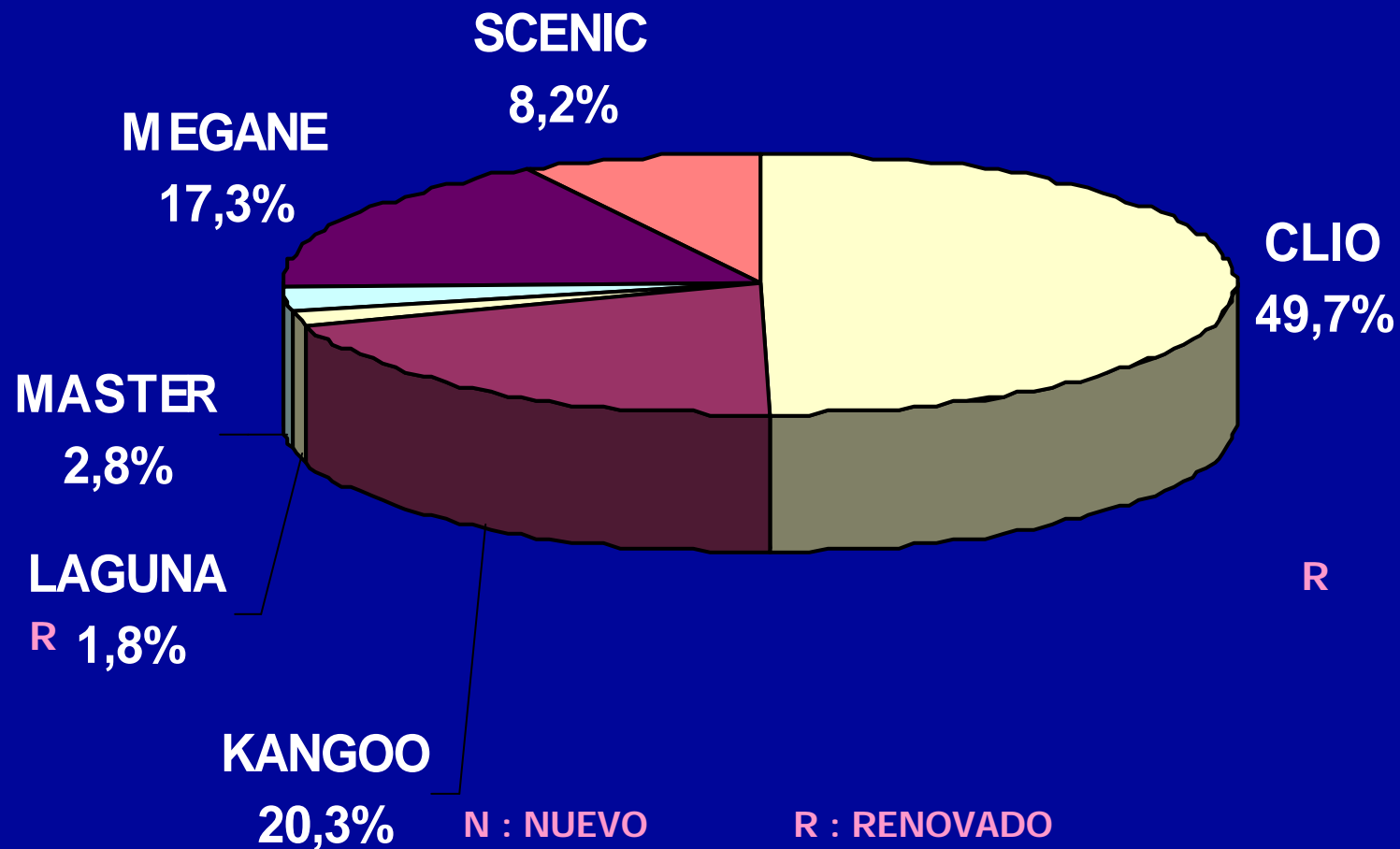
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FORD



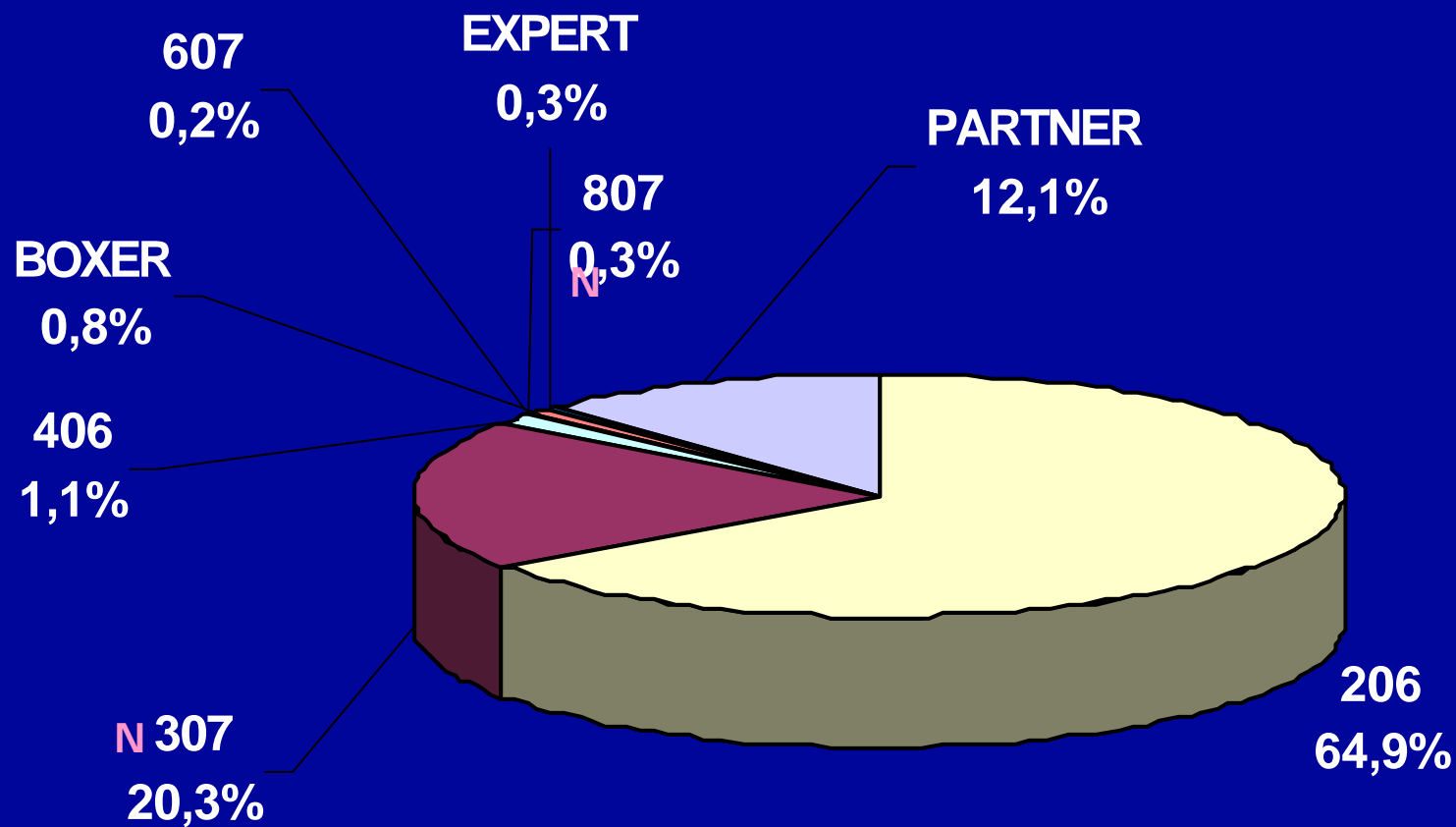
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FIAT



PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA RENAULT



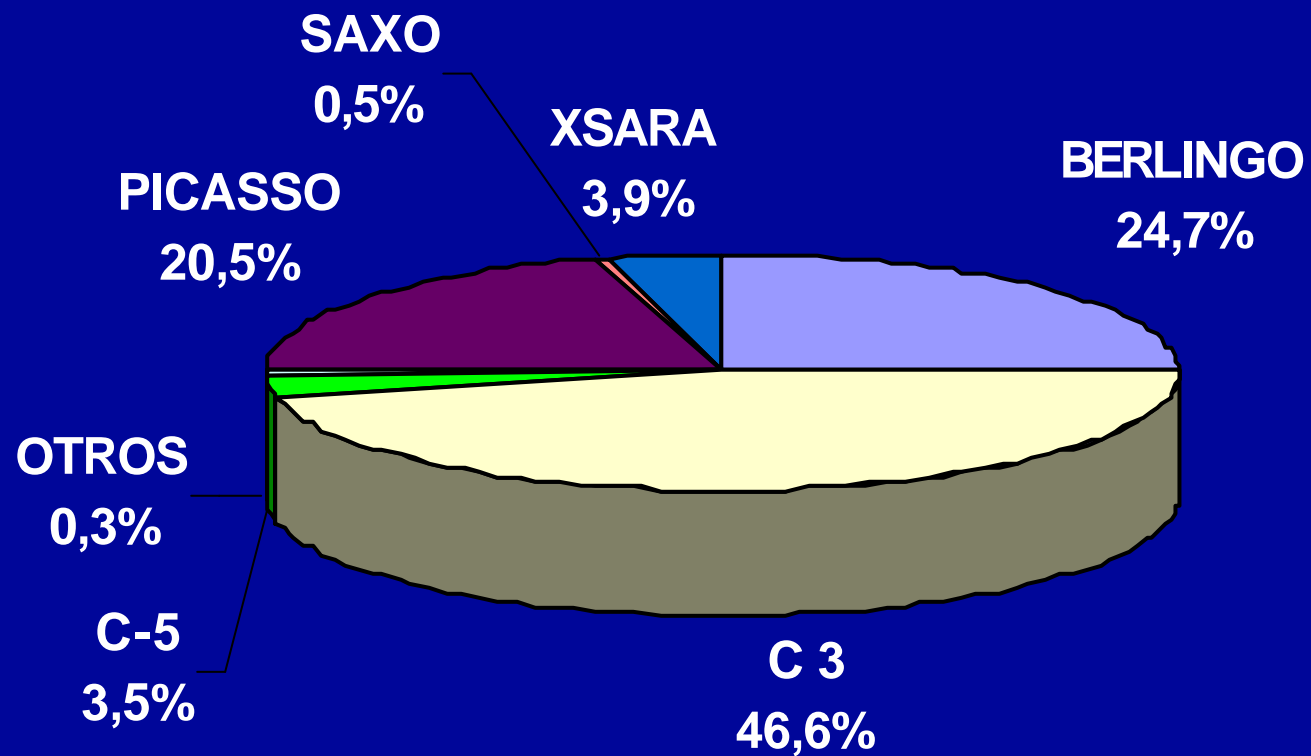
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA PEUGEOT



N : NUEVO

R : RENOVADO

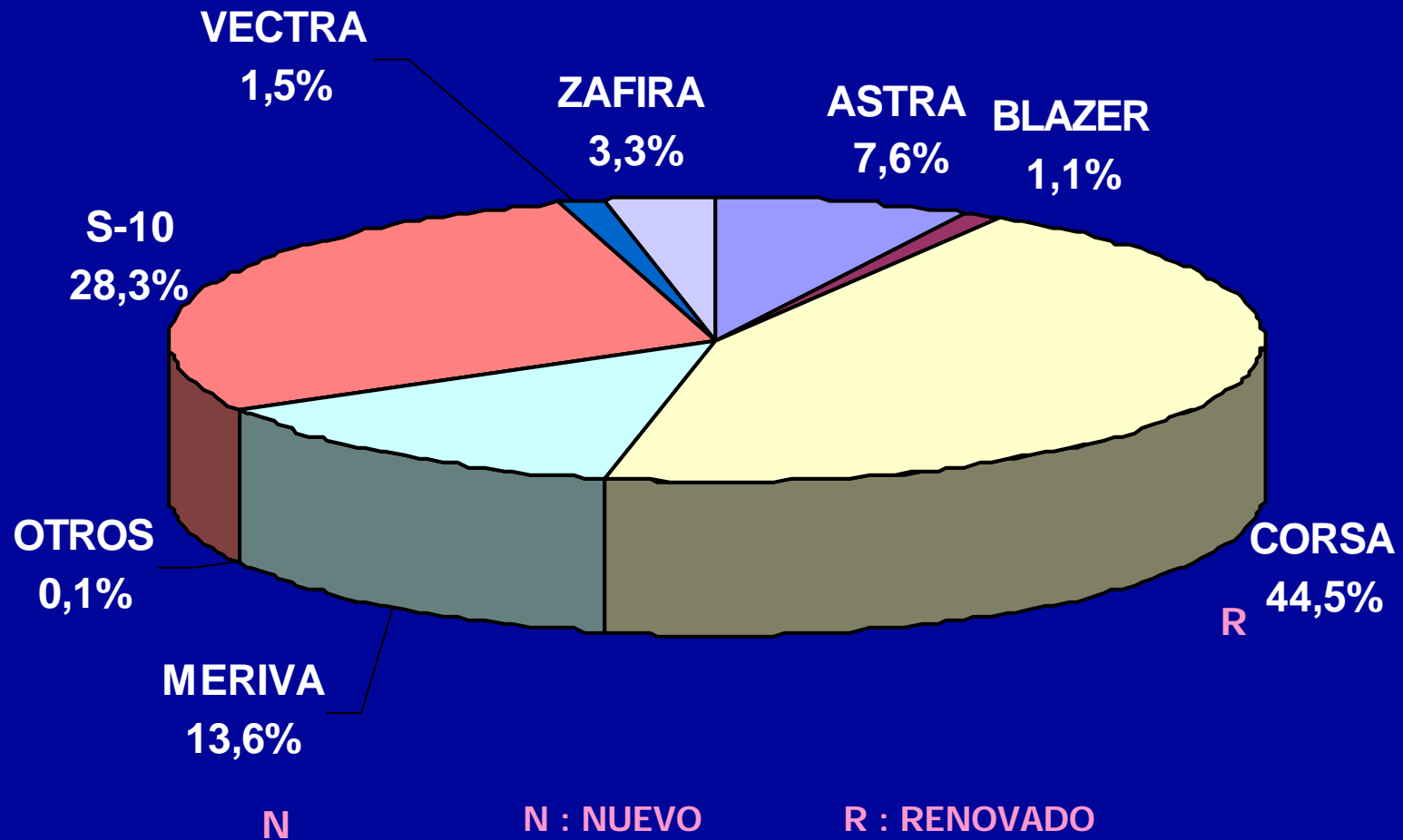
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CITROEN



N : NUEVO

R : RENOVADO

PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CHEVROLET



SEGMENTOS

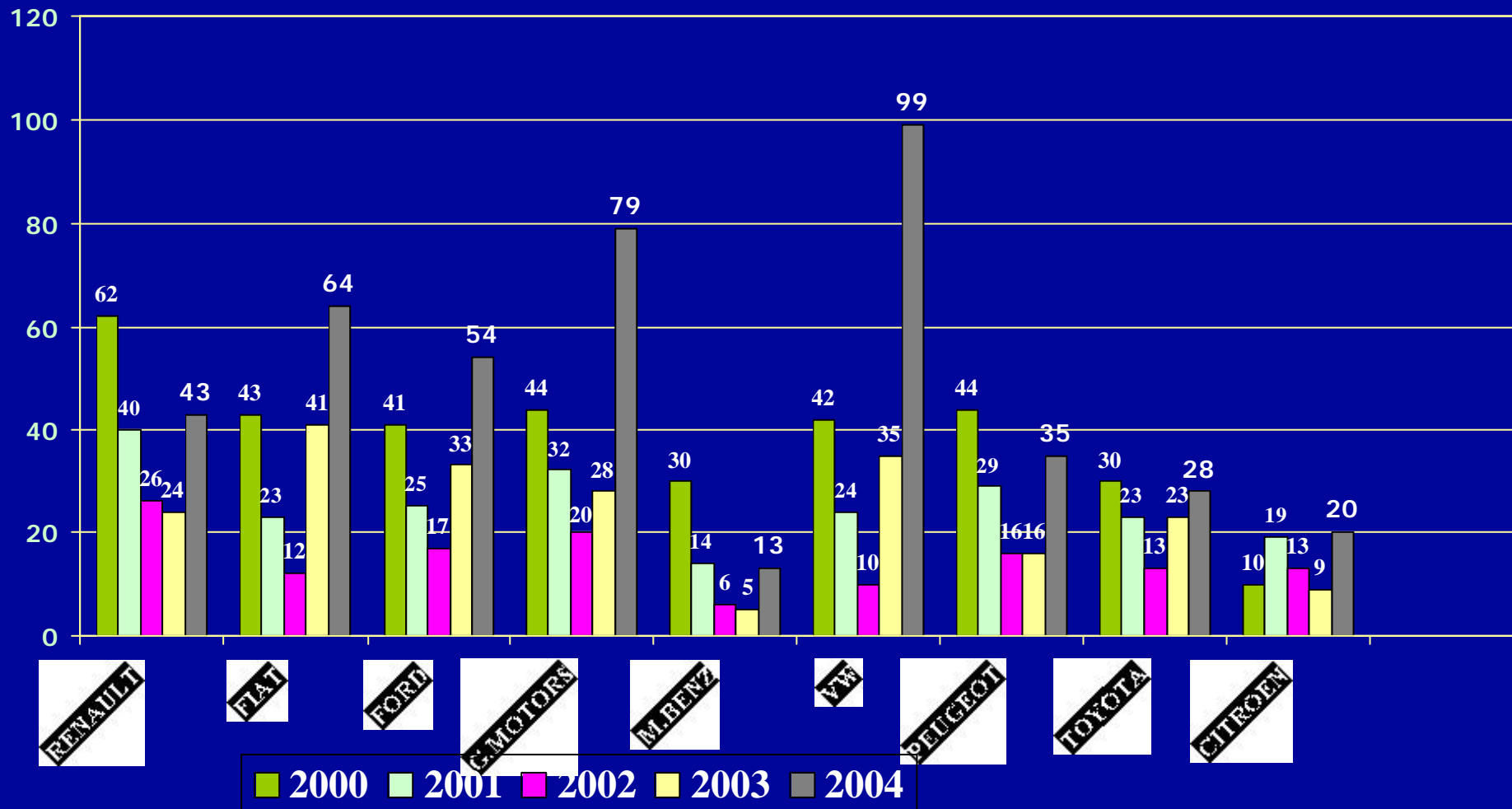
PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

TIPO	% 2004	% 2003	%
AUTOS	74,4%	67,4%	10%
LIVIANOS	18,4%	24,5%	-25%
PESADOS	7,2%	7,2%	0%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

Promedio de patentamientos mensuales por concesionario 2000-2004



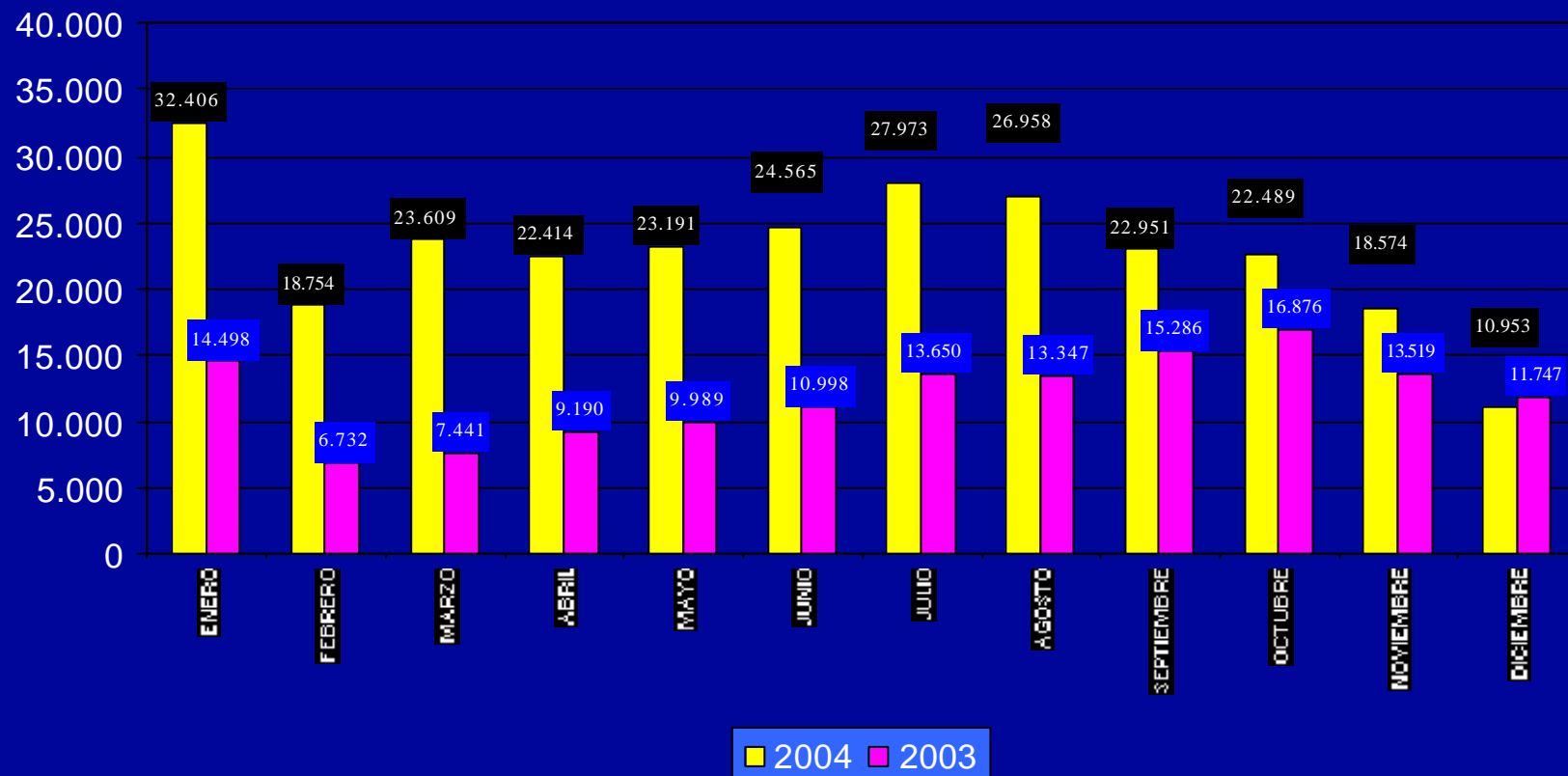
PARTICIPACION DE LA GAMA BAJA EN EL MERCADO DE AUTOMOVILES

MES	GAMA BAJA	AUTOMOVILES	PARTICIP.
ENERO	14.354	24.891	57,67%
FEBRERO	8.473	13.941	60,78%
MARZO	10.789	17.518	61,59%
ABRIL	9.711	16.251	59,76%
MAYO	9.735	16.952	57,43%
JUNIO	10.181	17.835	57,08%
JULIO	12.232	20.905	58,51%
AGOSTO	11.913	20.114	59,23%
TOTAL	87.388	148.407	58,88%

PROYECCION AÑO 2004

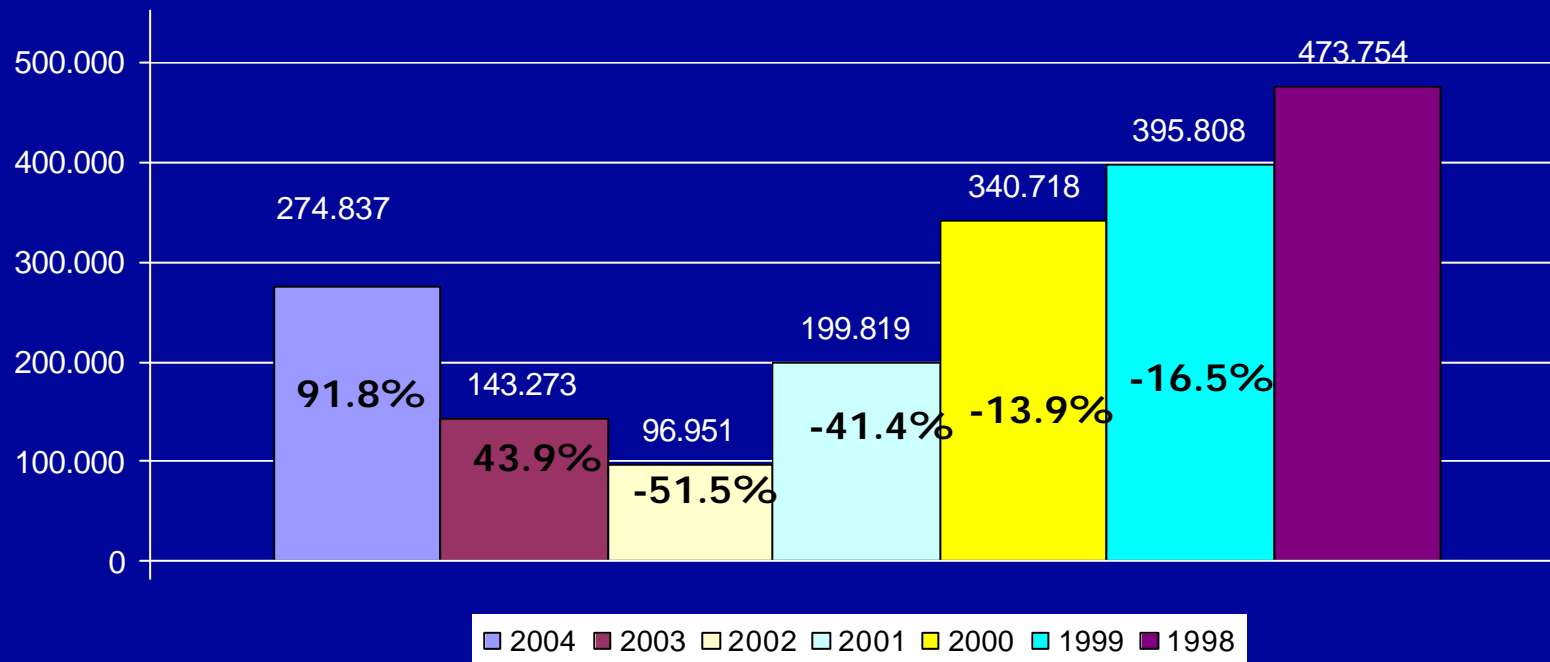
PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004

PROYECCION 2004

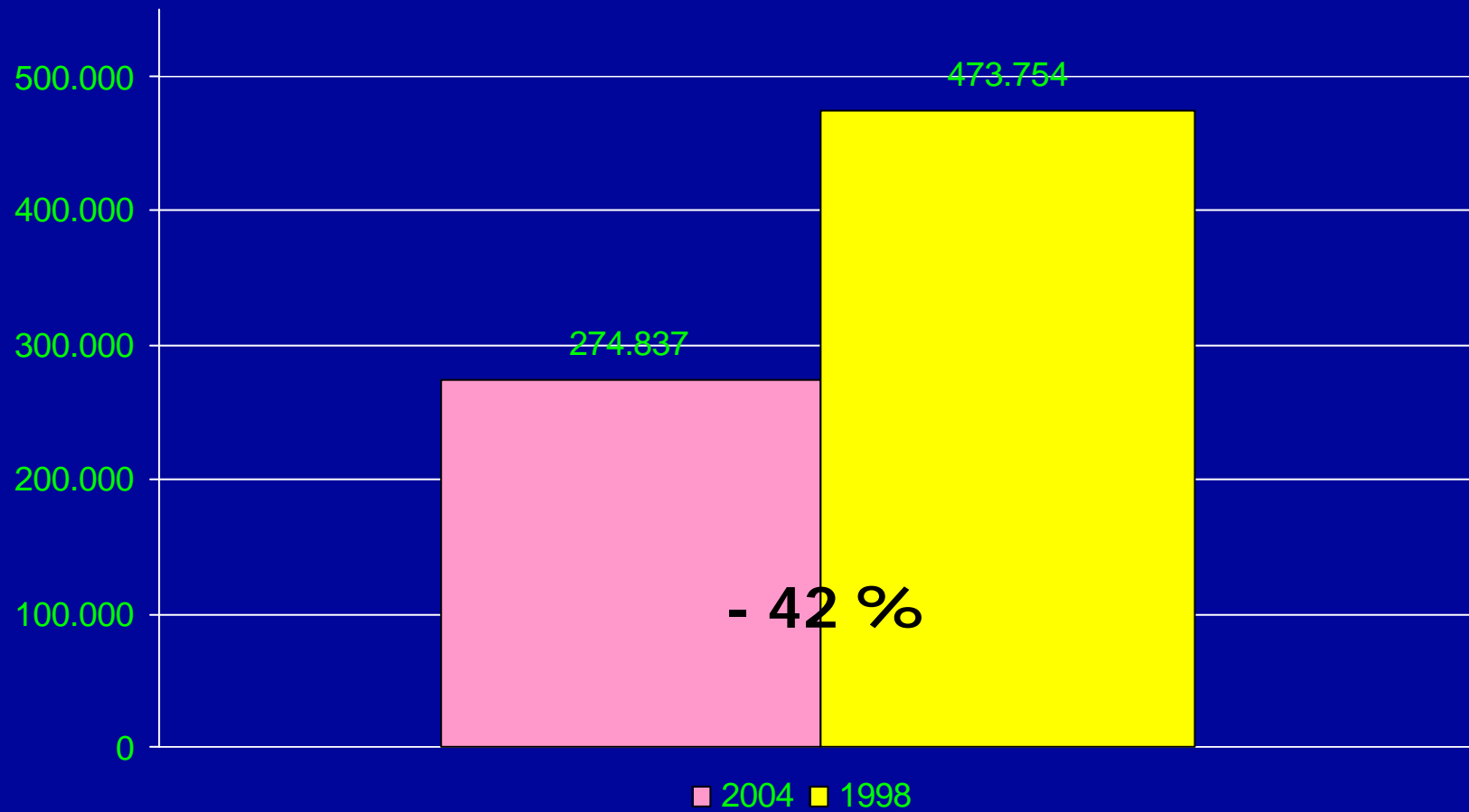


EVOLUCION ANUAL 2004-1998

2004-1998



1998-2004



RELACION

ARGENTINA

BRASIL - MEXICO

ARGENTINA VS. BRASIL

1990-2003

1990	712741	90807	8 Veces
1991	790773	186700	4 Veces
1992	764016	284871	3 Veces
1993	1131165	384756	3 Veces
1994	1395403	486335	3 Veces
1995	1728380	383692	5 Veces
1996	1730788	360484	5 Veces
1997	1943458	413938	5 Veces
1998	1534952	473754	3 Veces
1999	1256953	395808	3 Veces
2000	1489481	340718	4 Veces
2001	1601282	199819	8 Veces
2002	1487657	96951	15 Veces
2003	1430709	143273	10 Veces
2004 semestre	780.774	172.912	4,5 Veces

 ULTIMO AÑO DE CRECIMIENTO

 CRISIS

ARGENTINA VS. BRASIL PROYECCION

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
2004	1.600.000	275.000	6 Veces
2004	1.600.000	400.000	4 Veces

**Para alcanzar el piso de las 400.000 unidades se deben
Incrementar las ventas : 47 %**

ARGENTINA – BRASIL – MEXICO 1992 -2003

