



LA CRISIS DEL MERCADO AUTOMOTRIZ

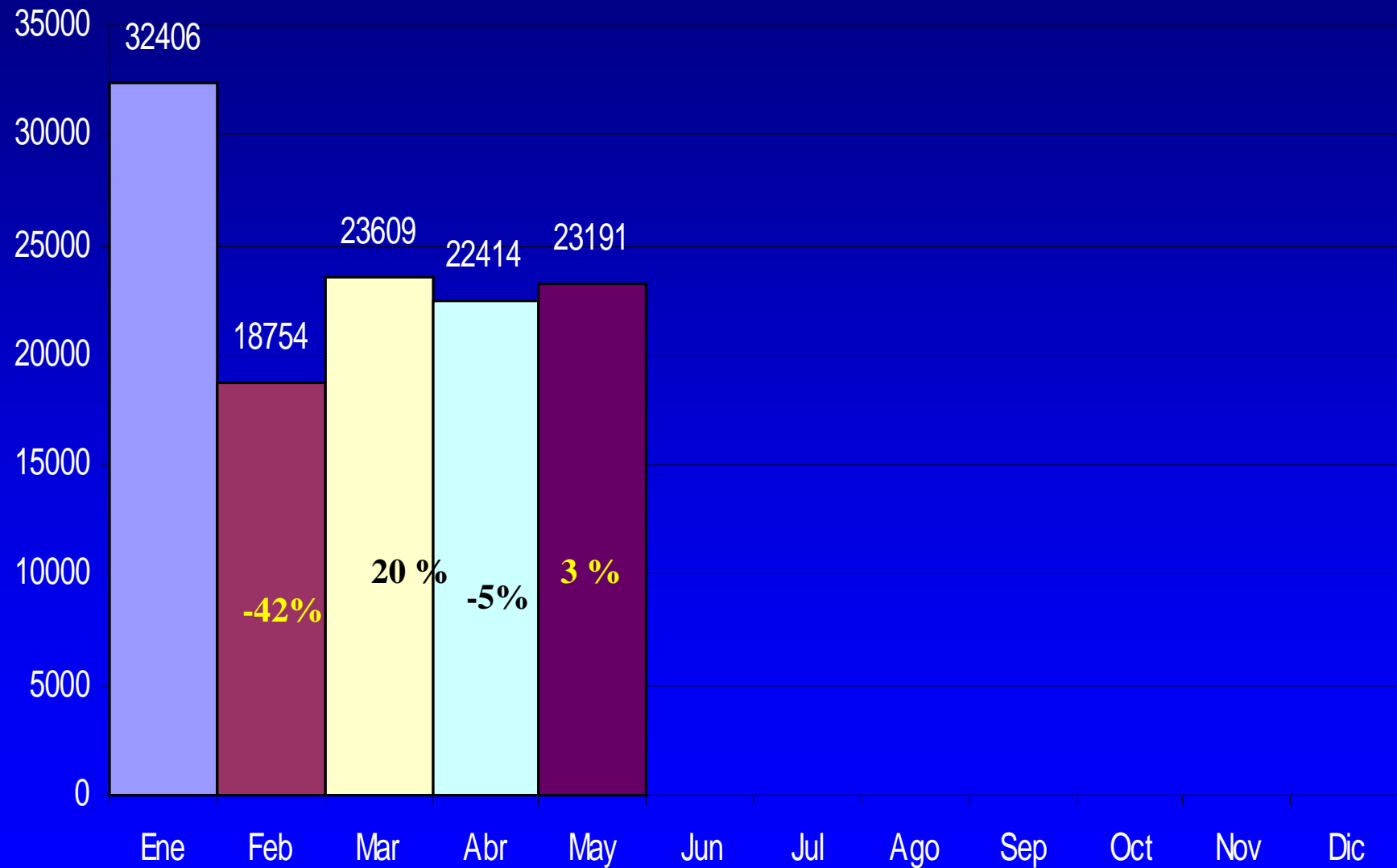
EVOLUCION DEL MERCADO DE 0km. 1998-2004



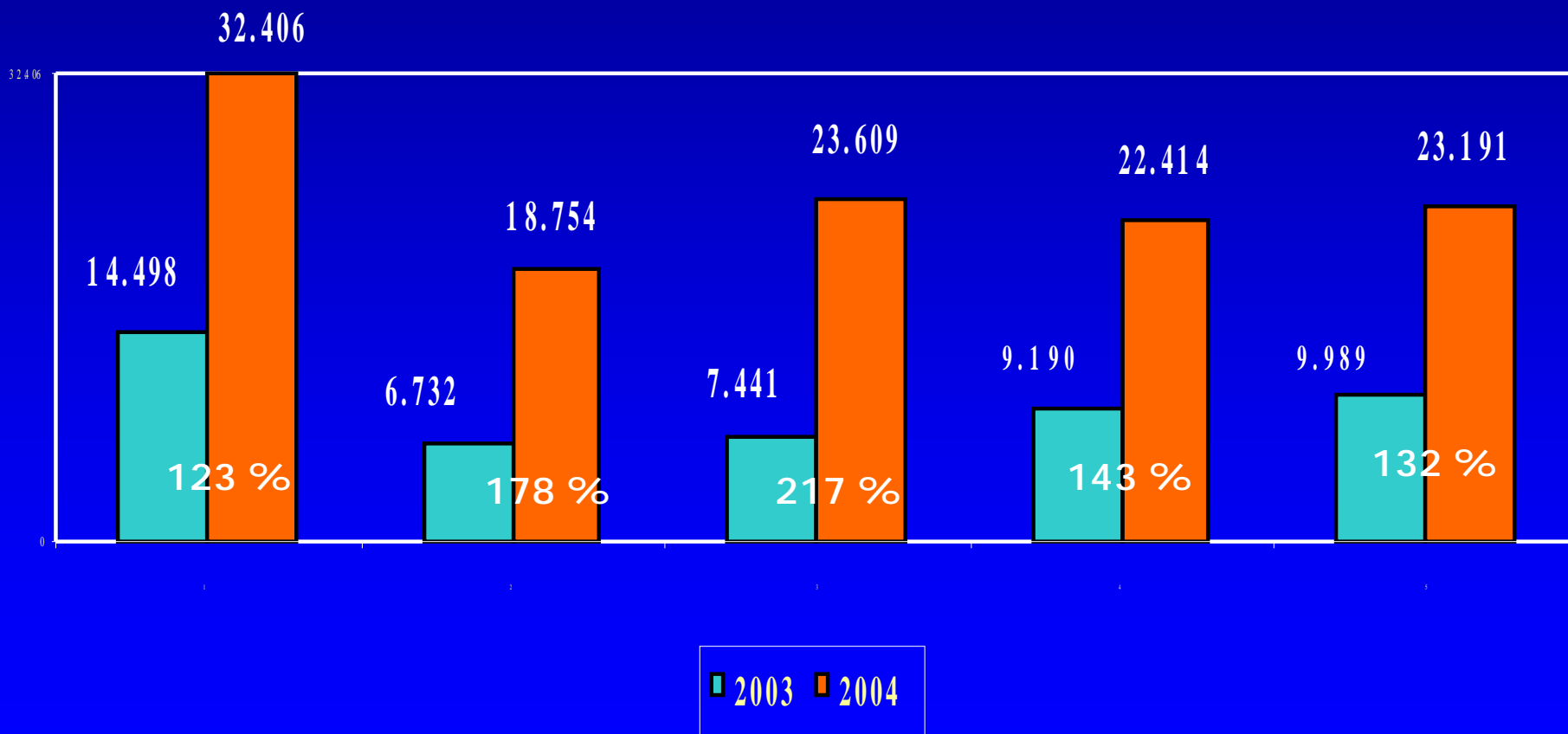
PERIODO 2004

ANALISIS

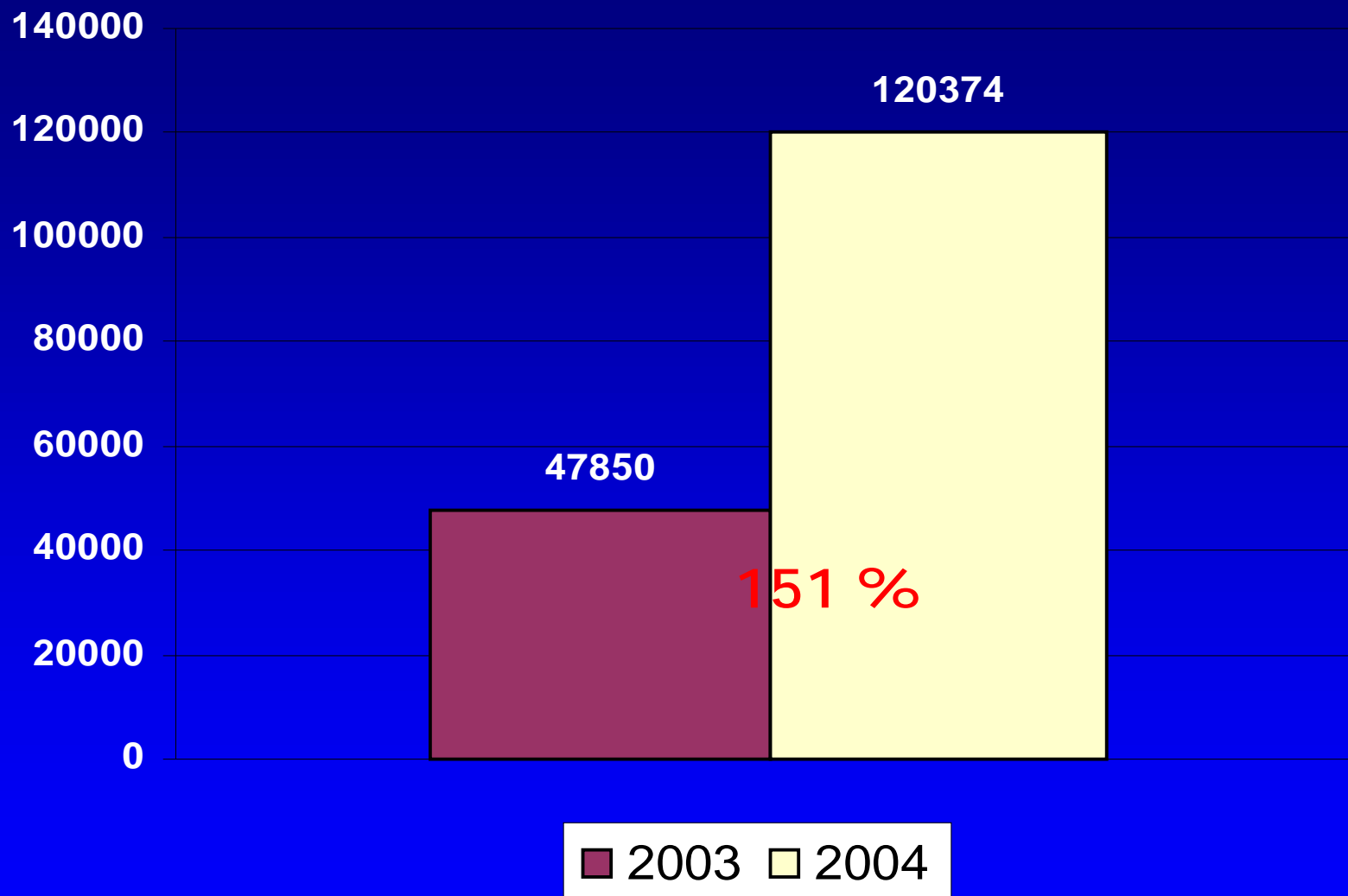
EVOLUCION MENSUAL 2004



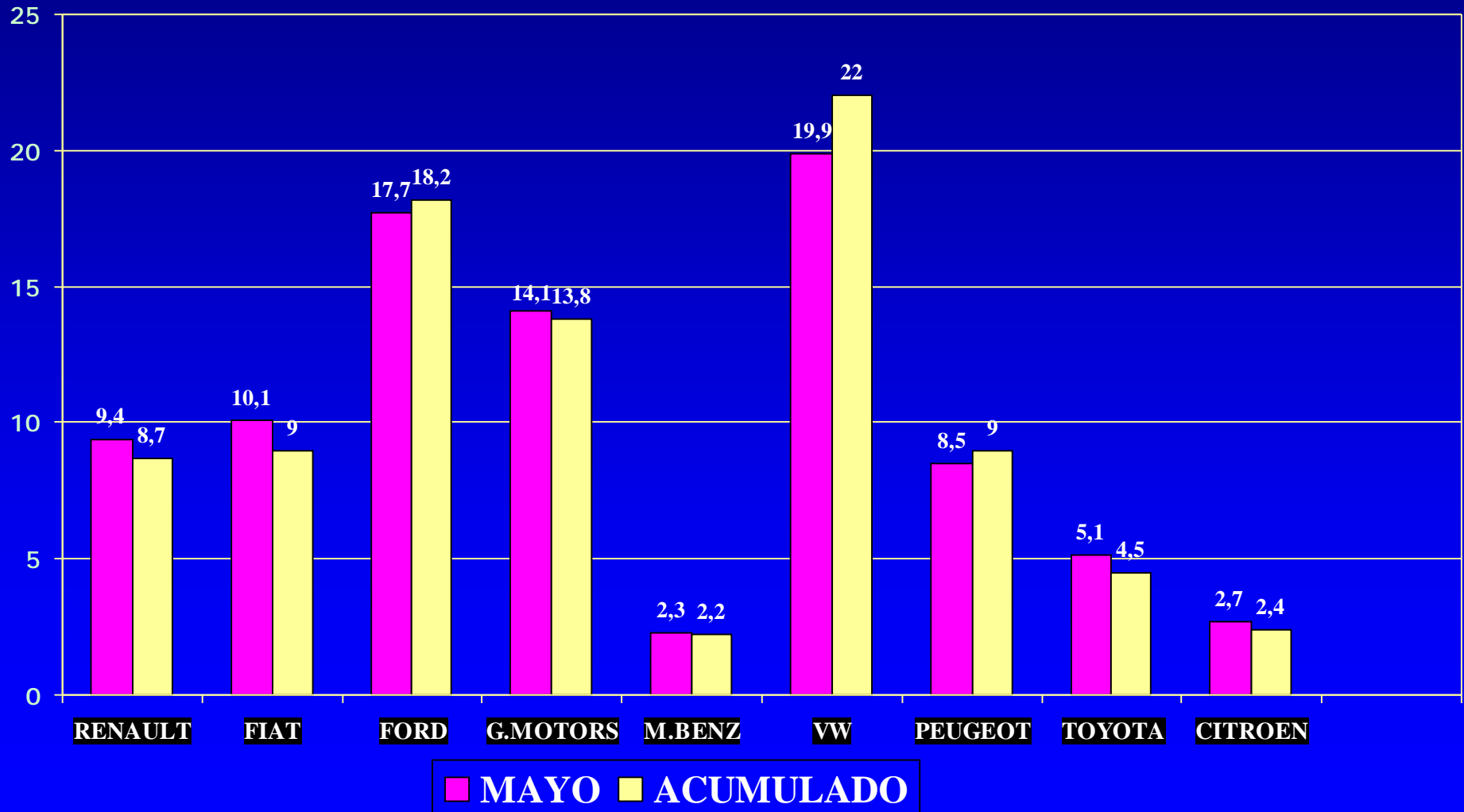
PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004



ENERO- MAYO 2003-2004



PARTICIPACION POR MARCAS ACUMULADO – MAYO 2004



PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

MARCA	2004	2003	%
CITROEN	2,4%	2,4%	0%
CHEVROLET	13,8%	12,3%	11%
FIAT	9,0%	9,8%	-9%
FORD	18,2%	20,3%	-12%
M.BENZ	2,2%	1,8%	20%
PEUGEOT	9,0%	9,0%	0%
RENAULT	8,7%	10,2%	-17%
TOYOTA	4,5%	7,8%	-72%
VW	22,0%	16,0%	27%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Mayo / Abril 2004)

	MODELO	MAYO	MODELO	ABRIL
	GOL	2814	GOL	3130
	CORSA	1514	CORSA	1356
	206	1166	206	1231
	CLIO	1101	CLIO	1051
p	ECOSPORT	1043	RANGER	1036
p	PALIO	1011	S-10	988
q	S-10	961	PALIO	937
q	RANGER	909	POLO	803
q	POLO	797	ECOSPORT	757
	HILUX	778	HILUX	731

MODELOS MAS VENDIDOS SITUACION AL MES DE MAYO 2004

MARCA	MODELO	ORIGEN	TIPO	GAMA	VARIACION	PLAZO	% EN SU
					MES ANTERIOR	ENTREGA	MARCA
VW	GOL	BRASIL	AUTO	B	-10%	FALTA	66
GM	CORSA	ARGENTINA	AUTO	B	12%	FALTA	44
PEUGEOT	206	ARGENTINA	AUTO	B	5%	FALTA	68
RENAULT	CLIO	BRASIL	AUTO	B	5%	NORMAL	53
FORD	ECOSPORT	BRASIL	AUTO	M	38%	NORMAL	25
FIAT	PALIO	BRASIL	AUTO	B	8%	FALTA	45
GM	S-10	BRASIL	CL	M	-3%	FALTA	31
FORD	RANGER	ARGENTINA	CL	M	-12%	15 DIAS	21
VW	POLO	ARGENTINA	AUTO	M	-1%	FALTA	17
TOYOTA	HILUX	ARGENTINA	CL	M	6%	FALTA	62

GAMA BAJA : HASTA \$ 25.000

GAMA MEDIANA : \$ 25001 A \$ 60000

GAMA ALTA : \$ MAS DE \$ 60001

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Acumulado 2004)

MODELO	2004
GOL	17.497
206	7.390
CORSA	7.335
CLIO	5.580
ECOSPORT	5.500
S-10	5.079
PALIO	4.900
RANGER	4.689
POLO	4.409
FIESTA	4.125

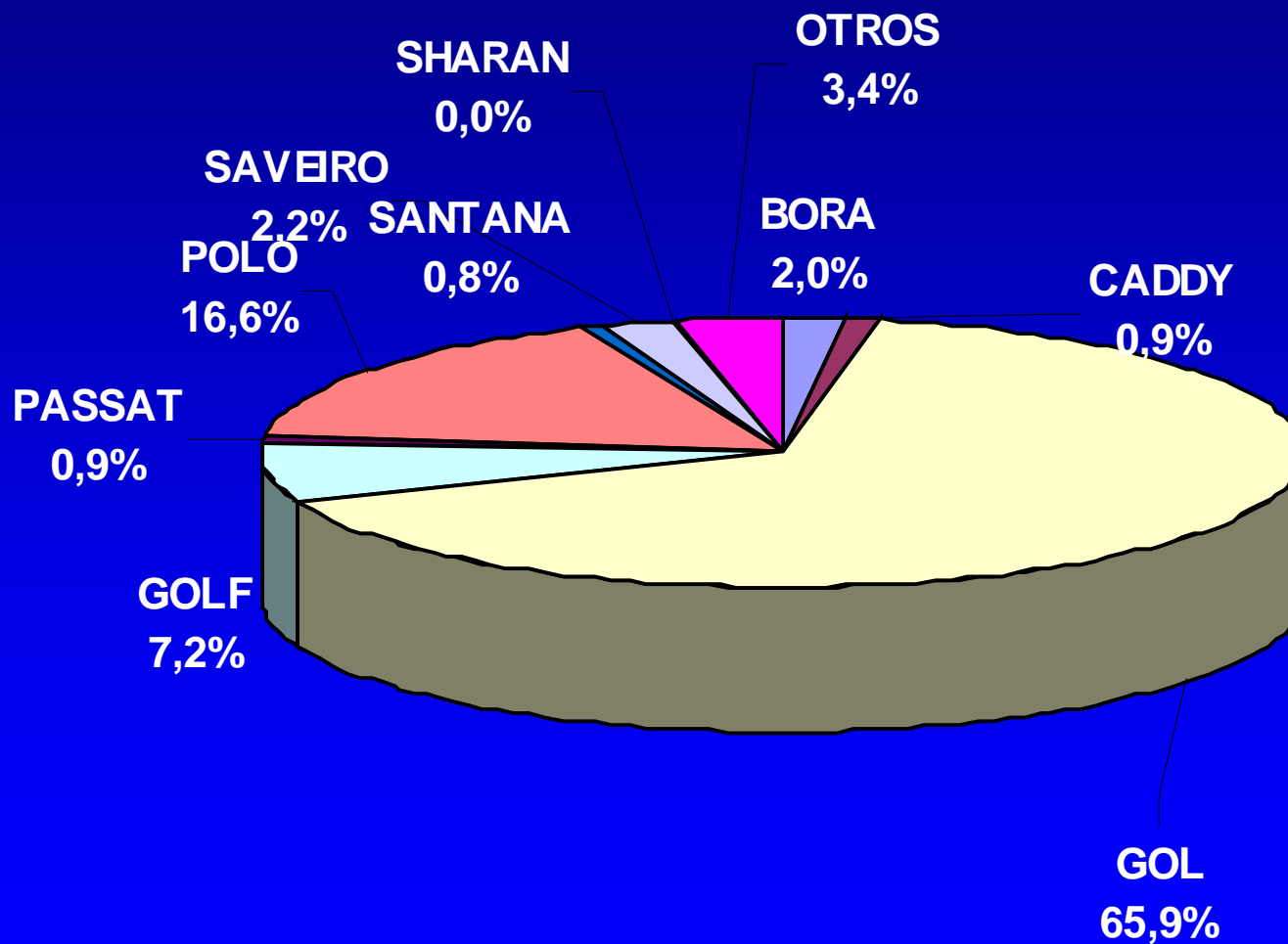
VALOR PROMEDIO

(Sobre los 3 vehiculos mas vendidos de cada marca)

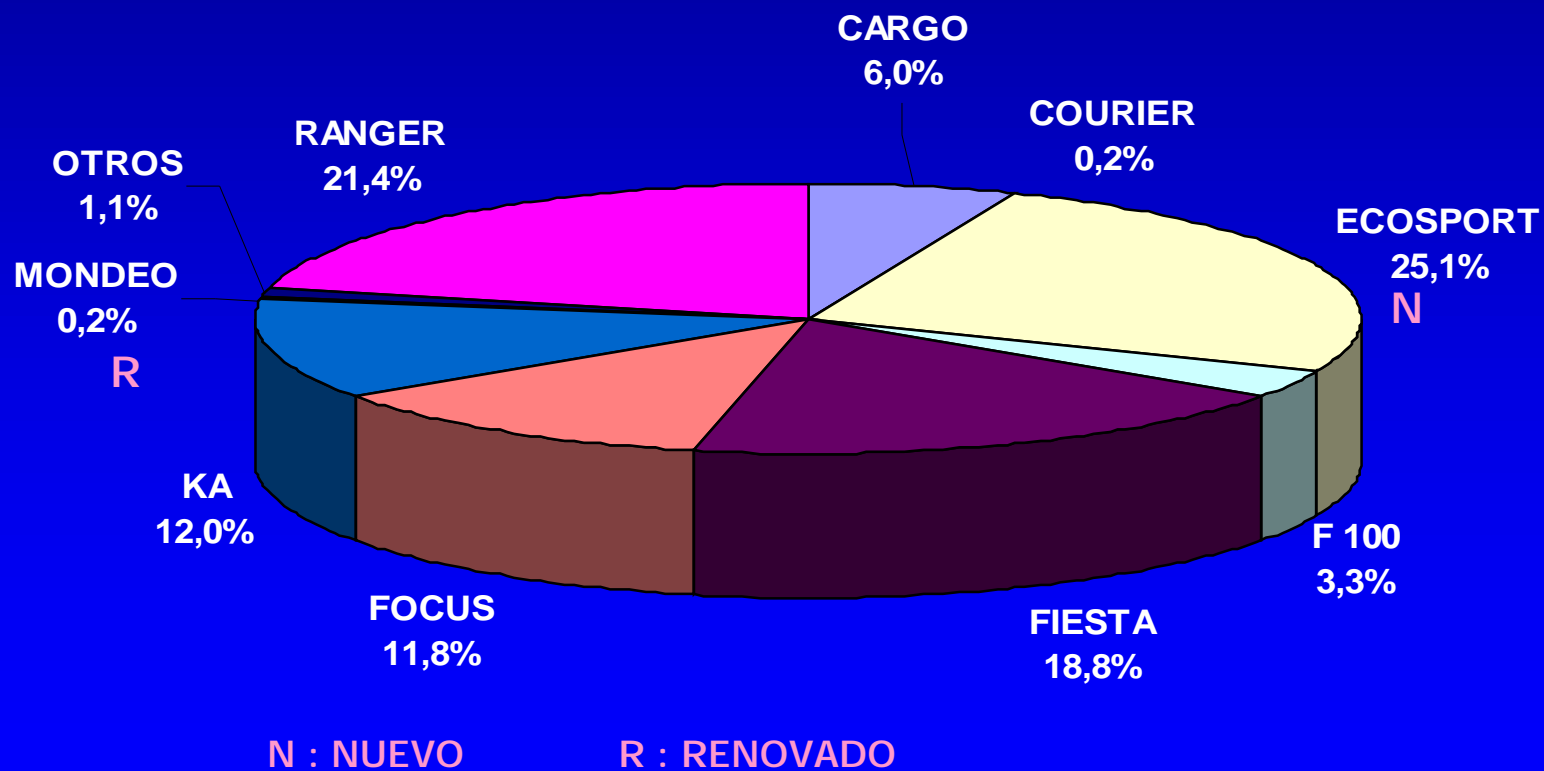
(1 U\$S = \$2.94)

MARCA	\$
FIAT	\$20.532,00
VW	\$20.412,00
PEUGEOT	\$27.965,00
CHEVROLET	\$29.068,00
RENAULT	\$27.836,00
FORD	\$31.946,00
CITROEN	\$34.070,00
TOYOTA	\$45.354,00

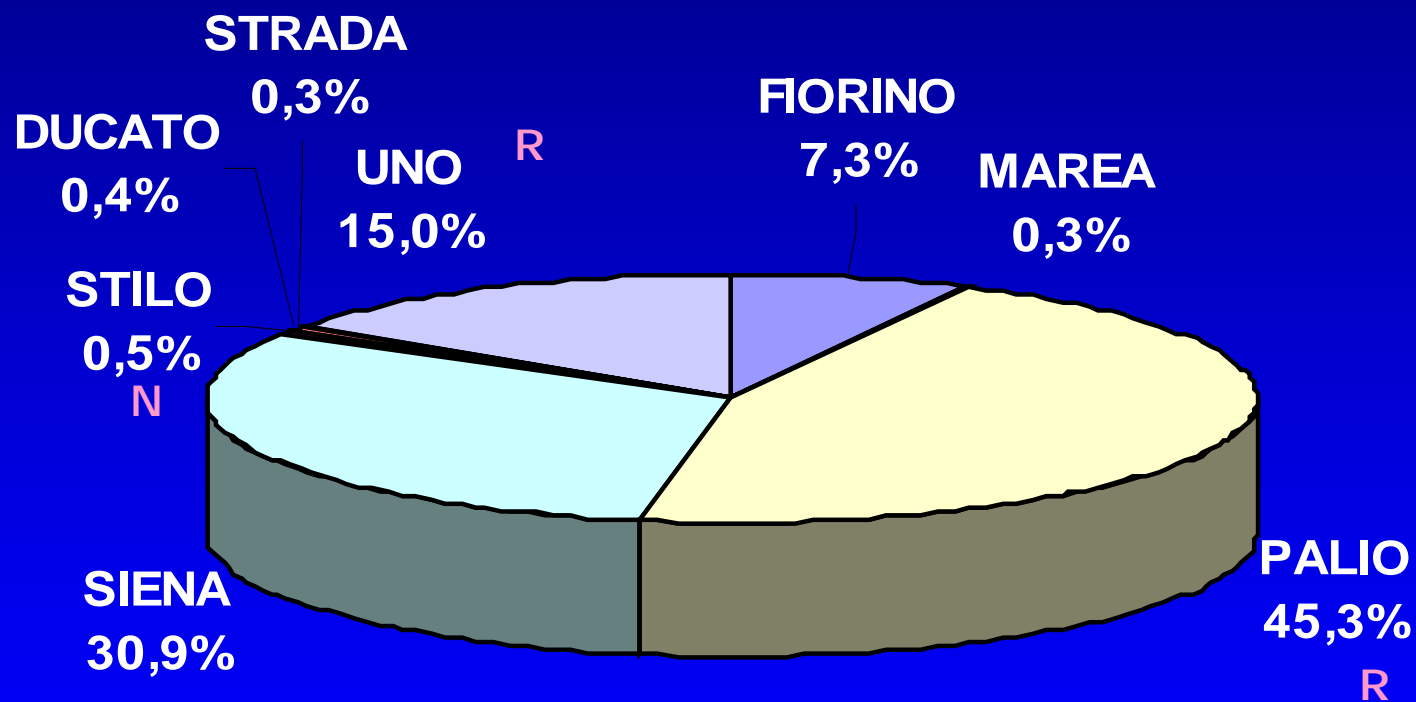
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA VOLKSWAGEN



PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FORD



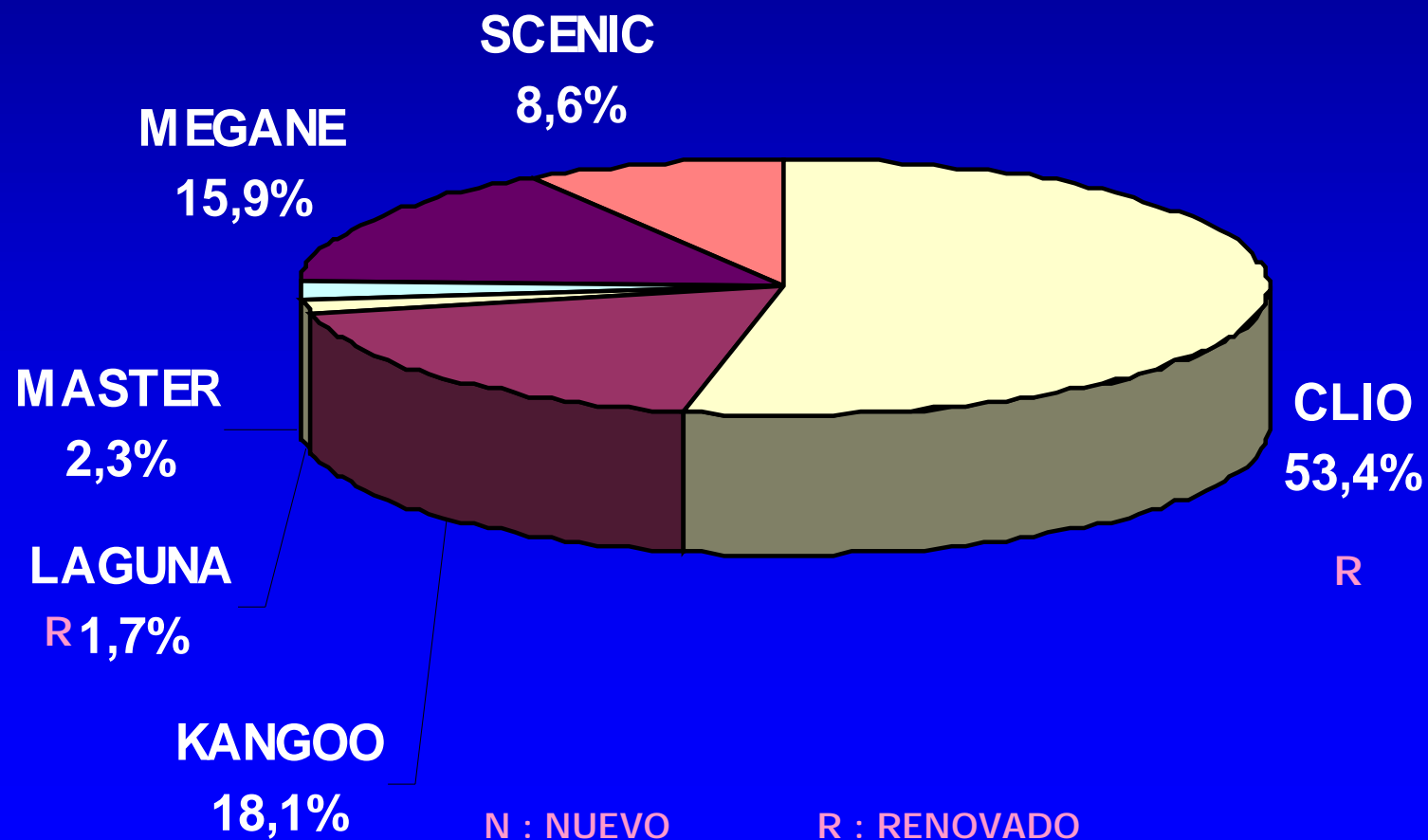
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FIAT



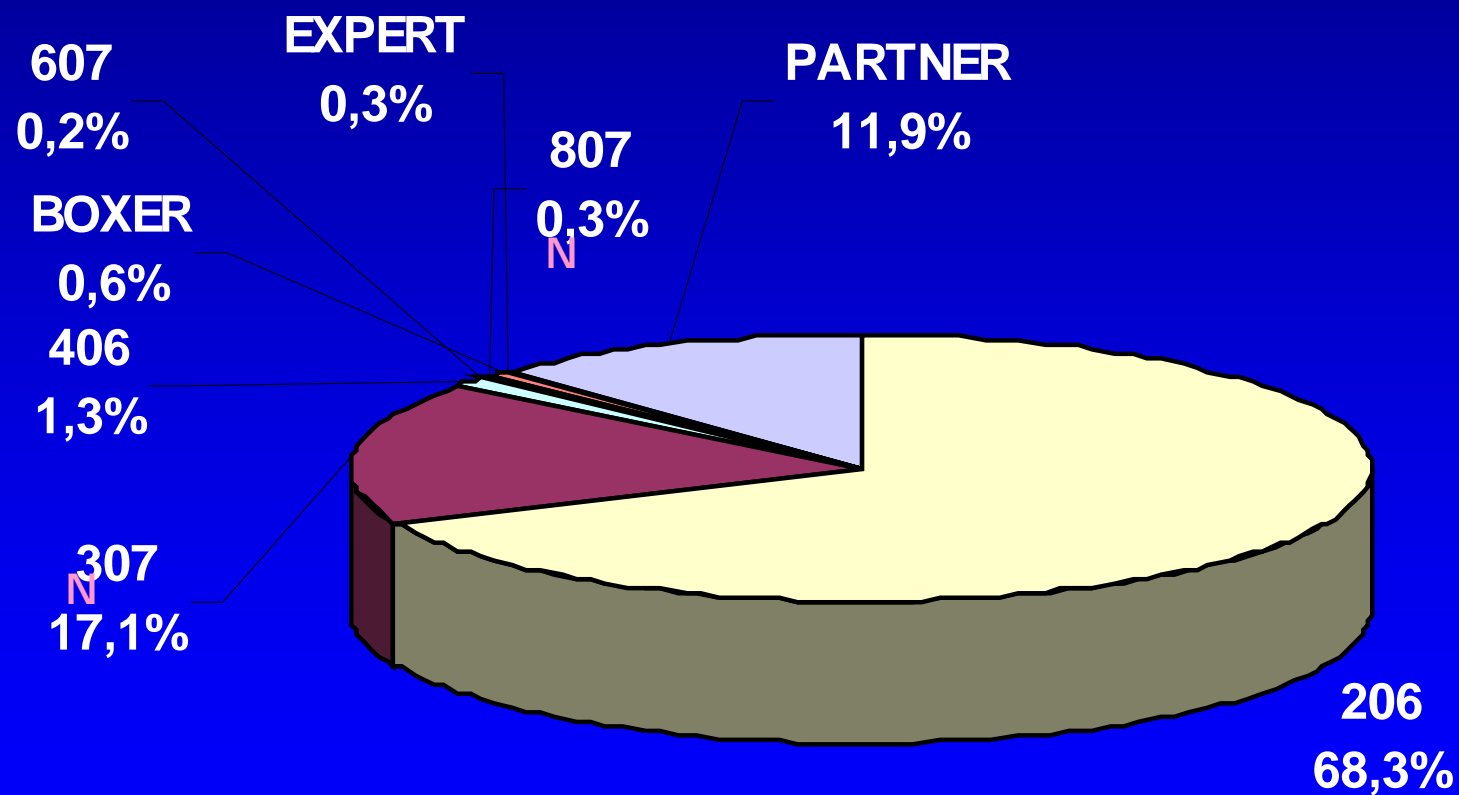
N : NUEVO

R : RENOVADO

PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA RENAULT



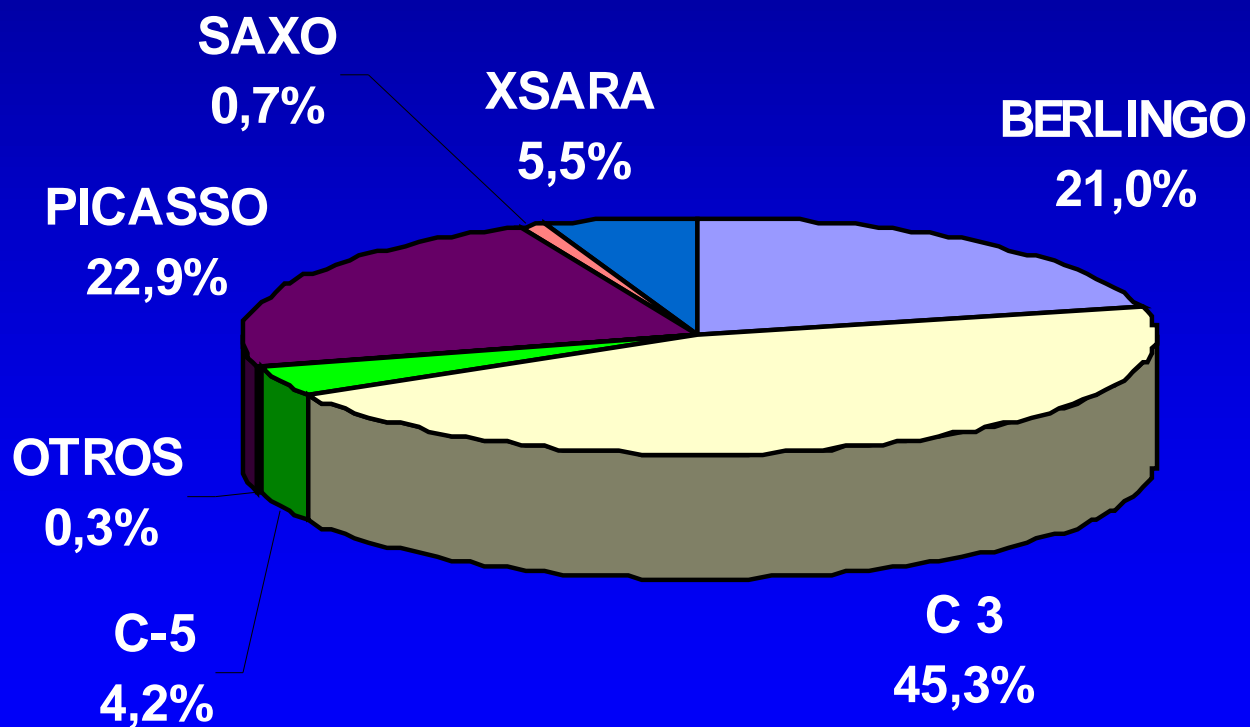
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA PEUGEOT



N : NUEVO

R : RENOVADO

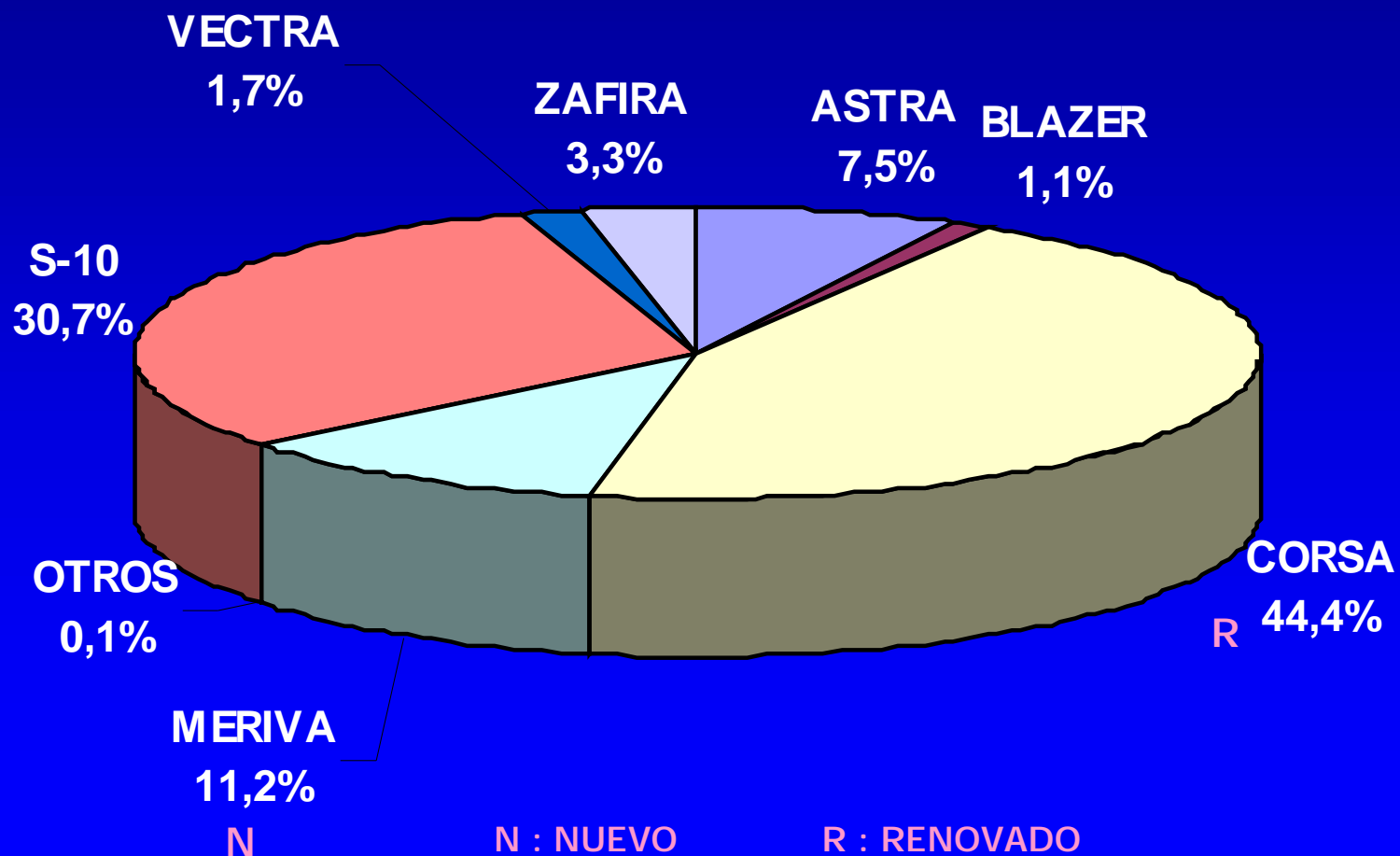
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CITROEN



N : NUEVO

R : RENOVADO

PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CHEVROLET



SEGMENTOS

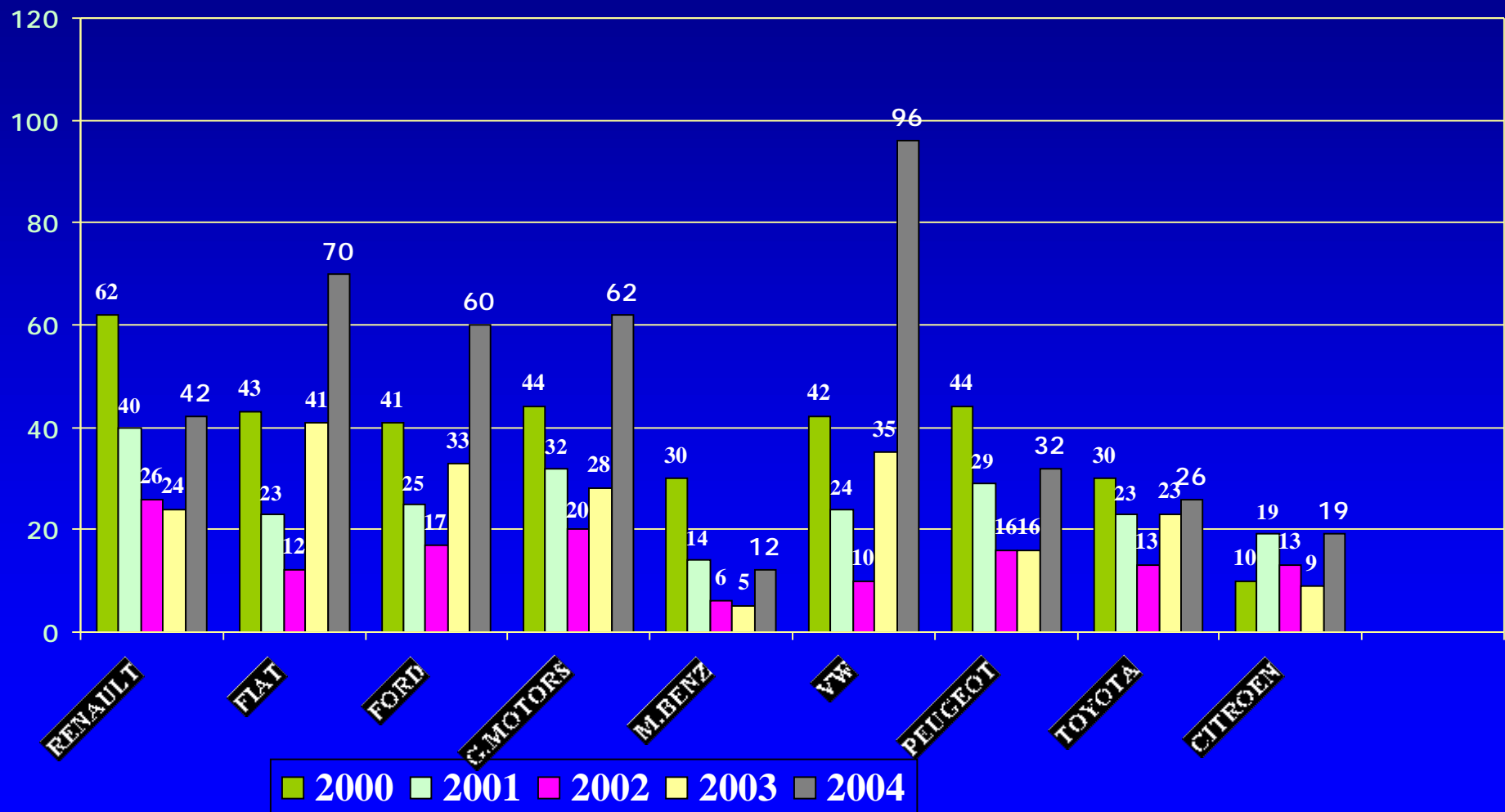
PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

TIPO	% 2004	% 2003	%
AUTOS	74,5%	67,4%	11%
LIVIANOS	18,4%	24,5%	-25%
PESADOS	7,1%	7,2%	-1%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

Promedio de patentamientos mensuales por concesionario 2000-2004



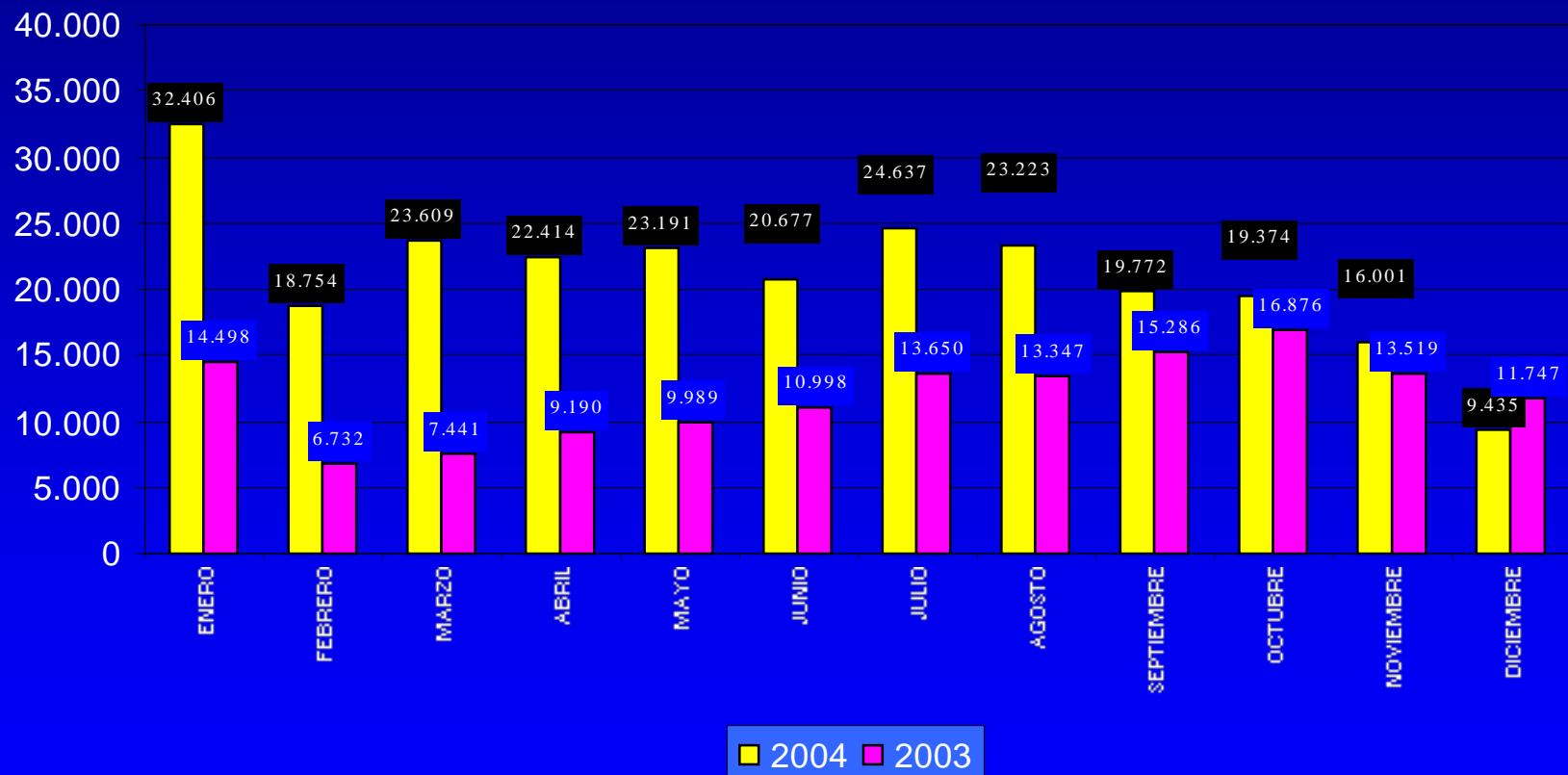
PARTICIPACION DE LA GAMA BAJA EN EL MERCADO DE AUTOMOVILES

MES	GAMA BAJA	AUTOMOVILES	PARTICIP.
ENERO	14.354	24.891	57,67%
FEBRERO	8.473	13.941	60,78%
MARZO	10.789	17.518	61,59%
ABRIL	9.711	16.251	59,76%
MAYO	9.735	16.952	57,43%
TOTAL	53.062	89.553	59,25%

PROYECCION AÑO 2004

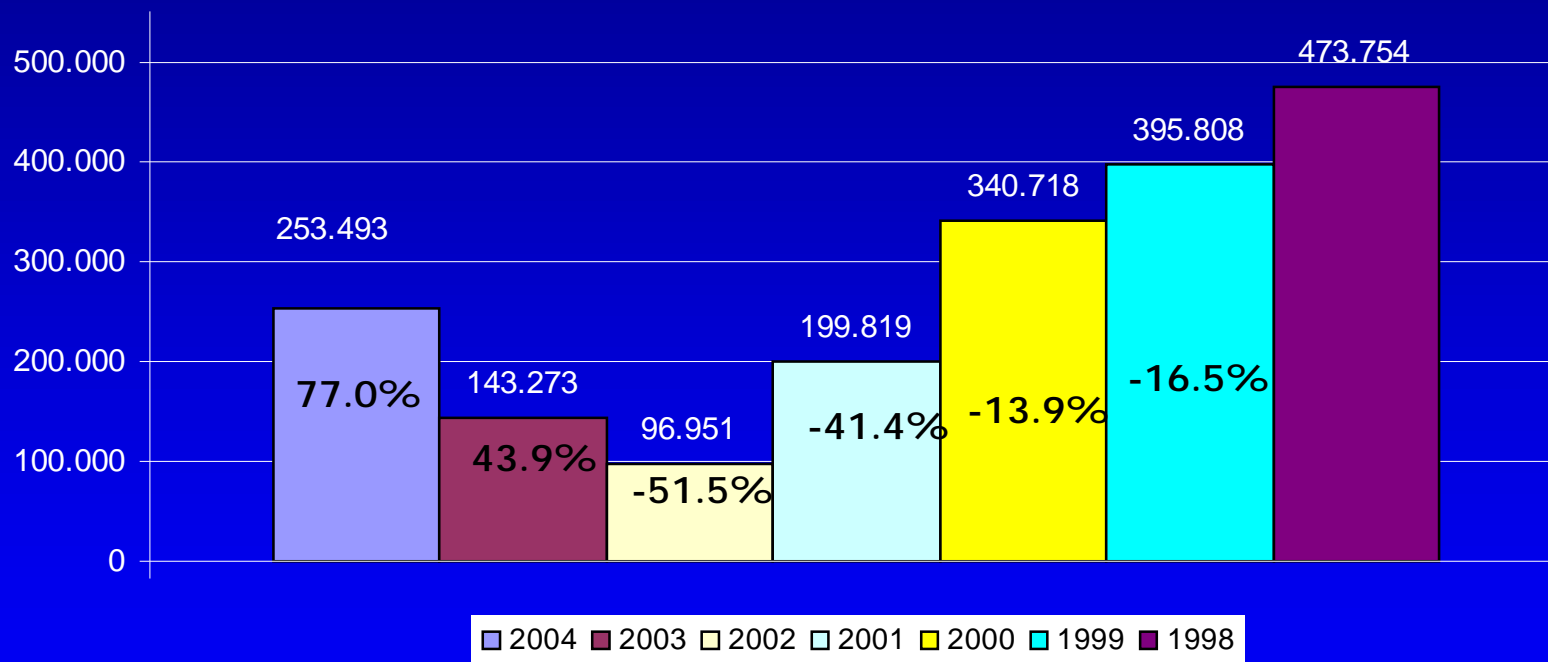
PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004

PROYECCION 2004

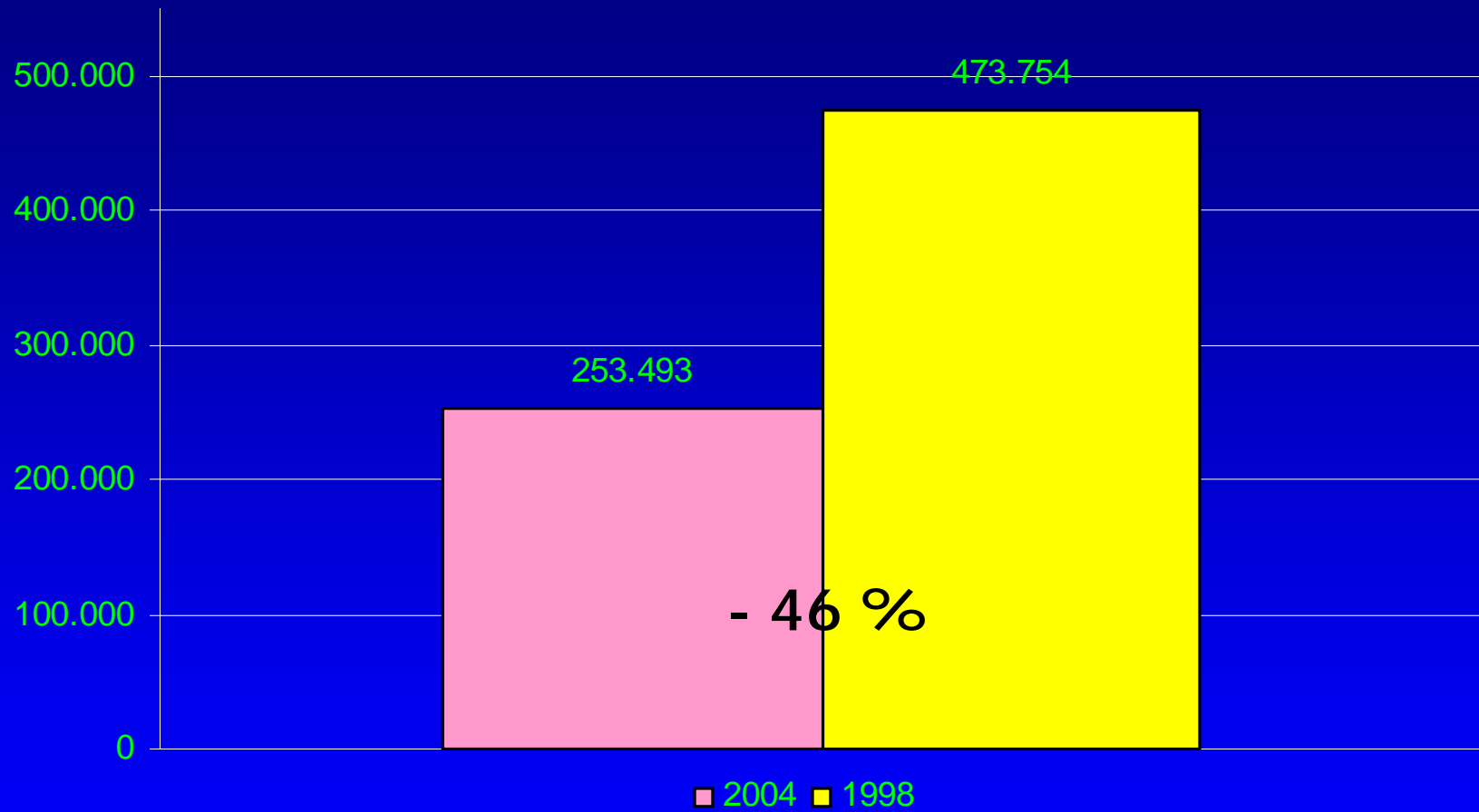


EVOLUCION ANUAL 2004-1998

2004-1998



1998-2004



RELACION

ARGENTINA

BRASIL - MEXICO

ARGENTINA VS. BRASIL 1990-2003

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
1990	712741	90807	8 Veces
1991	790773	186700	4 Veces
1992	764016	284871	3 Veces
1993	1131165	384756	3 Veces
1994	1395403	486335	3 Veces
1995	1728380	383692	5 Veces
1996	1730788	360484	5 Veces
1997	1943458	413938	5 Veces
1998	1534952	473754	3 Veces
1999	1256953	395808	3 Veces
2000	1489481	340718	4 Veces
2001	1601282	199819	8 Veces
2002	1487657	96951	15 Veces
2003	1430709	143273	10 Veces

 ULTIMO AÑO DE CRECIMIENTO
 CRISIS

ARGENTINA VS. BRASIL PROYECCION

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
2004	1.600.000	260.000	6 Veces
2004	1.600.000	400.000	4 Veces

Para alcanzar el piso de las 400.000 unidades se deben
Incrementar las ventas : 54 %

ARGENTINA – BRASIL – MEXICO 1992 -2003

