



XVI CONVENCION NACIONAL

Mar del Plata

Argentina

1944 - AGOSTO - 2004

ACARA

60 años

**LA CRISIS DEL  
MERCADO AUTOMOTRIZ**

**JULIO 2004**

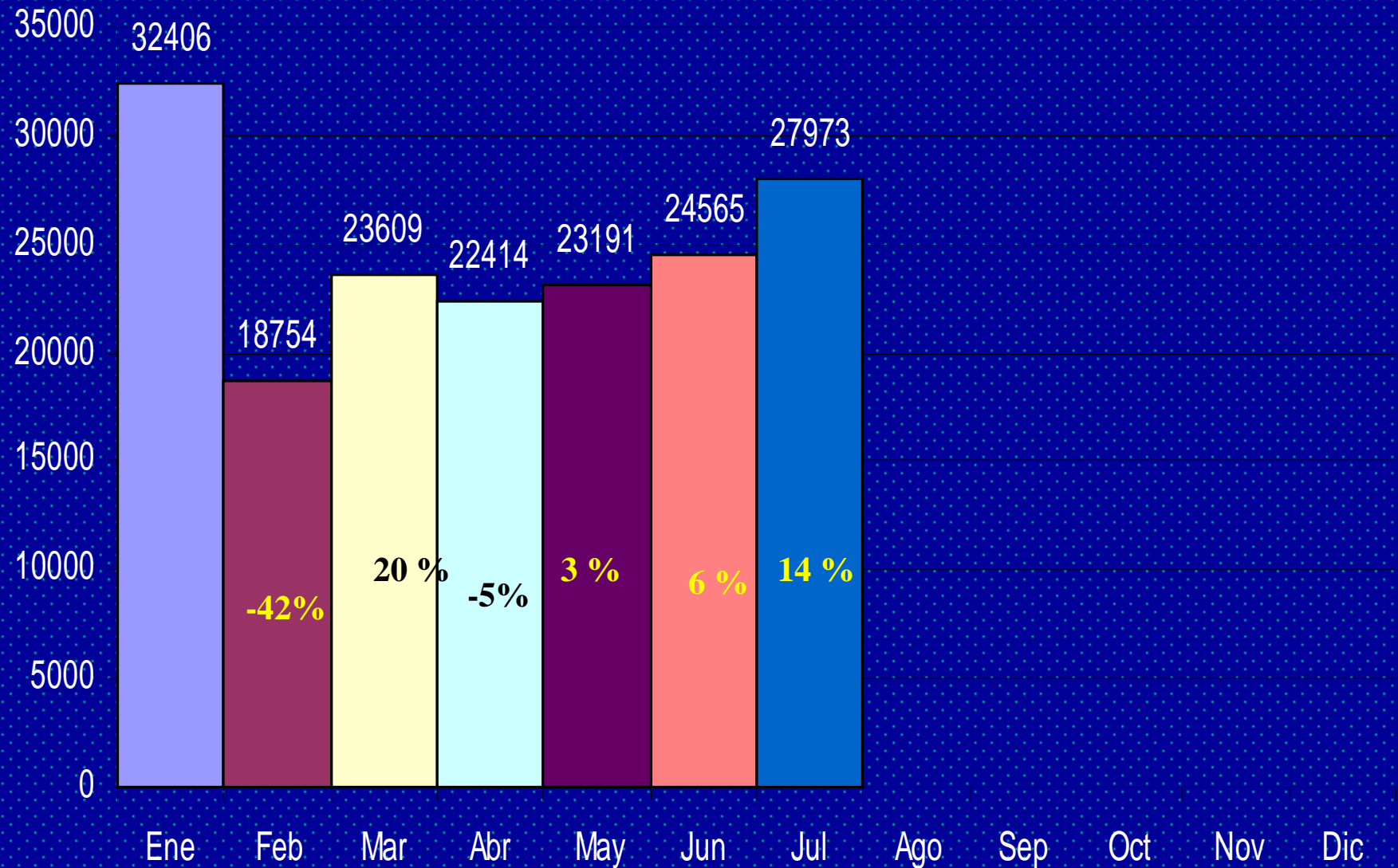
# EVOLUCION DEL MERCADO DE 0km. 1998-2004



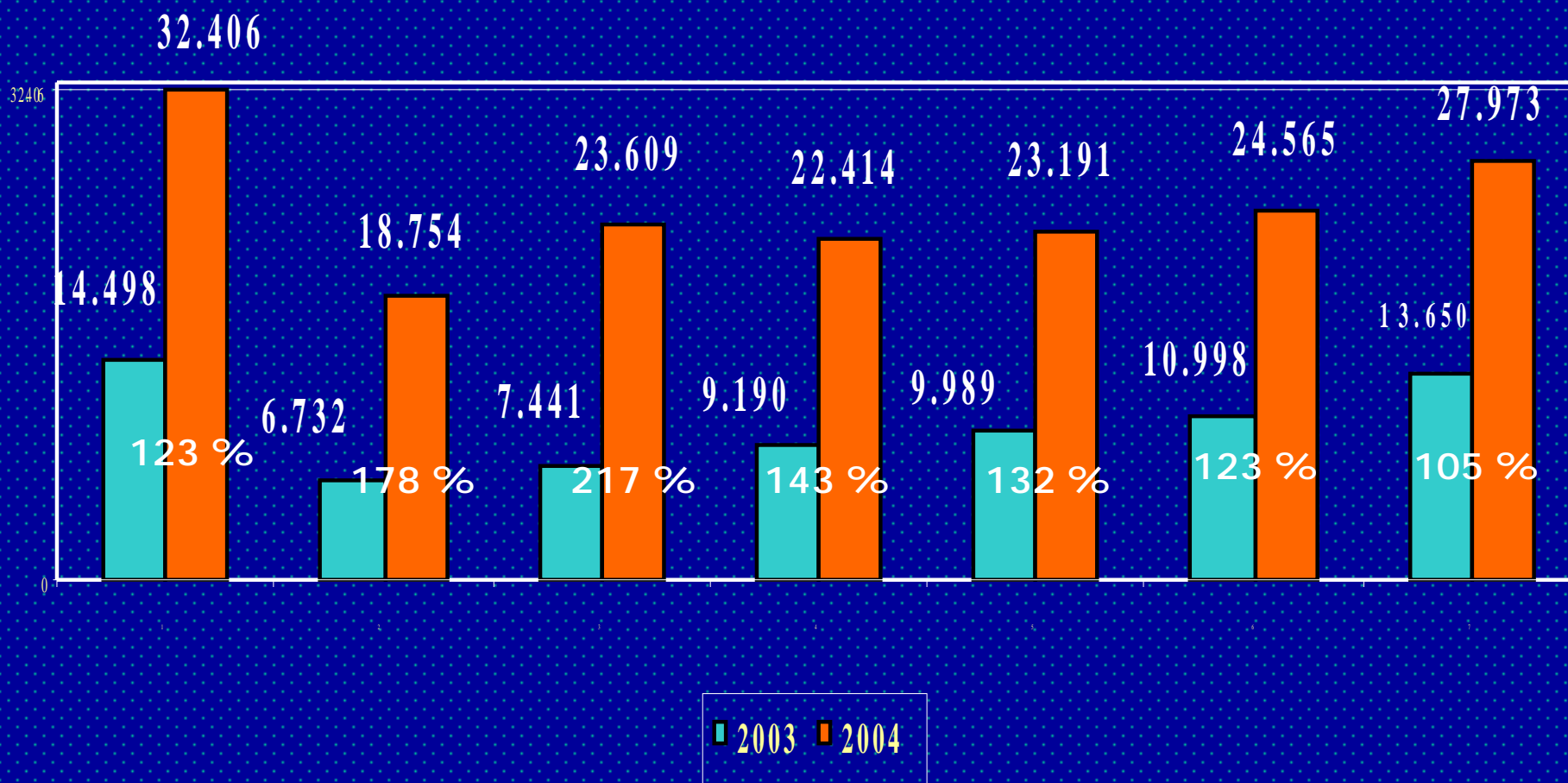
**PERIODO 2004**

**ANALISIS**

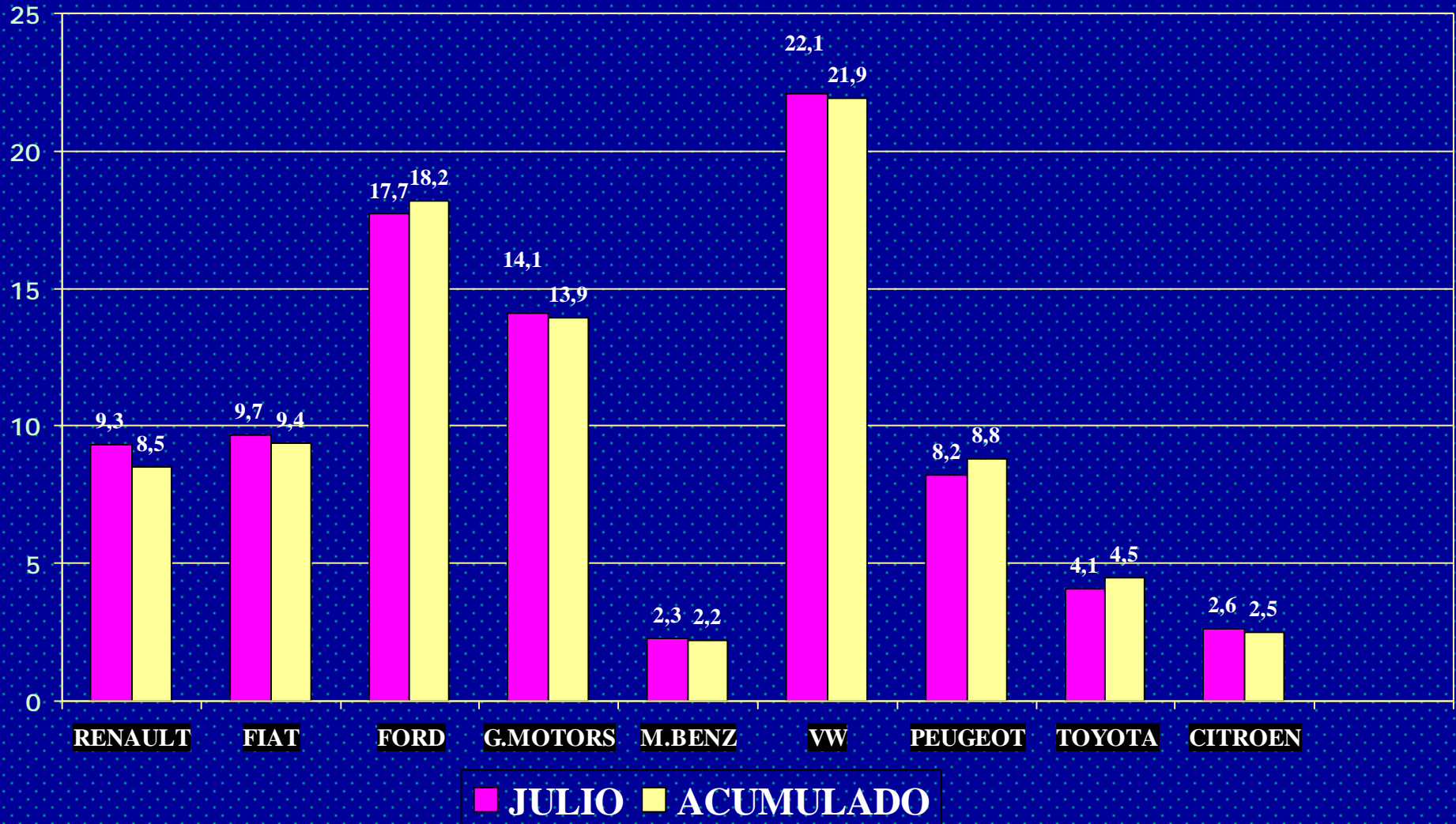
# EVOLUCION MENSUAL 2004



# PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004



# PARTICIPACION POR MARCAS ACUMULADO – JULIO 2004



# PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

MARCA	2004	2003	%
CITROEN	2,5%	2,4%	4%
CHEVROLET	13,9%	12,3%	11%
FIAT	9,4%	9,8%	-5%
FORD	18,2%	20,3%	-12%
M.BENZ	2,2%	1,8%	20%
PEUGEOT	8,8%	9,0%	-2%
RENAULT	8,5%	10,2%	-20%
TOYOTA	4,5%	7,8%	-72%
VW	21,9%	16,0%	27%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

# MARCAS EN EL MERCADO TOTAL

## (ACUMULADO Y JULIO 2004)

MARCA	ACU 04	JULIO
VOLKSWAGEN	37909	6174
FORD	31427	4942
CHEVROLET	23949	3934
FIAT	16209	2707
PEUGEOT	15149	2283
RENAULT	14753	2607
TOYOTA	7868	1155
CITROEN	4343	733
MERCEDES BENZ	3815	633
SUZUKI	3813	749

# MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos mas vendidos Julio / Junio 2004)

	MODELO	JULIO	MODELO	JUNIO
	GOL	4111	GOL	3323
	CORSA	1792	CORSA	1565
	206	1369	206	1150
p	ECOSPORT	1247	RANGER	1126
q	RANGER	1108	ECOSPORT	1121
	PALIO	1097	PALIO	1079
p	CLIO	1024	HILUX	898
p	S-10	959	POLO	821
q	POLO	778	S-10	792
p	KA	752	CLIO	748

## MODELOS MAS VENDIDOS SITUACION AL MES DE JULIO 2004

MARCA	MODELO	ORIGEN	TIPO	GAMA	VARIACION MES ANTERIOR	% EN SU MARCA
VW	GOL	BRASIL	AUTO	B	24%	68
GM	CORSA	ARGENTINA	AUTO	B	14%	45
PEUGEOT	206	ARGENTINA	AUTO	B	19%	66
FORD	ECOSPORT	BRASIL	AUTO	M	10%	25
FORD	RANGER	ARGENTINA	CL	M	-1%	22
FIAT	PALIO	BRASIL	AUTO	B	1%	44
RENAULT	CLIO	ARG/BRA	AUTO	B	37%	50
GM	S-10	ARGENTINA	CL	M	21%	28
VW	POLO	ARGENTINA	AUTO	B	-5%	16
FORD	KA	BRASIL	AUTO	B	49%	12

GAMA BAJA : HASTA \$ 25.000

GAMA MEDIANA : \$ 25001 A \$ 60000

GAMA ALTA : \$ MAS DE \$ 60001

# MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Acumulado 2004)

MODELO	2004
GOL	24.931
CORSA	10.692
206	9.909
ECOSPORT	7.868
CLIO	7.352
PALIO	7.076
RANGER	6.923
S-10	6.830
POLO	6.008
FIESTA	5.481

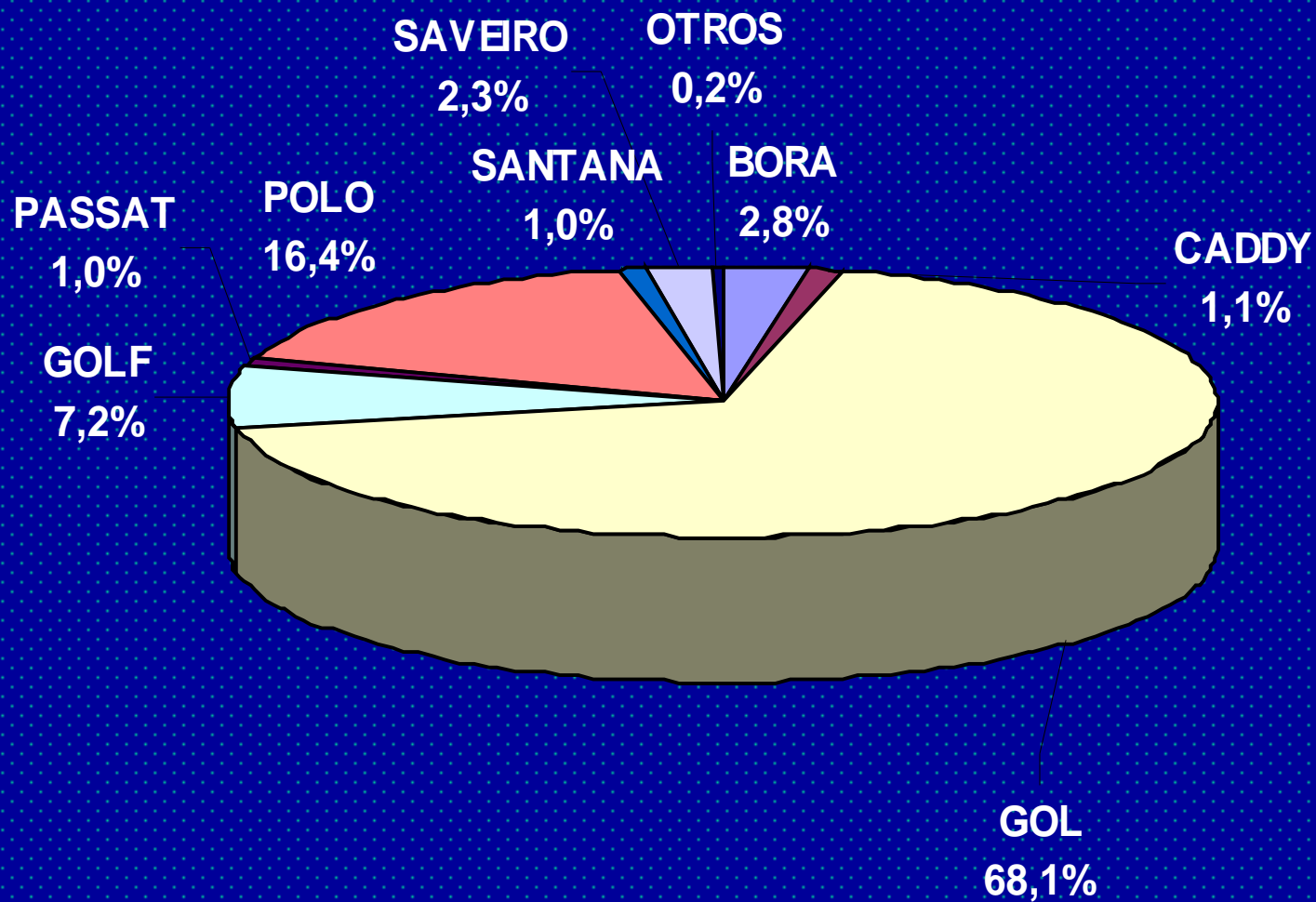
# VALOR PROMEDIO

(Sobre los 3 vehiculos mas vendidos de cada marca)

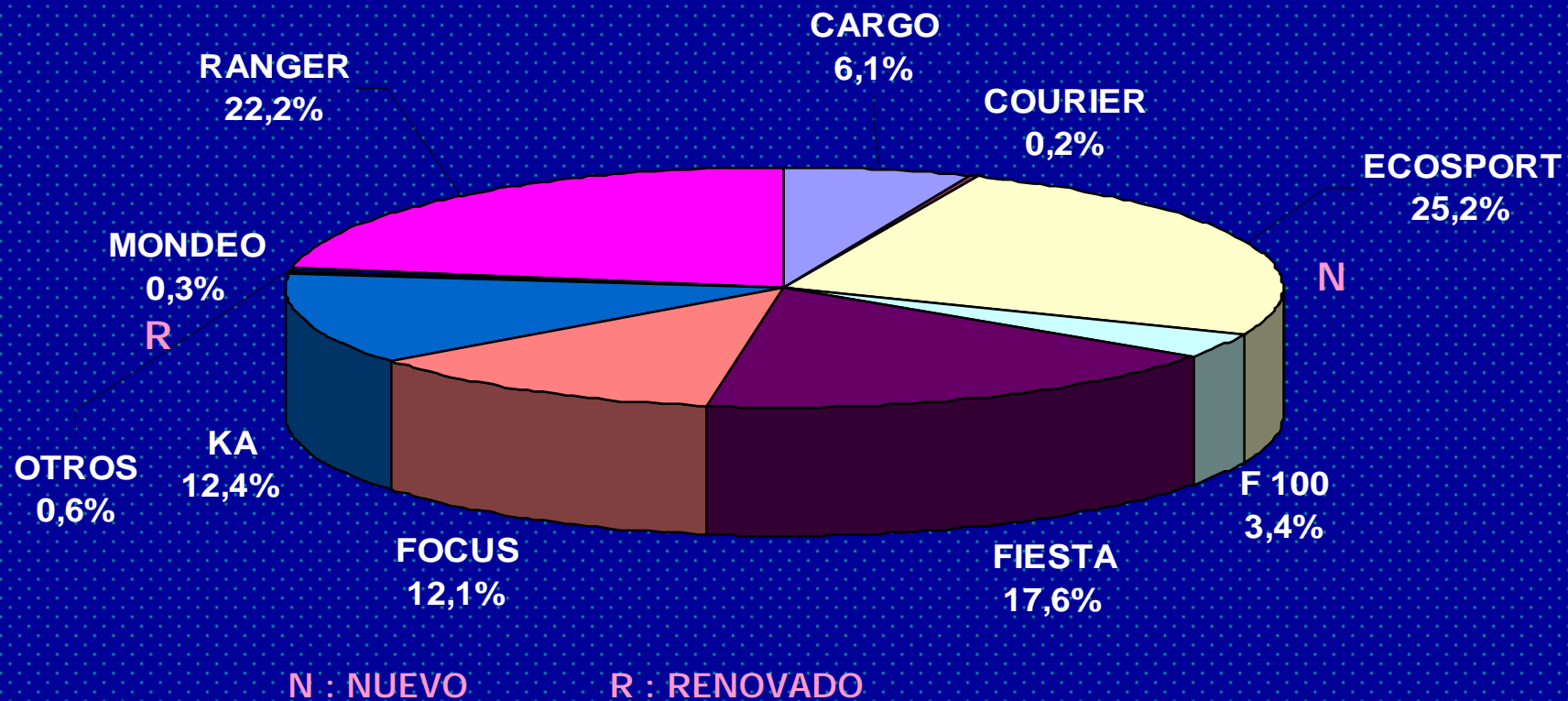
(1 US\$ = \$2.94)

MARCA	\$
FIAT	\$20.152,00
VW	\$18.998,00
PEUGEOT	\$25.135,00
CHEVROLET	\$23.398,00
RENAULT	\$27.016,00
FORD	\$34.257,00
CITROEN	\$37.244,00
TOYOTA	\$46.100,00

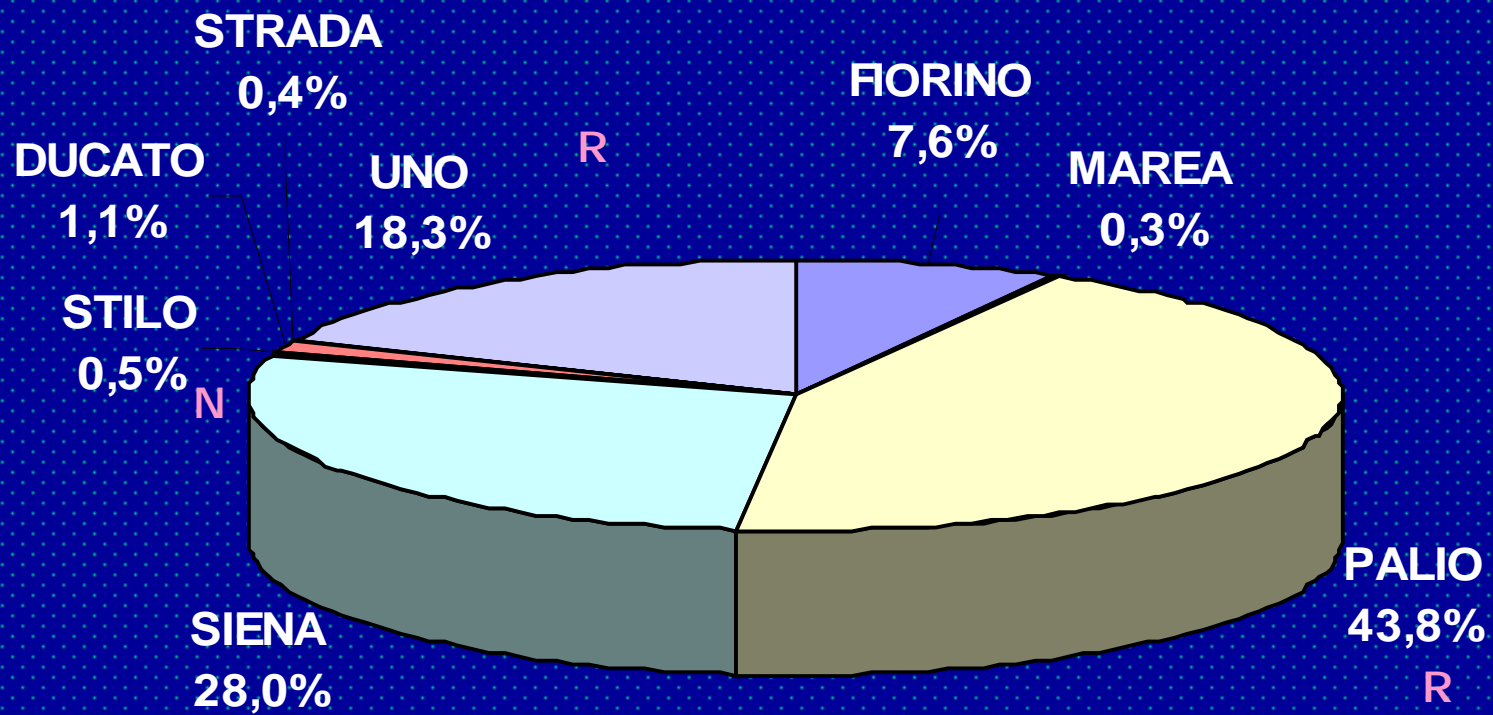
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA VOLKSWAGEN



# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FORD



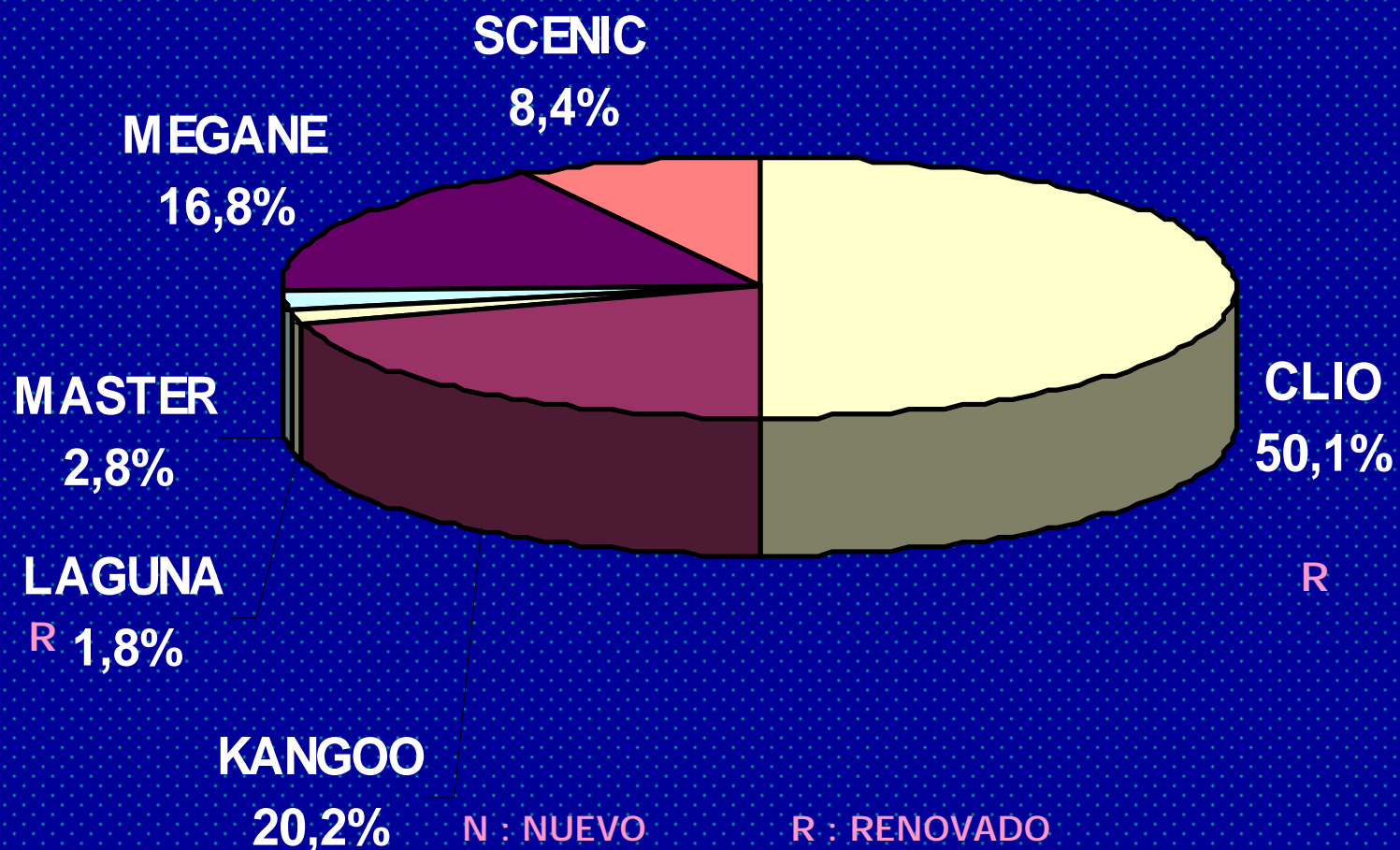
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FIAT



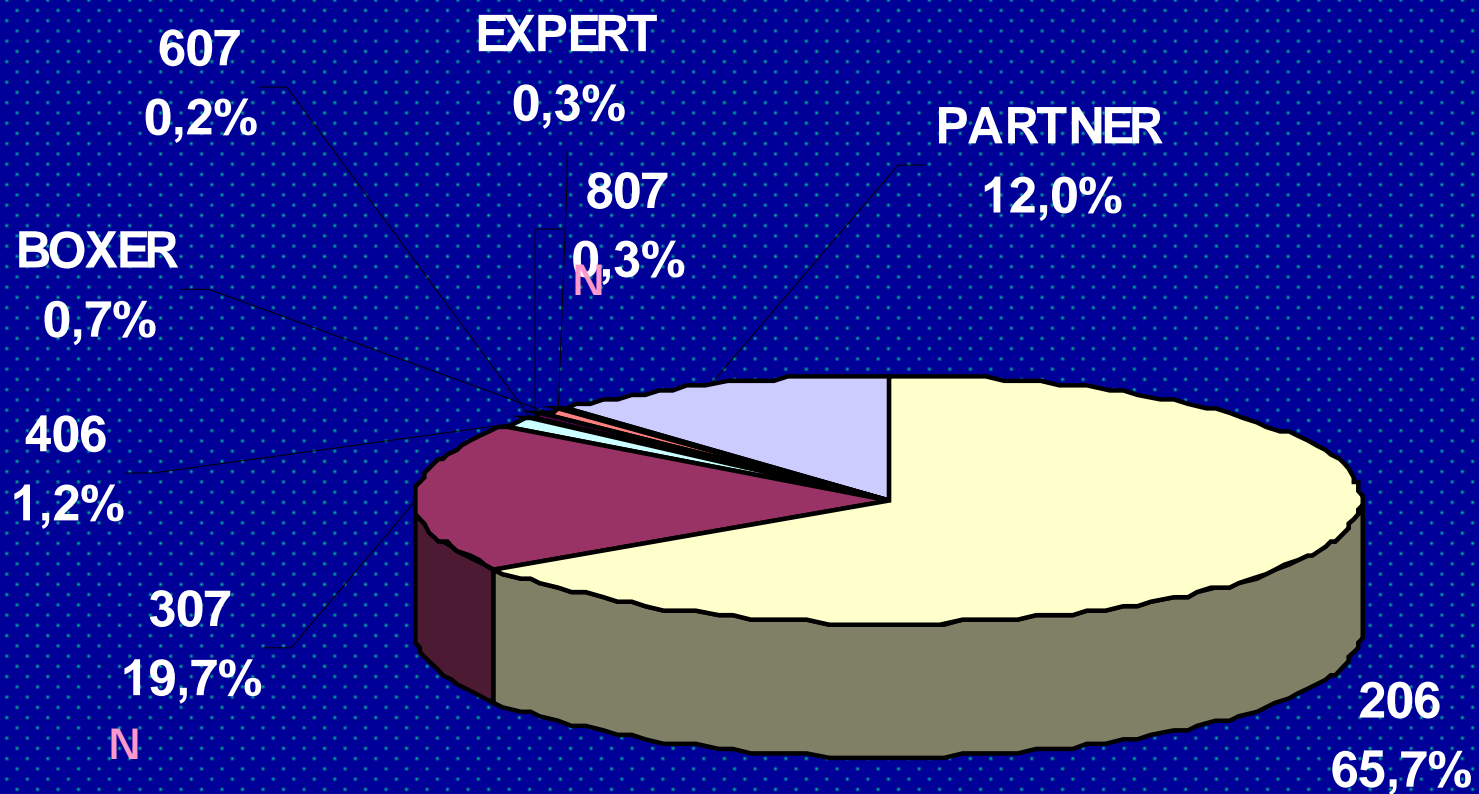
N : NUEVO

R : RENOVADO

# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA RENAULT



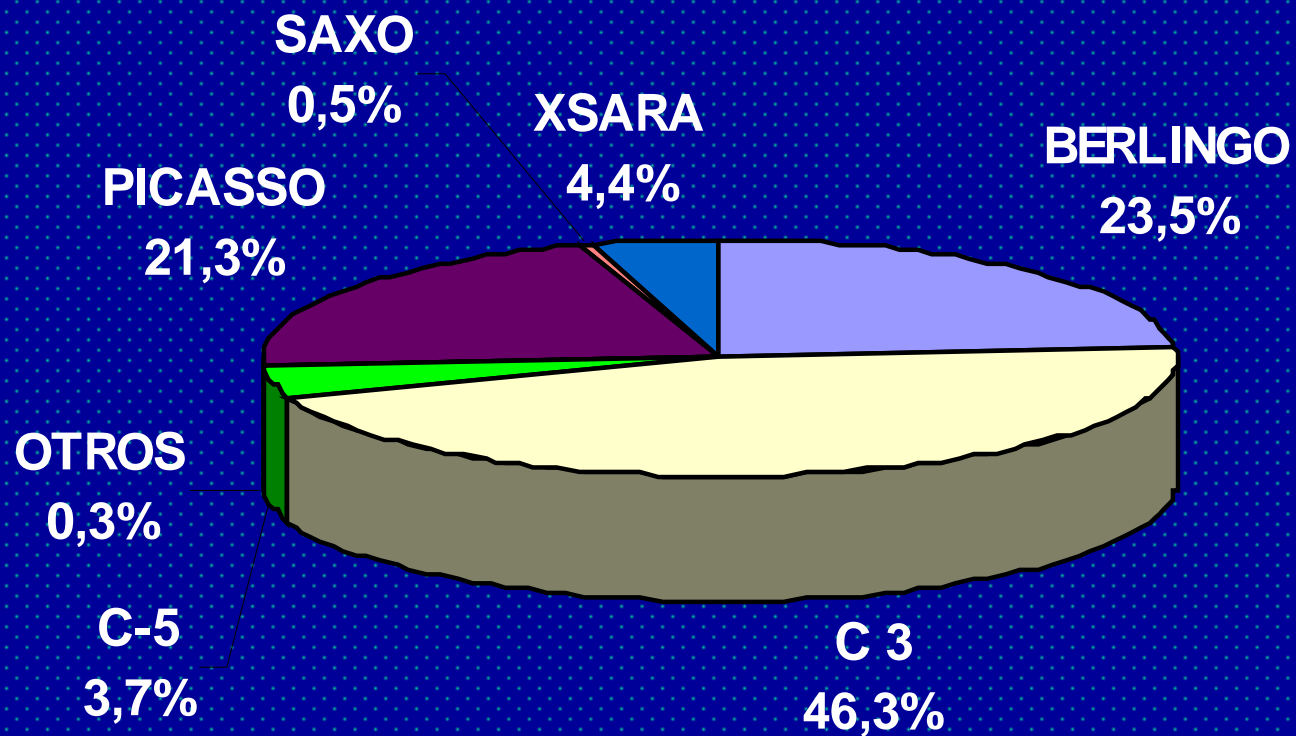
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA PEUGEOT



N : NUEVO

R : RENOVADO

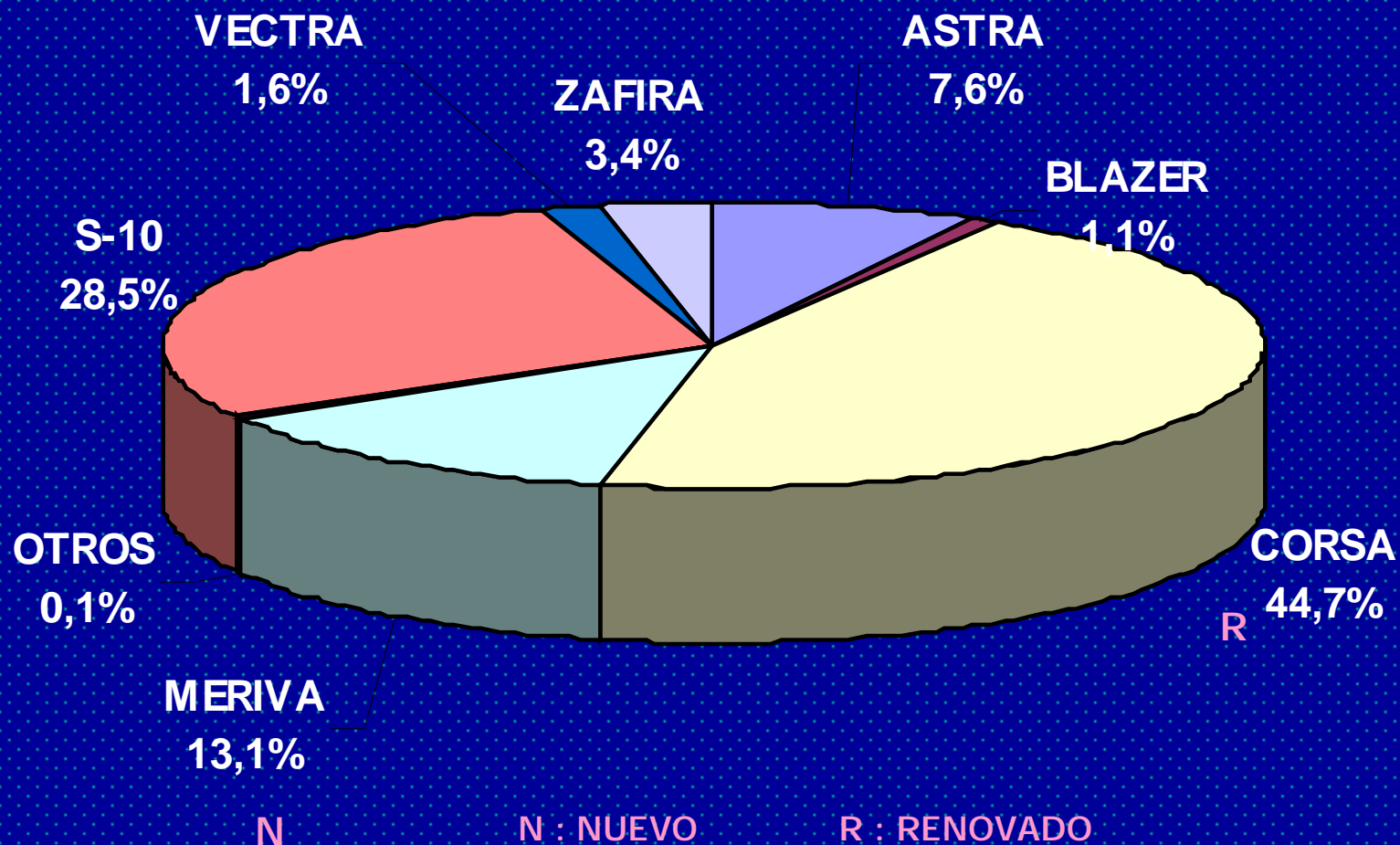
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CITROEN



N : NUEVO

R : RENOVADO

# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CHEVROLET



# SEGMENTOS

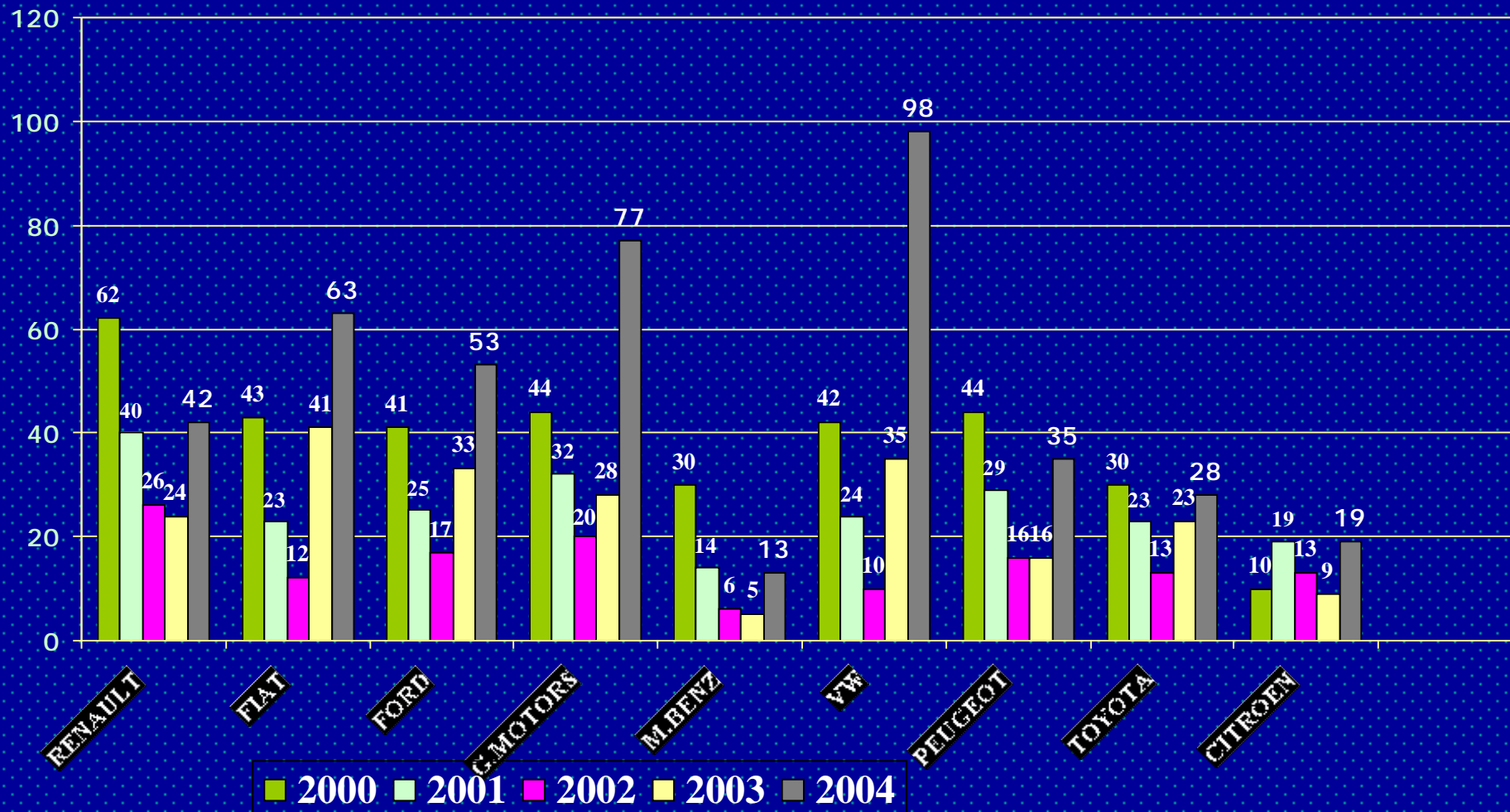
## PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

TIPO	% 2004	% 2003	%
AUTOS	74,2%	67,4%	10%
LIVIANOS	18,6%	24,5%	-24%
PESADOS	7,2%	7,2%	0%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

# Promedio de patentamientos mensuales por concesionario 2000-2004

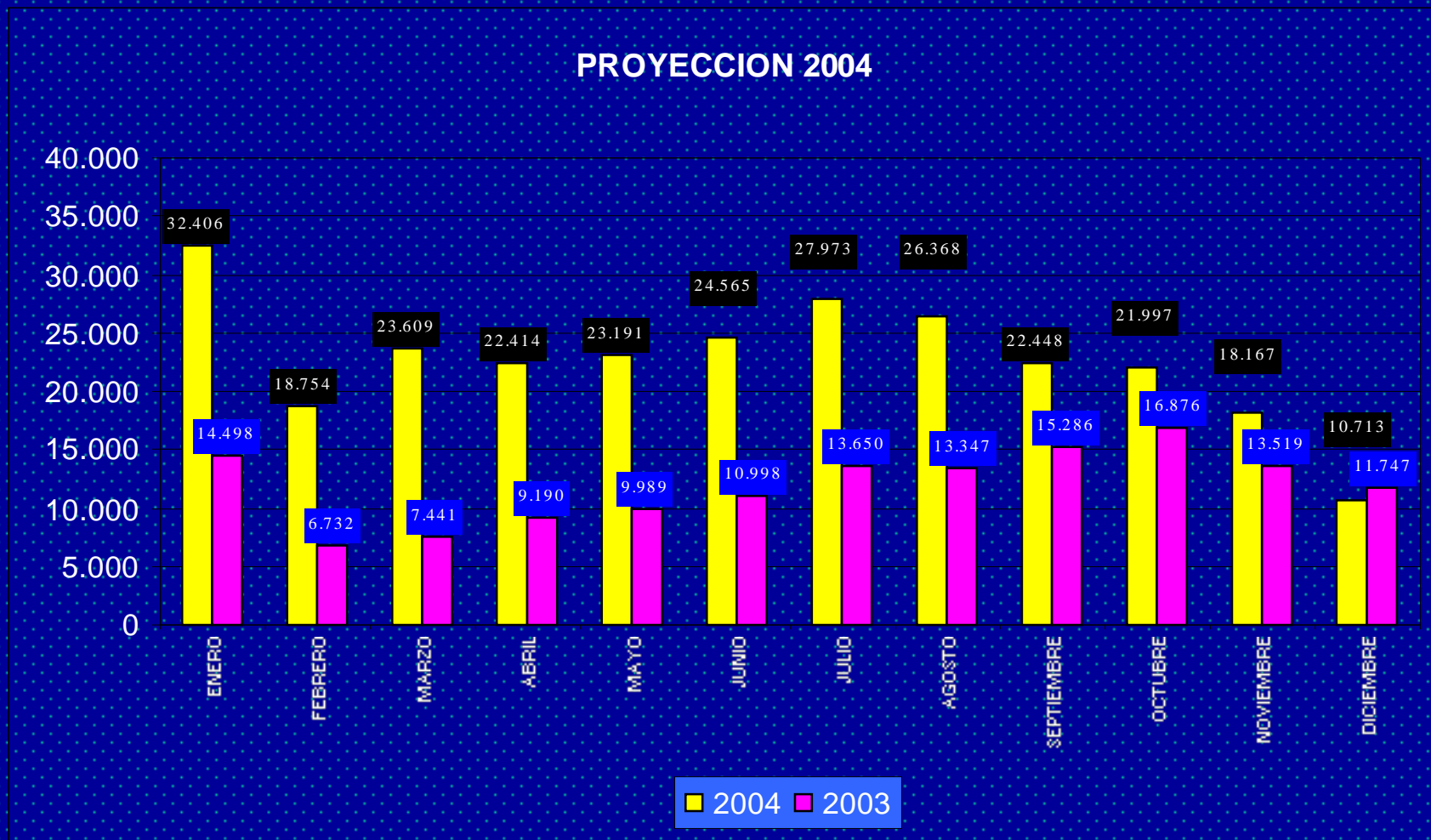


# PARTICIPACION DE LA GAMA BAJA EN EL MERCADO DE AUTOMOVILES

MES	GAMA BAJA	AUTOMOVILES	PARTICIP.
ENERO	14.354	24.891	57,67%
FEBRERO	8.473	13.941	60,78%
MARZO	10.789	17.518	61,59%
ABRIL	9.711	16.251	59,76%
MAYO	9.735	16.952	57,43%
JUNIO	10.181	17.835	57,08%
JULIO	12.232	20.905	58,51%
<b>TOTAL</b>	<b>63.243</b>	<b>107.388</b>	<b>58,89%</b>

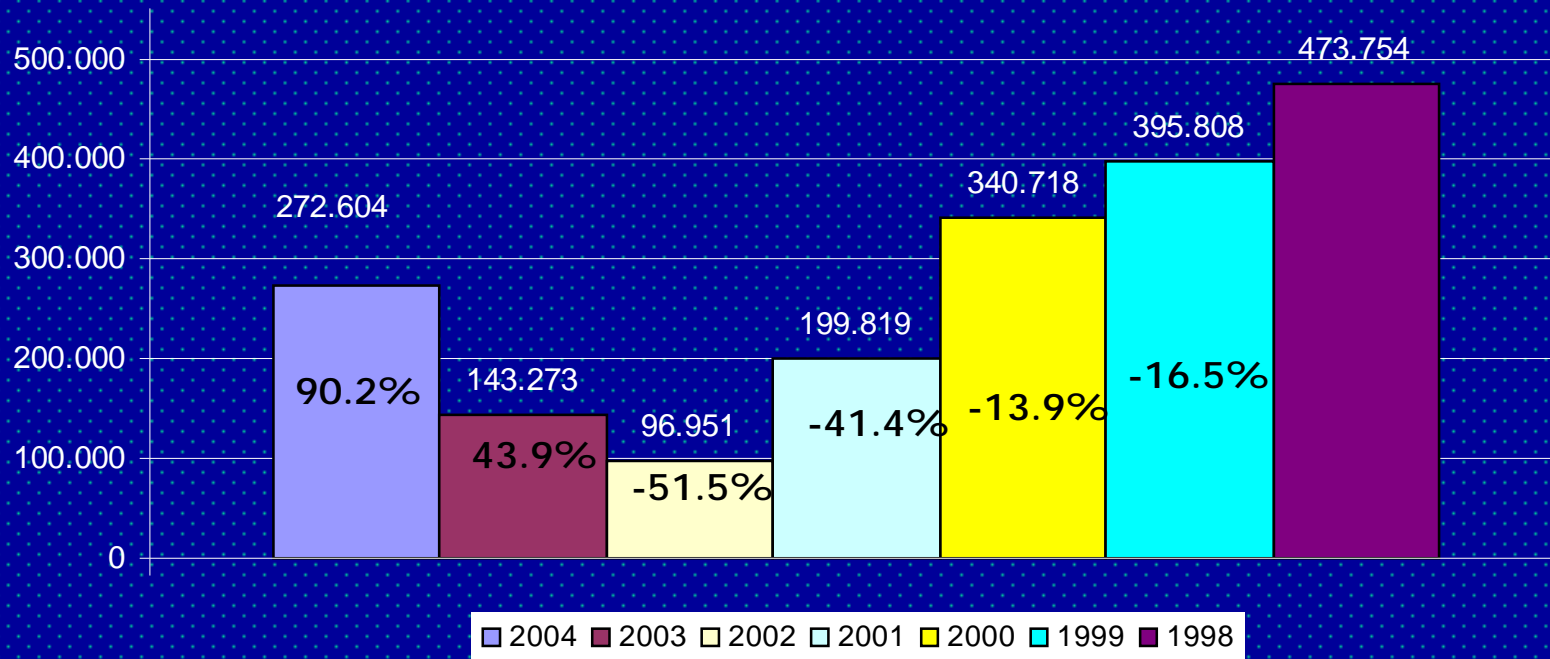
**PROYECCION AÑO 2004**

# PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004

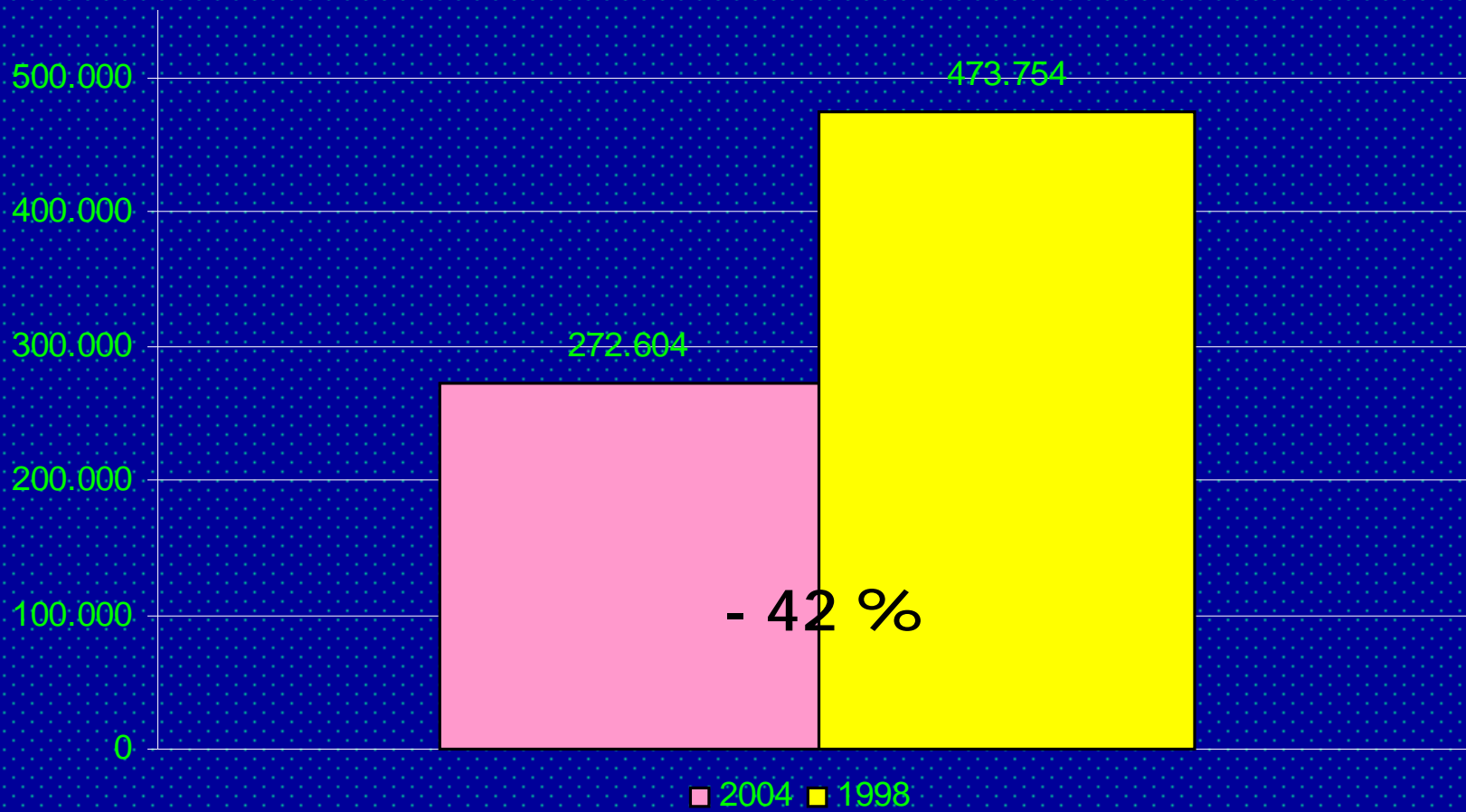


# EVOLUCION ANUAL 2004-1998

2004-1998



# 1998-2004



**RELACION**



**ARGENTINA**

**BRASIL - MEXICO**

# ARGENTINA VS. BRASIL

## 1990-2003

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
1990	712741	90807	8 Veces
1991	790773	186700	4 Veces
1992	764016	284871	3 Veces
1993	1131165	384756	3 Veces
1994	1395403	486335	3 Veces
1995	1728380	383692	5 Veces
1996	1730788	360484	5 Veces
1997	1943458	413938	5 Veces
1998	1534952	473754	3 Veces
1999	1256953	395808	3 Veces
2000	1489481	340718	4 Veces
2001	1601282	199819	8 Veces
2002	1487657	96951	15 Veces
2003	1430709	143273	10 Veces

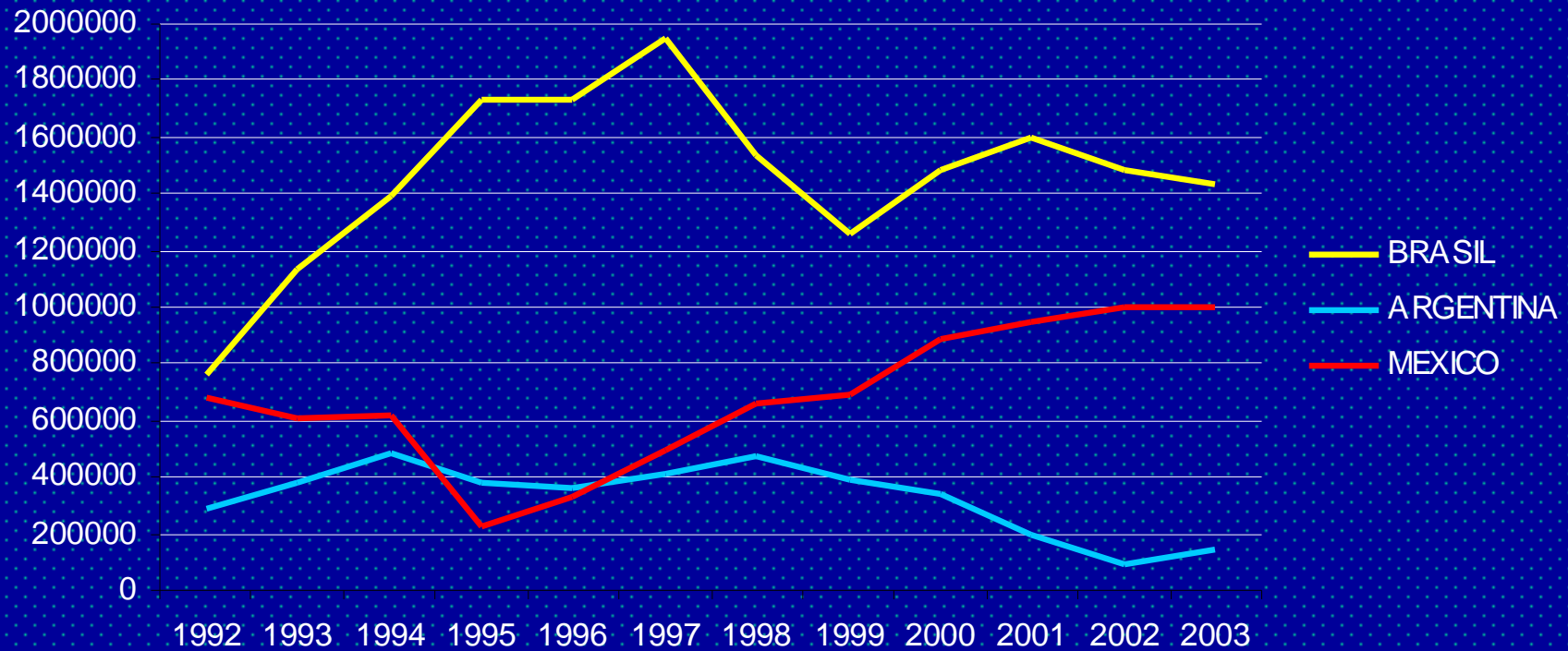
 ULTIMO AÑO DE CRECIMIENTO  
 CRISIS

# ARGENTINA VS. BRASIL PROYECCION

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
2004	1.600.000	278.000	6 Veces
2004	1.600.000	400.000	4 Veces

Para alcanzar el piso de las 400.000 unidades se deben  
Incrementar las ventas : 44 %

# ARGENTINA – BRASIL – MEXICO 1992 -2003





XVI CONVENCION NACIONAL

Mar del Plata

Argentina

**ACARA**

1944 - AGOSTO - 2004

60 años