



XVI CONVENCION NACIONAL

Mar del Plata

Argentina

ACARA

1944 - AGOSTO - 2004

60 años

LA CRISIS DEL MERCADO AUTOMOTRIZ

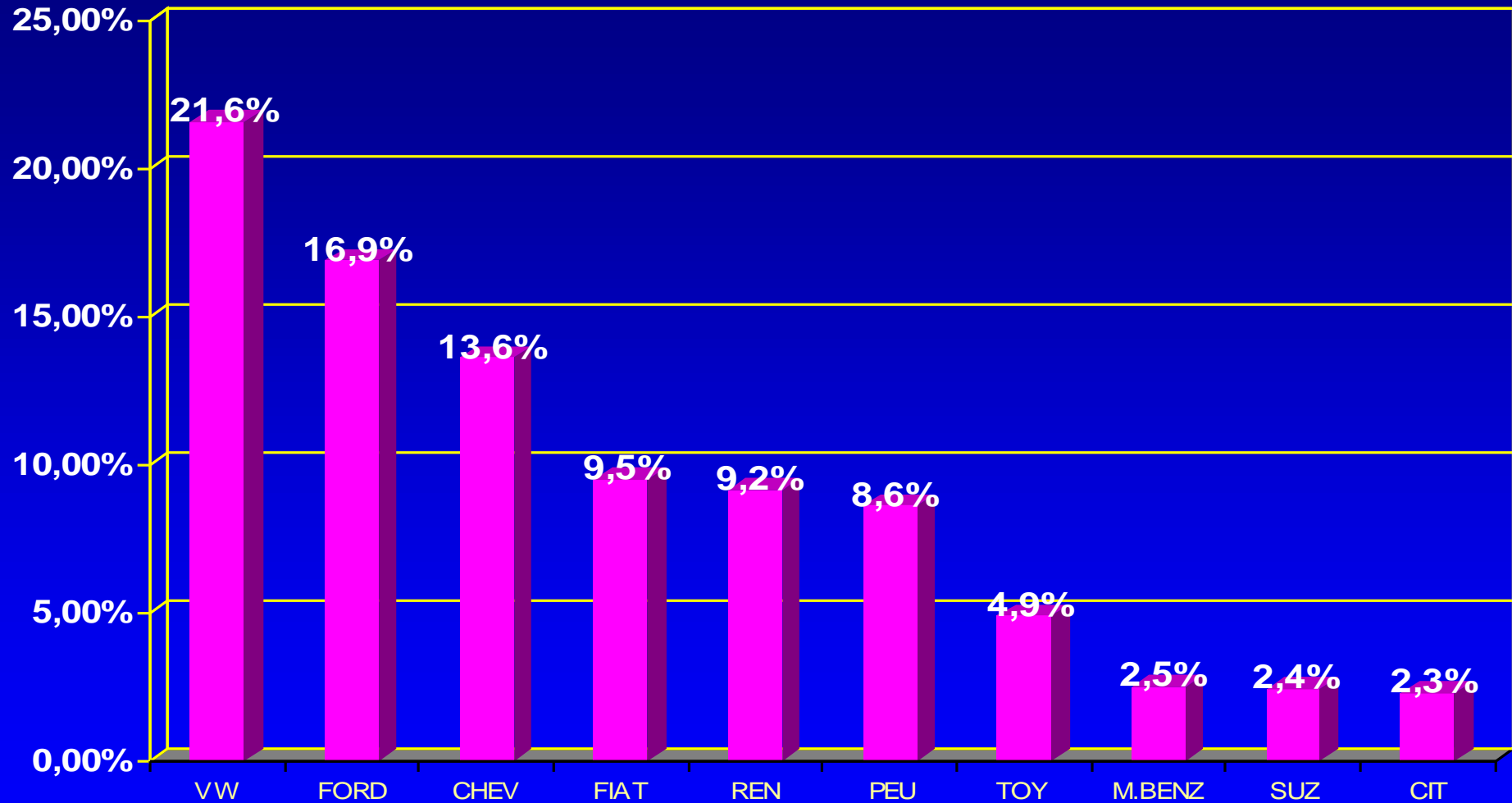
EVOLUCION DEL MERCADO DE 0km. 1998-2004



PERIODO 2004

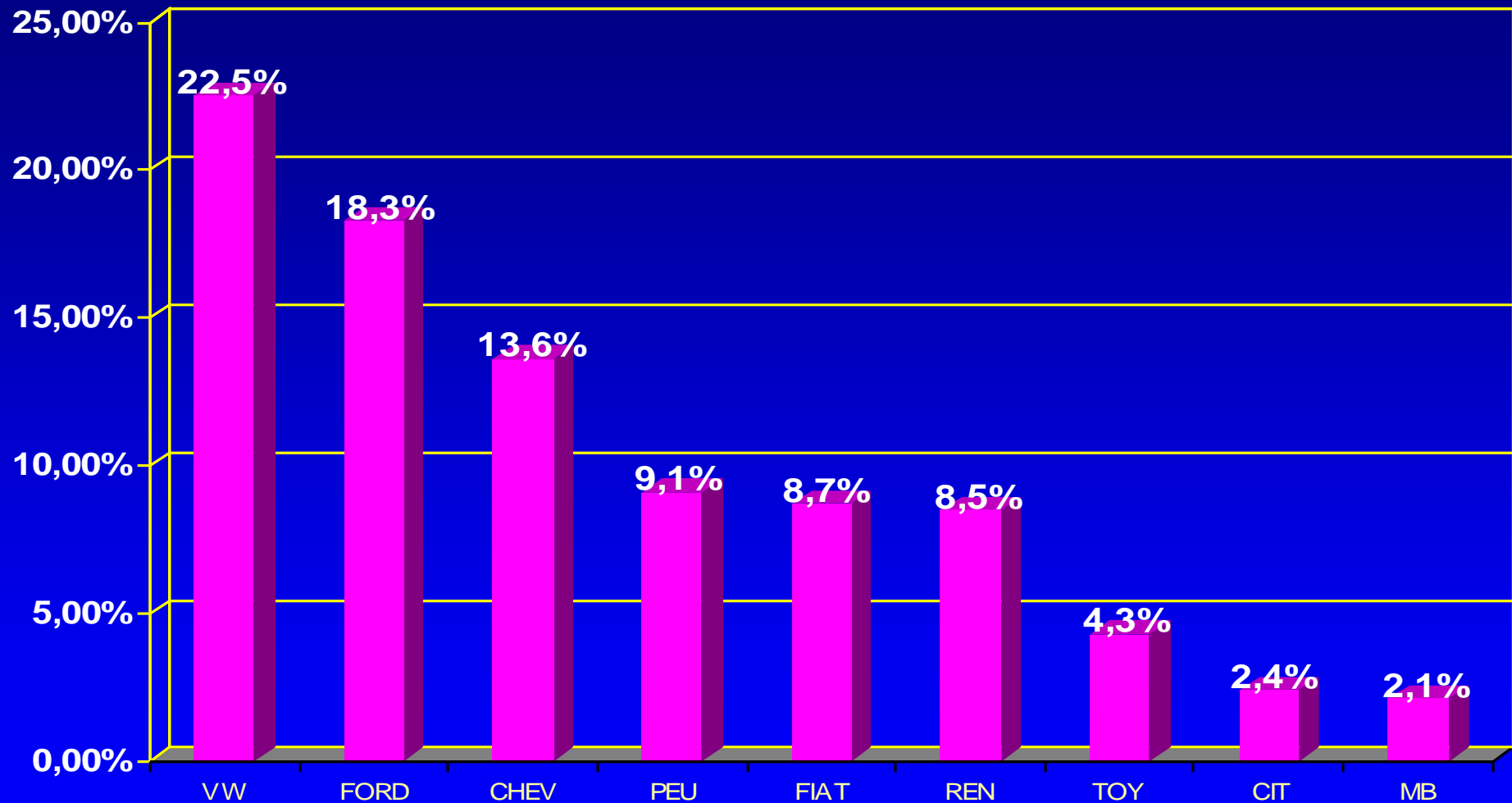
ANALISIS

MARCAS ABRIL 2004



■ PARTICIPACION POR MARCA

MARCAS ACUMULADO 2004



■ PARTICIPACION POR MARCA

PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

MARCA	2004	2003	%
CITROEN	2,4%	2,4%	0%
CHEVROLET	13,6%	12,3%	10%
FIAT	8,7%	9,8%	-13%
FORD	18,3%	20,3%	-11%
M.BENZ	2,1%	1,8%	16%
PEUGEOT	9,1%	9,0%	1%
RENAULT	8,5%	10,2%	-20%
TOYOTA	4,3%	7,8%	-80%
VW	22,5%	16,0%	29%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos mas vendidos Abril / Marzo 2004)

	MODELO	ABRIL	MODELO	MARZO
	GOL	3130	GOL	3847
p	CORSA	1356	206	1501
q	206	1231	CORSA	1453
	CLIO	1051	CLIO	1065
p	RANGER	1036	ECOSPORT	988
p	S-10	988	POLO	880
p	PALIO	937	S-10	868
q	POLO	803	PALIO	863
q	ECOSPORT	757	RANGER	850
p	HILUX	731	SIENA	762

MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos mas vendidos Acumulado 2004)

MODELO	2004
GOL	14.683
206	6.224
CORSA	5.821
CLIO	4.479
ECOSPORT	4.457
S-10	4.118
PALIO	3.889
RANGER	3.780
POLO	3.612
FIESTA	3.423

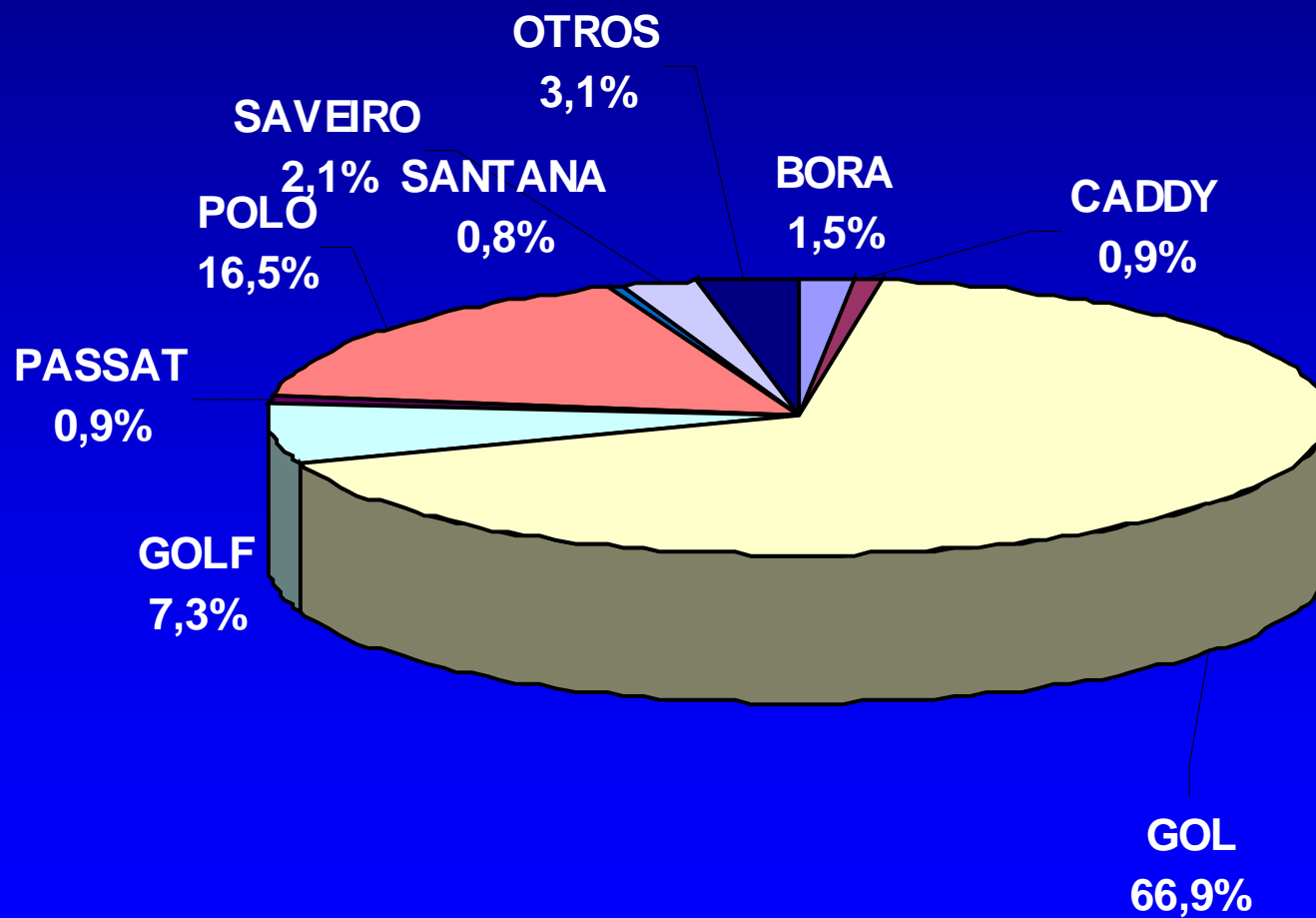
VALOR PROMEDIO

(Sobre los 3 vehiculos mas vendidos de cada marca)

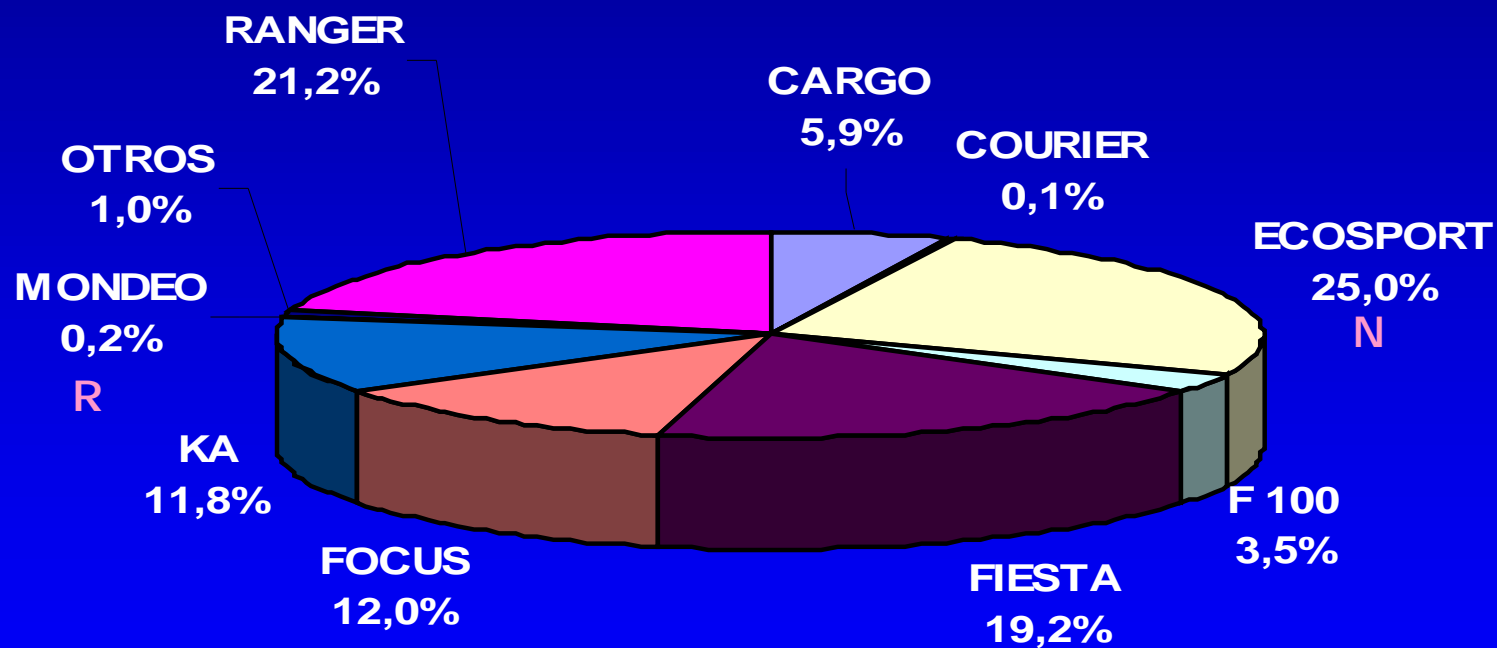
(1 U\$S = \$2.94)

MARCA	\$
FIAT	\$20.719,00
VW	\$20.405,00
PEUGEOT	\$27.555,00
CHEVROLET	\$29.216,00
RENAULT	\$27.830,00
FORD	\$33.385,00
CITROEN	\$34.976,00
TOYOTA	\$45.967,00

PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA VOLKSWAGEN



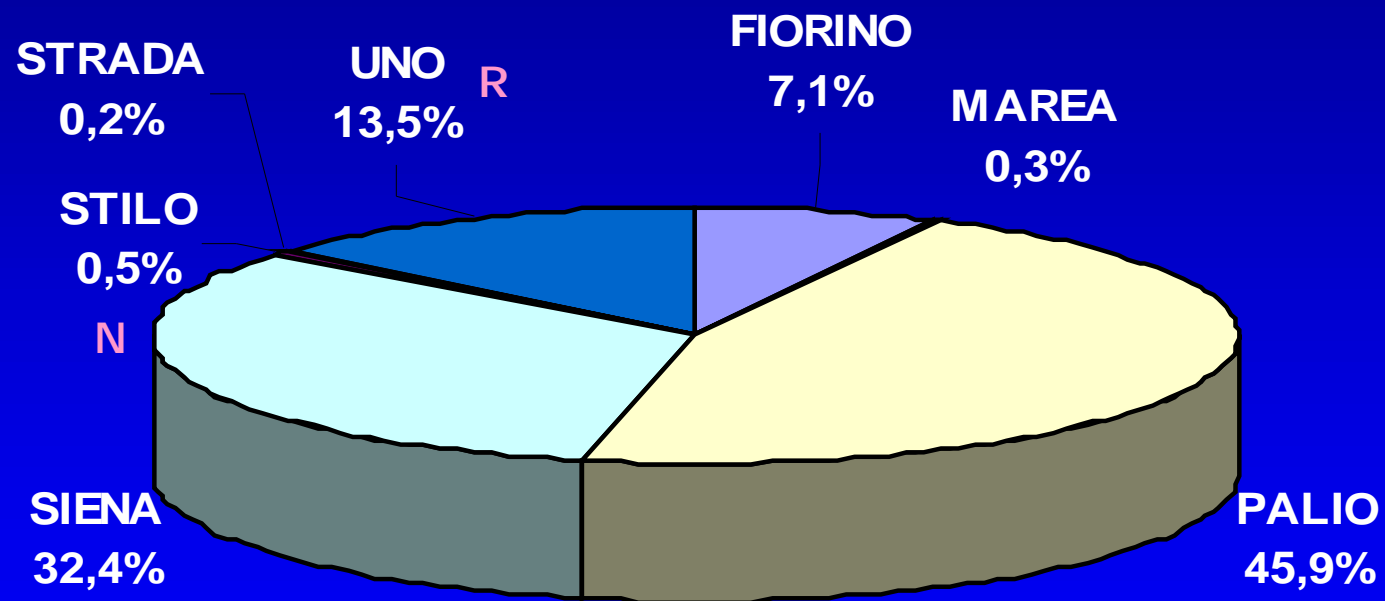
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FORD



N : NUEVO

R : RENOVADO

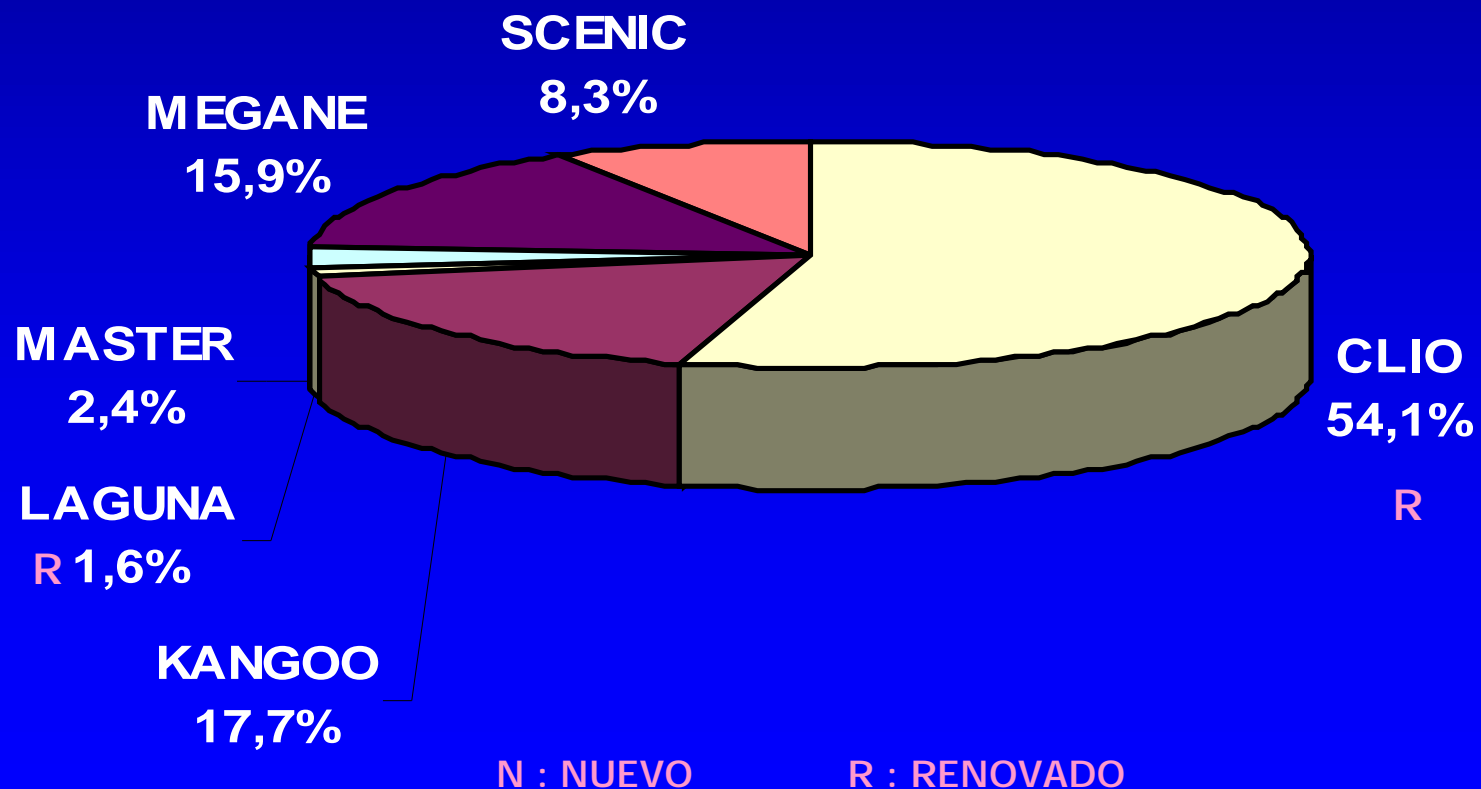
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FIAT



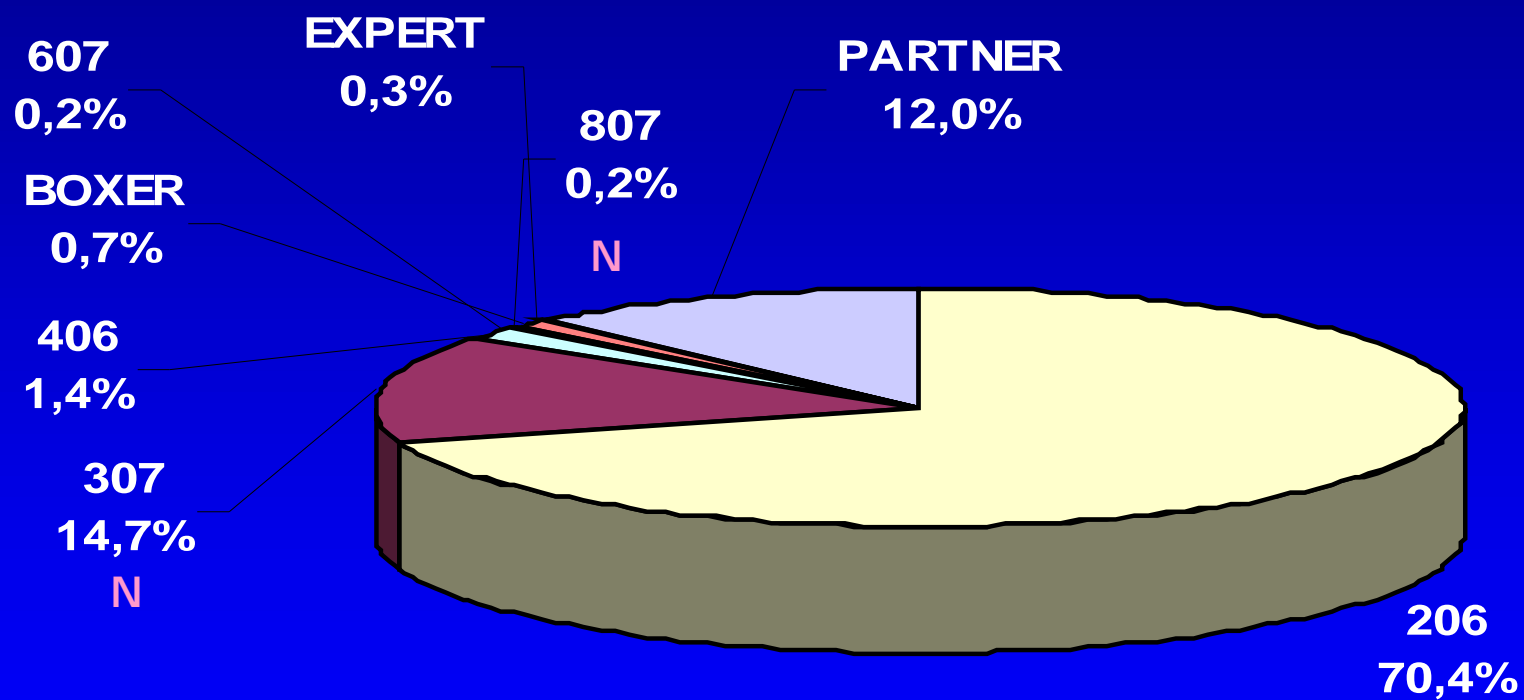
N : NUEVO

R : RENOVADO

PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA RENAULT



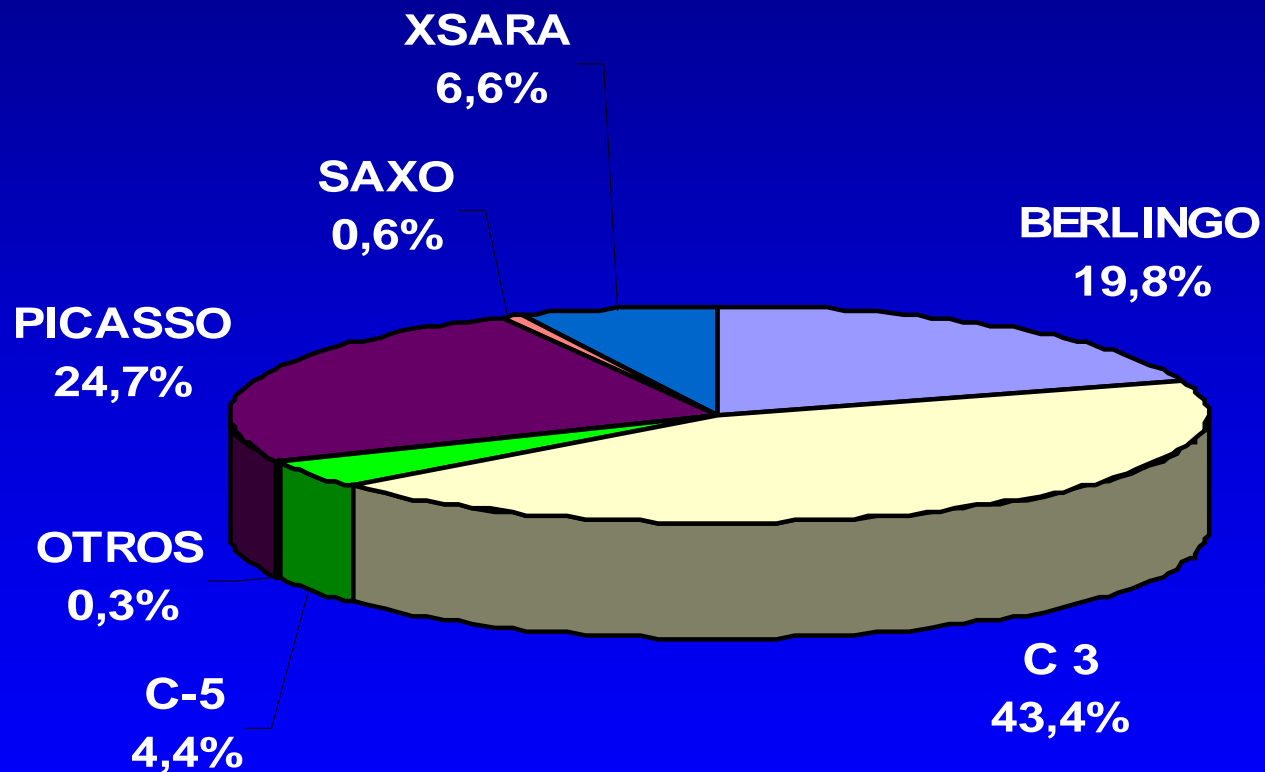
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA PEUGEOT



N : NUEVO

R : RENOVADO

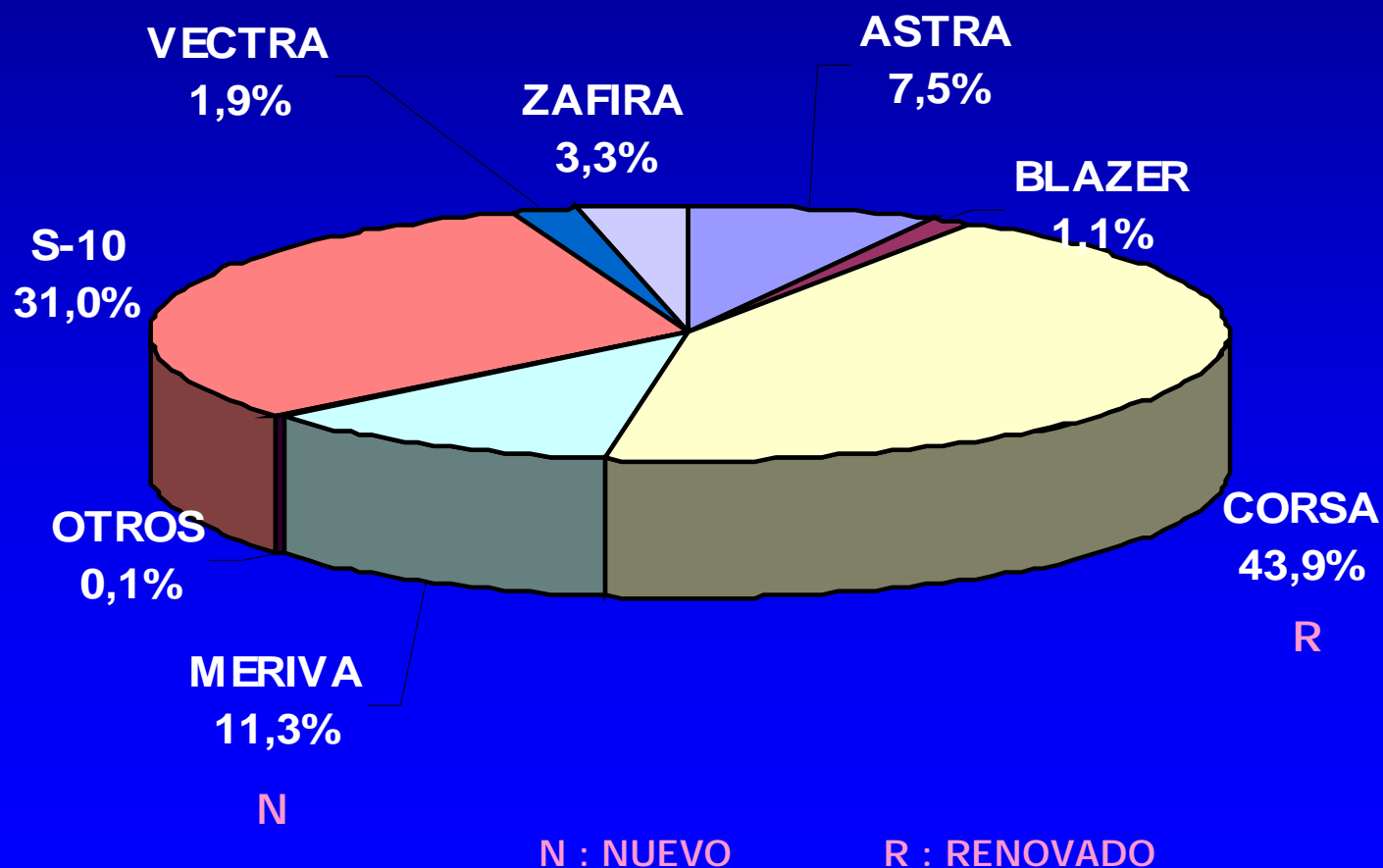
PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CITROEN



N : NUEVO

R : RENOVADO

PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CHEVROLET



SEGMENTOS

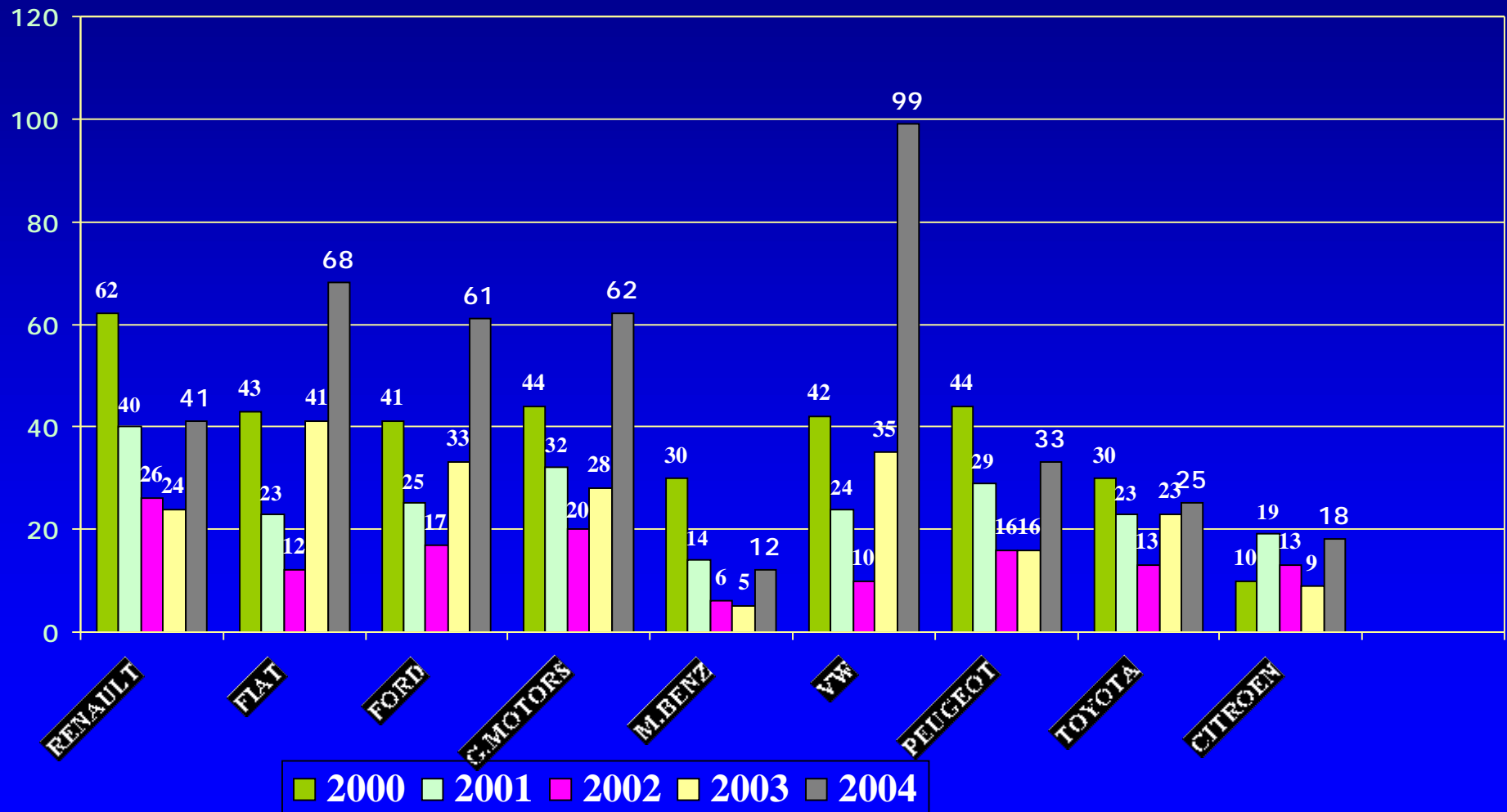
PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

TIPO	% 2004	% 2003	%
AUTOS	74,8%	67,4%	11%
LIVIANOS	18,2%	24,5%	-26%
PESADOS	6,9%	7,2%	-4%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

Promedio de patentamientos mensuales por concesionario 2000-2004



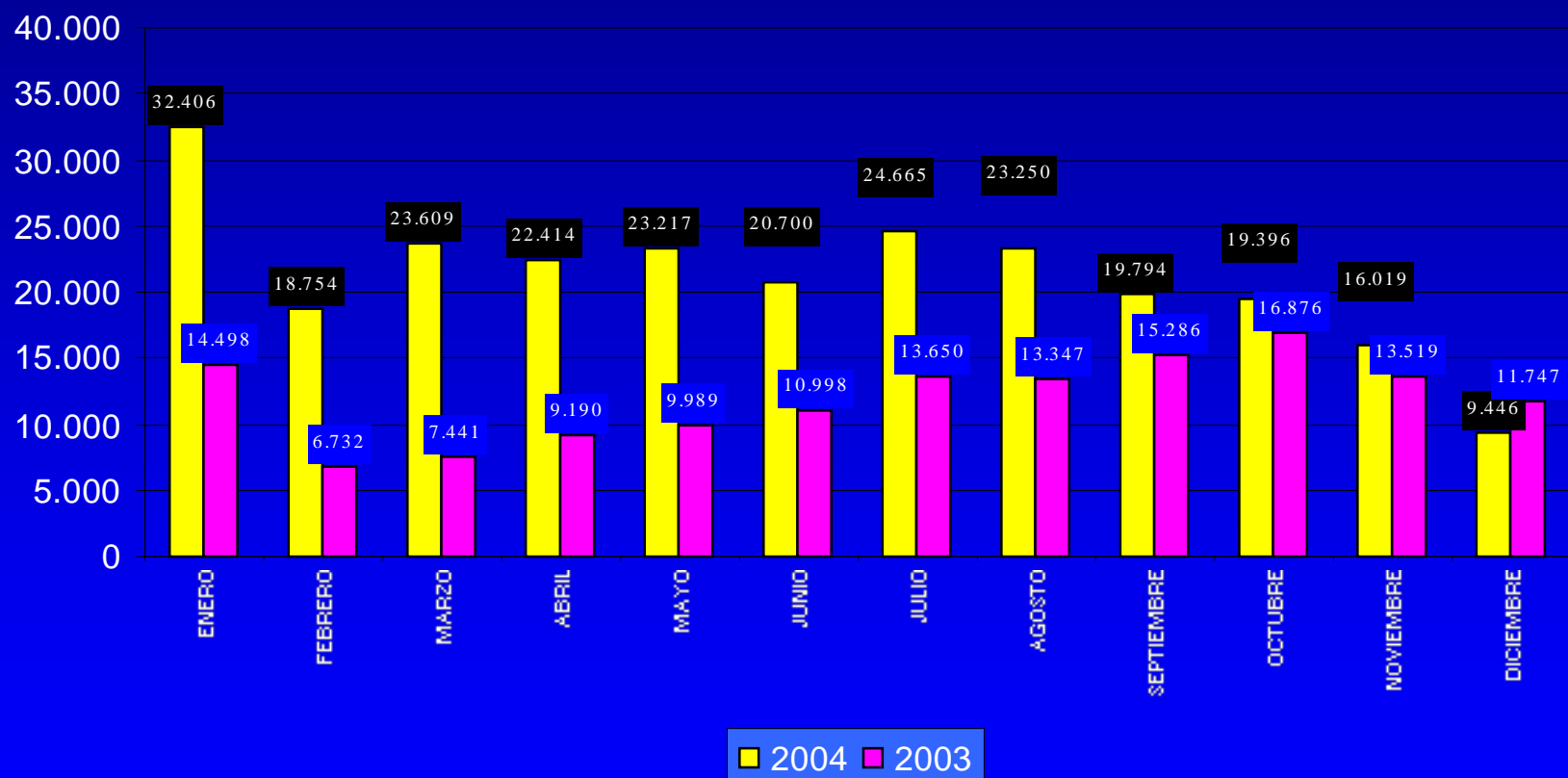
PARTICIPACION DE LA GAMA BAJA EN EL MERCADO DE AUTOMOVILES

MES	GAMA BAJA	AUTOMOVILES	PARTICIP.
ENERO	14.354	24.891	57,67%
FEBRERO	8.473	13.941	60,78%
MARZO	10.789	17.518	61,59%
ABRIL	9.711	16.251	59,76%
TOTAL	43.327	72.601	59,68%

PROYECCION AÑO 2004

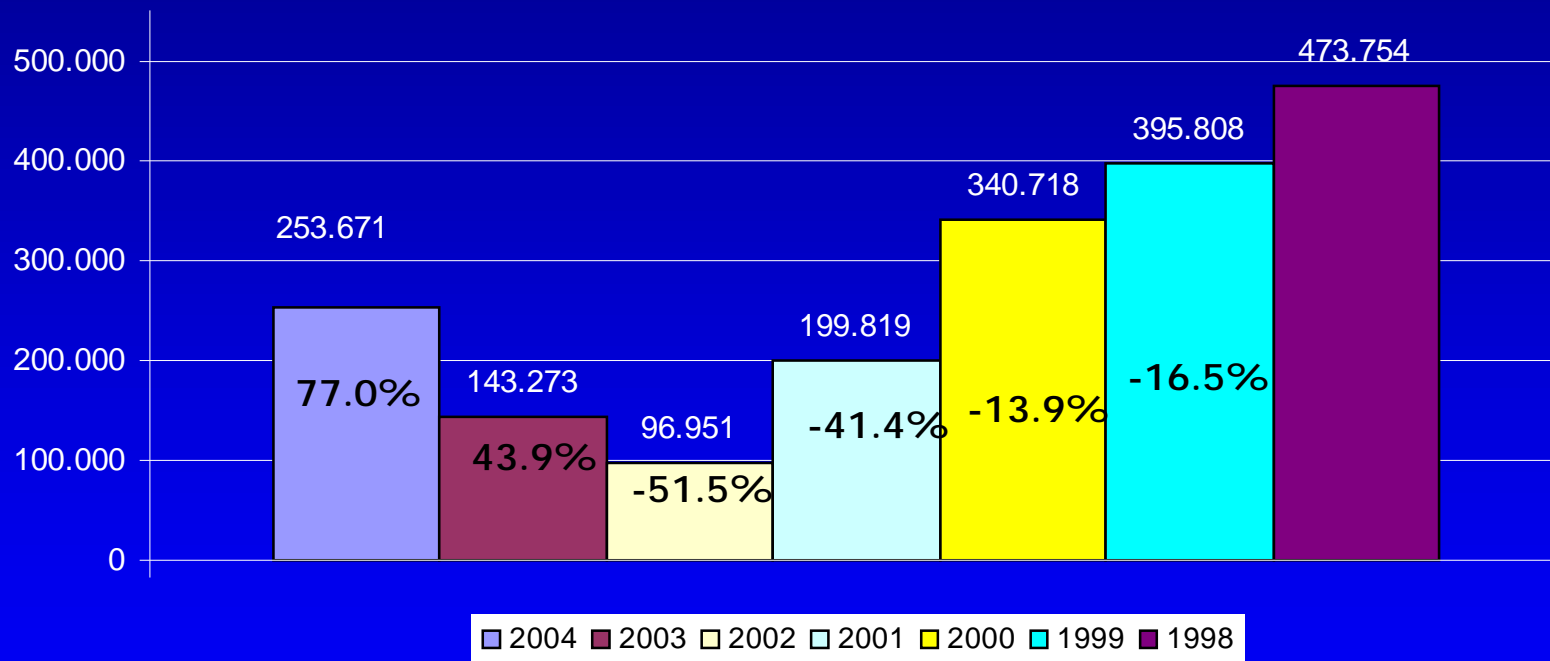
PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2003-2004

PROYECCION 2004

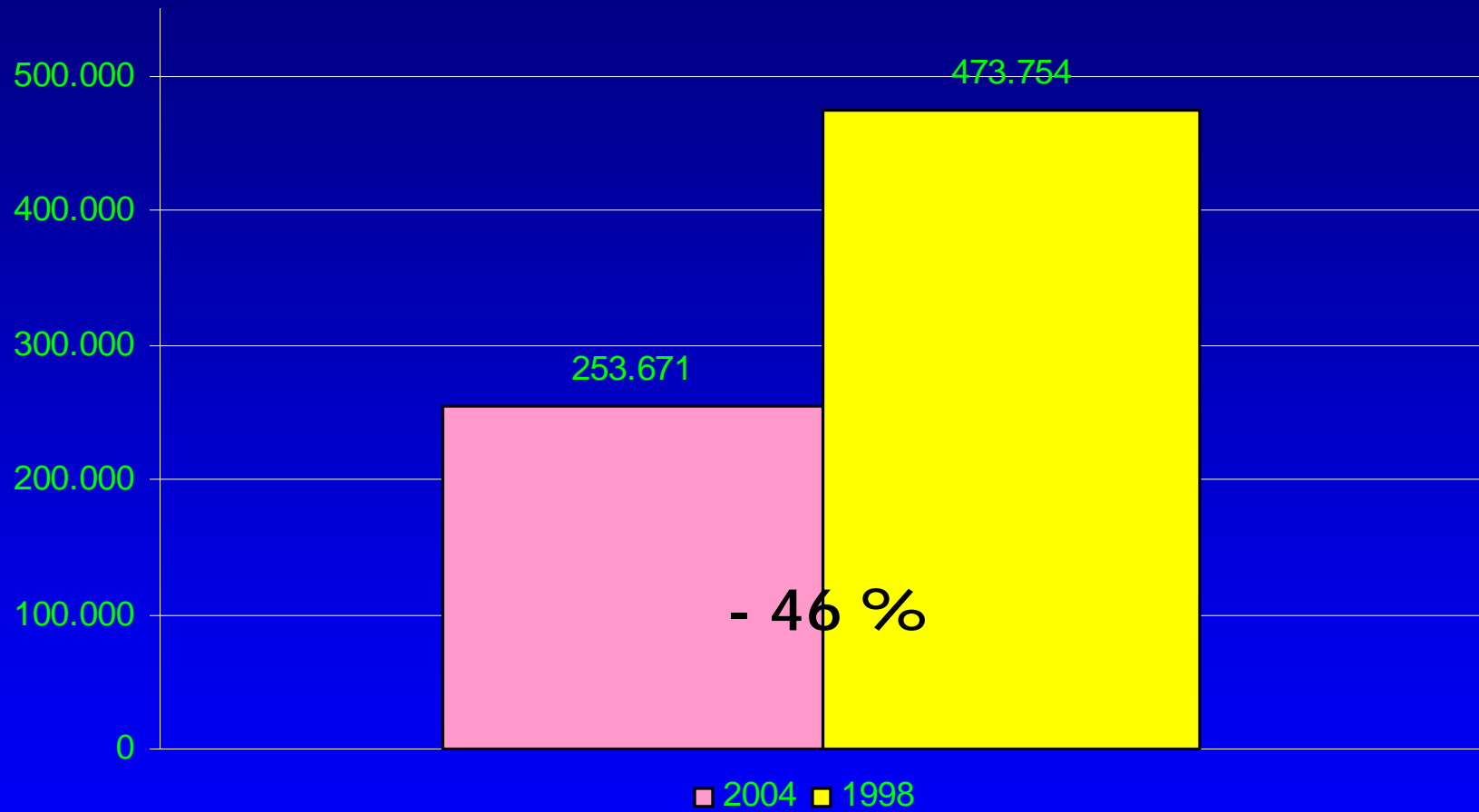


EVOLUCION ANUAL 2004-1998

2004-1998



1998-2004



RELACION

ARGENTINA

BRASIL - MEXICO

ARGENTINA VS. BRASIL

1990-2003

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
1990	712741	90807	8 Veces
1991	790773	186700	4 Veces
1992	764016	284871	3 Veces
1993	1131165	384756	3 Veces
1994	1395403	486335	3 Veces
1995	1728380	383692	5 Veces
1996	1730788	360484	5 Veces
1997	1943458	413938	5 Veces
1998	1534952	473754	3 Veces
1999	1256953	395808	3 Veces
2000	1489481	340718	4 Veces
2001	1601282	199819	8 Veces
2002	1487657	96951	15 Veces
2003	1430709	143273	10 Veces

 ULTIMO AÑO DE CRECIMIENTO
 CRISIS

ARGENTINA VS. BRASIL PROYECCION

AÑO	BRASIL	ARGENTINA	DIFERENCIA
2004	1.600.000	260.000	6 Veces
2004	1.600.000	400.000	4 Veces

Para alcanzar el piso de las 400.000 unidades se deben
Incrementar las ventas : 54 %

ARGENTINA – BRASIL – MEXICO 1992 -2003

