



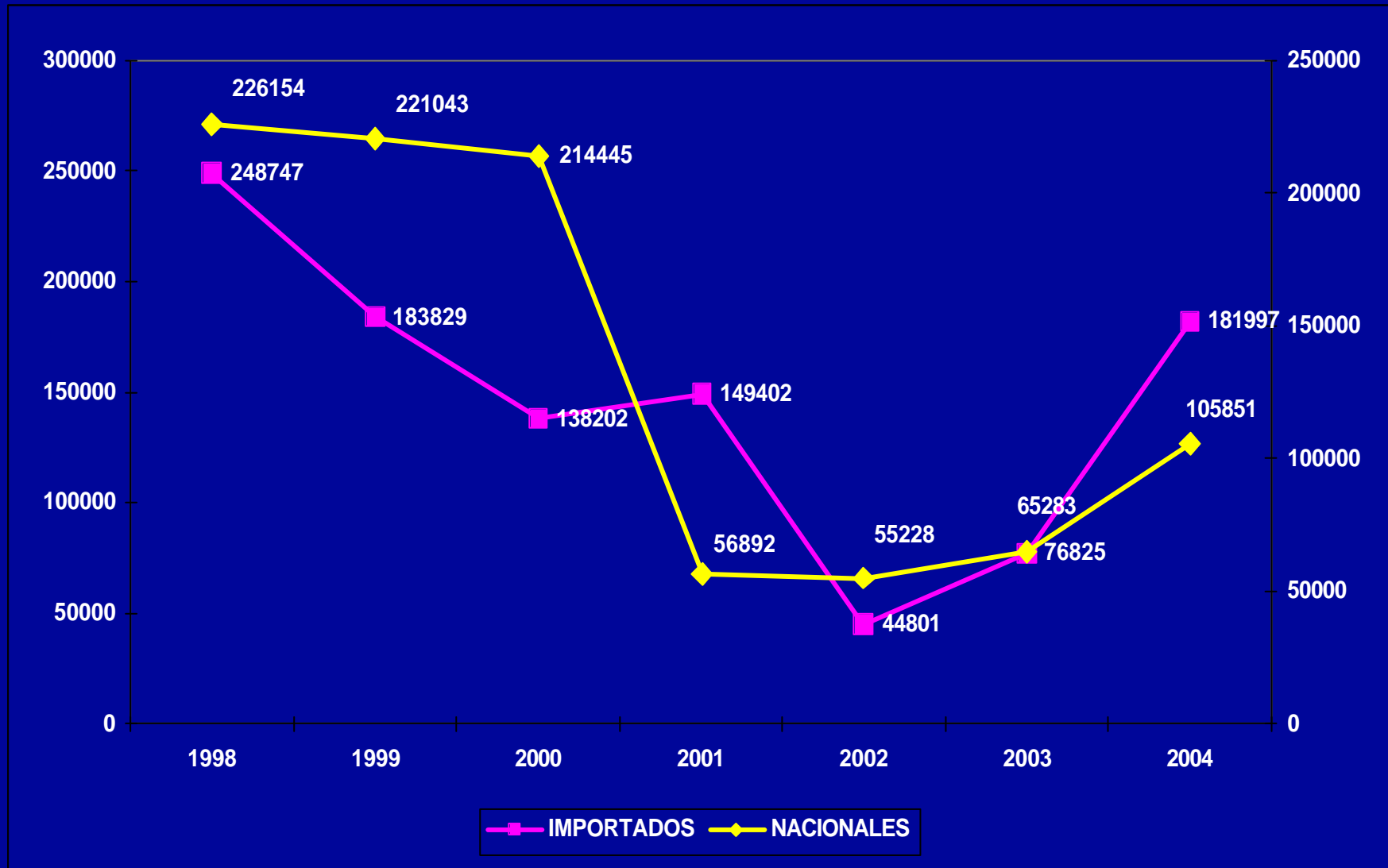
**MERCADO AUTOMOTRIZ**

**ENERO 2005**

# EVOLUCION DEL MERCADO DE 0km. 1998-2005



# EVOLUCION DE VENTAS POR ORIGEN 1998 - 2004



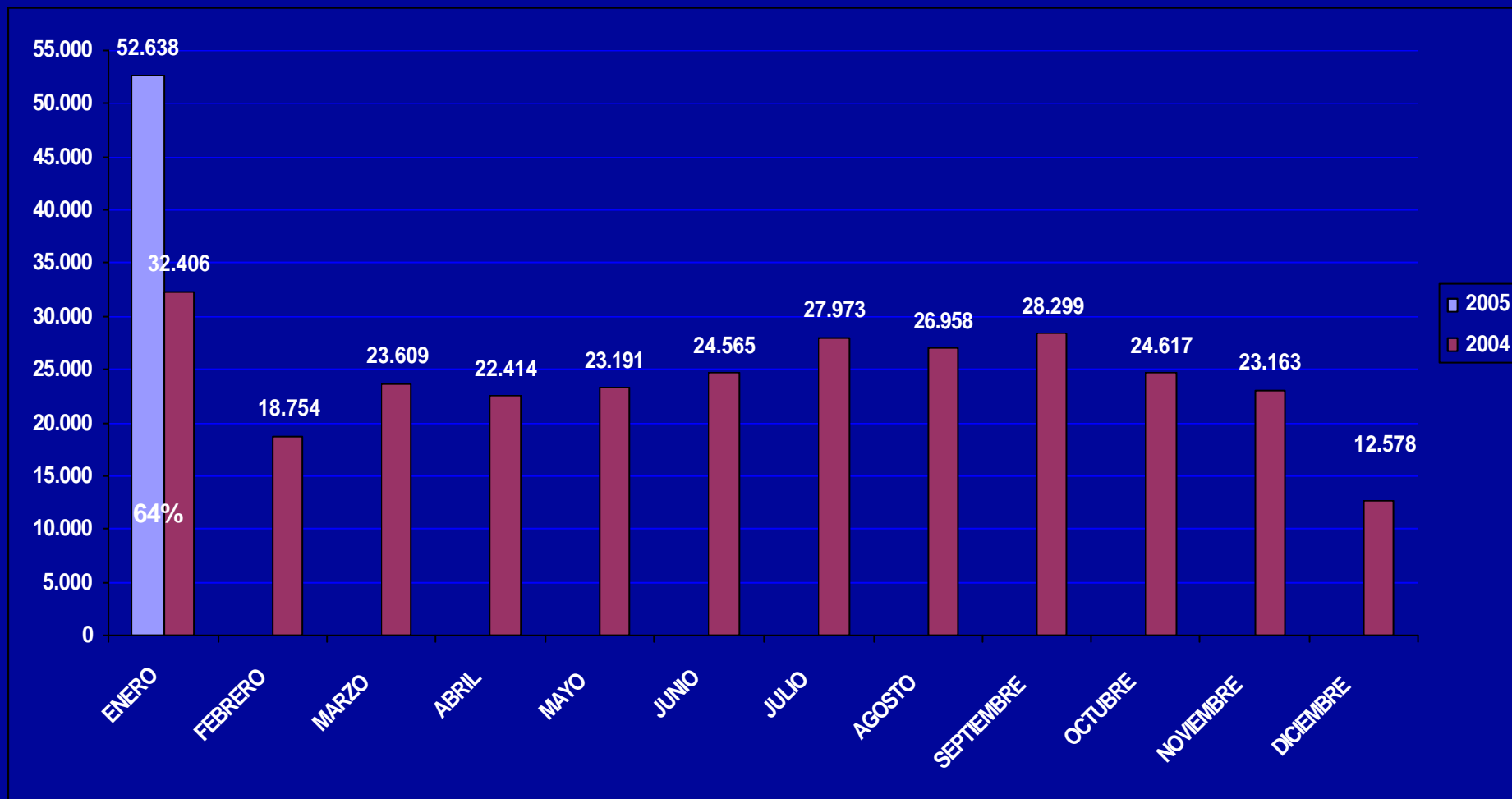
# VENTAS ACUMULADAS 2005 PARTICIPACION POR ORIGEN



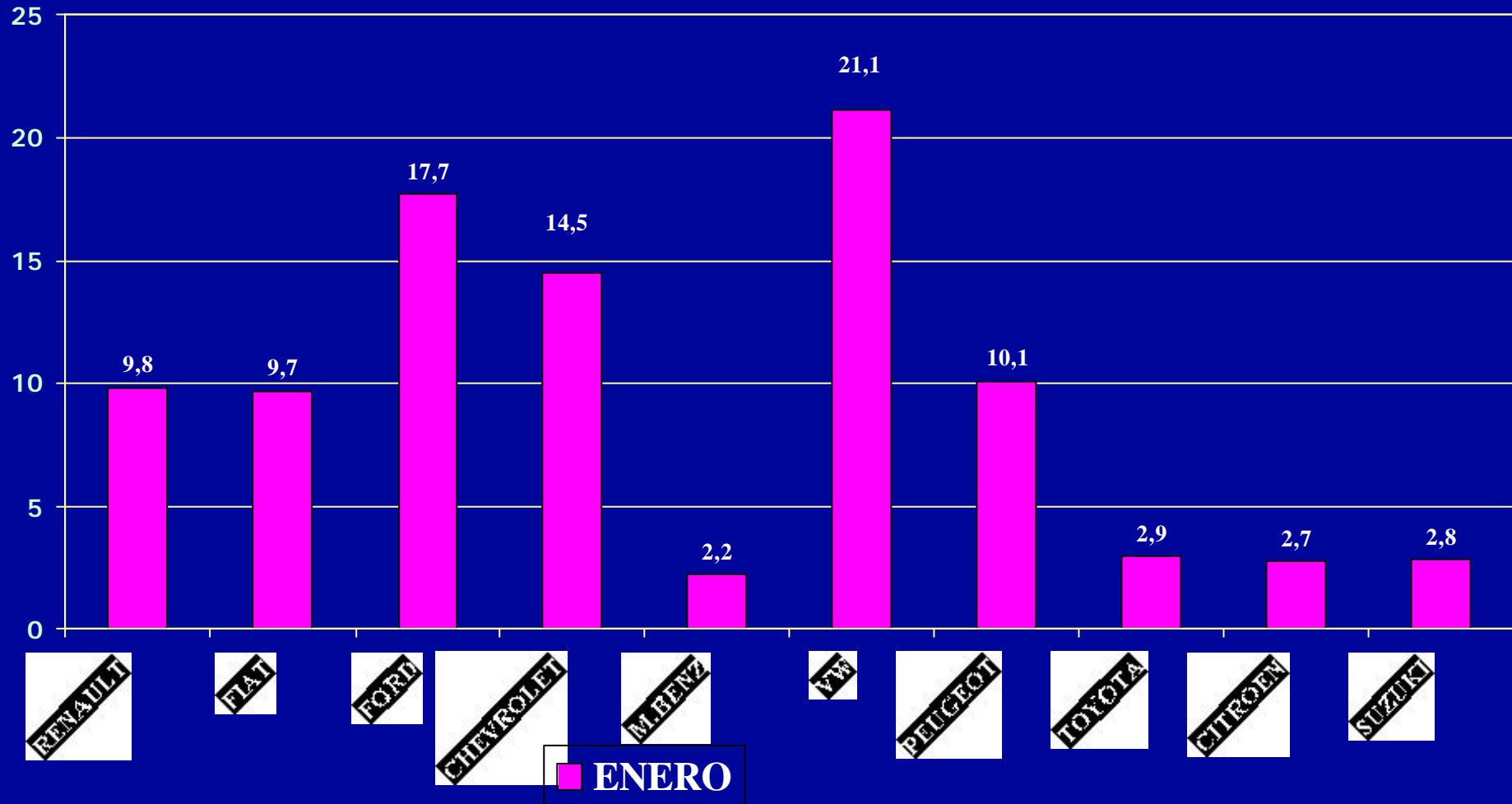
**PERIODO 2005**

**ANALISIS**

# PATENTAMIENTOS MENSUALES COMPARATIVO 2004-2005



# PARTICIPACION POR MARCAS ENERO 2005



# PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

MARCA	2005	2004	%
CITROEN	2,7%	2,6%	4%
CHEVROLET	14,5%	14,0%	3%
FIAT	9,7%	9,9%	-2%
FORD	17,7%	17,7%	0%
M.BENZ	2,2%	2,3%	-5%
PEUGEOT	10,1%	8,7%	14%
RENAULT	9,8%	8,7%	11%
TOYOTA	2,9%	4,2%	-45%
VW	21,1%	21,9%	-4%

 AUMENTÓ

 BAJÓ

# MARCAS EN EL MERCADO TOTAL

(ENERO 2005)

MARCA	ENERO
<b>VOLKSWAGEN</b>	<b>11120</b>
<b>FORD</b>	<b>9314</b>
<b>CHEVROLET</b>	<b>7626</b>
<b>PEUGEOT</b>	<b>5305</b>
<b>RENAULT</b>	<b>5176</b>
<b>FIAT</b>	<b>5107</b>
<b>TOYOTA</b>	<b>1509</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1489</b>
<b>CITROEN</b>	<b>1422</b>
<b>M.BENZ</b>	<b>1139</b>

# MODELOS EN EL MERCADO TOTAL

(Sobre los 10 Modelos más vendidos Enero 04 / Enero 05)

MODELO	ene-04	MODELO	ene-05
GOL	4713	GOL	5959
206	2168	CORSA	3116
CORSA	1934	206	3074
ECOSPORT	1840	ECOSPORT	3043
S-10	1575	CLIO	2737
CLIO	1506	S-10	2124
FIESTA	1417	PALIO	1968
POLO	1330	RANGER	1770
PALIO	1314	FIESTA	1455
RANGER	1123	307	1409

## MODELOS MAS VENDIDOS SITUACION AL MES DE ENERO 2005

MARCA	MODELO	ORIGEN	TIPO	GAMA	VARIACION ene-04	% EN SU MARCA
VW	GOL	BRASIL	AUTO	B	26%	54
GM	CORSA	ARGENTINA	AUTO	B	61%	41
PEUGEOT	206	ARGENTINA	AUTO	B	42%	58
FORD	ECOSPORT	BRASIL	AUTO	M	65%	34
RENAULT	CLIO	ARG/BRA	AUTO	B	82%	53
GM	S-10	BRASIL	CL	M	74%	28
FIAT	PALIO	BRASIL	AUTO	B	50%	39
FORD	RANGER	ARGENTINA	CL	M	58%	20
FORD	FIESTA	BRASIL	AUTO	B	2%	16
PEUGEOT	307	ARGENTINA	AUTO	M	222%	27

**GAMA BAJA : HASTA \$ 25.000**

**GAMA MEDIANA : \$ 25001 A \$ 60000**

**GAMA ALTA : \$ MAS DE \$ 60001**

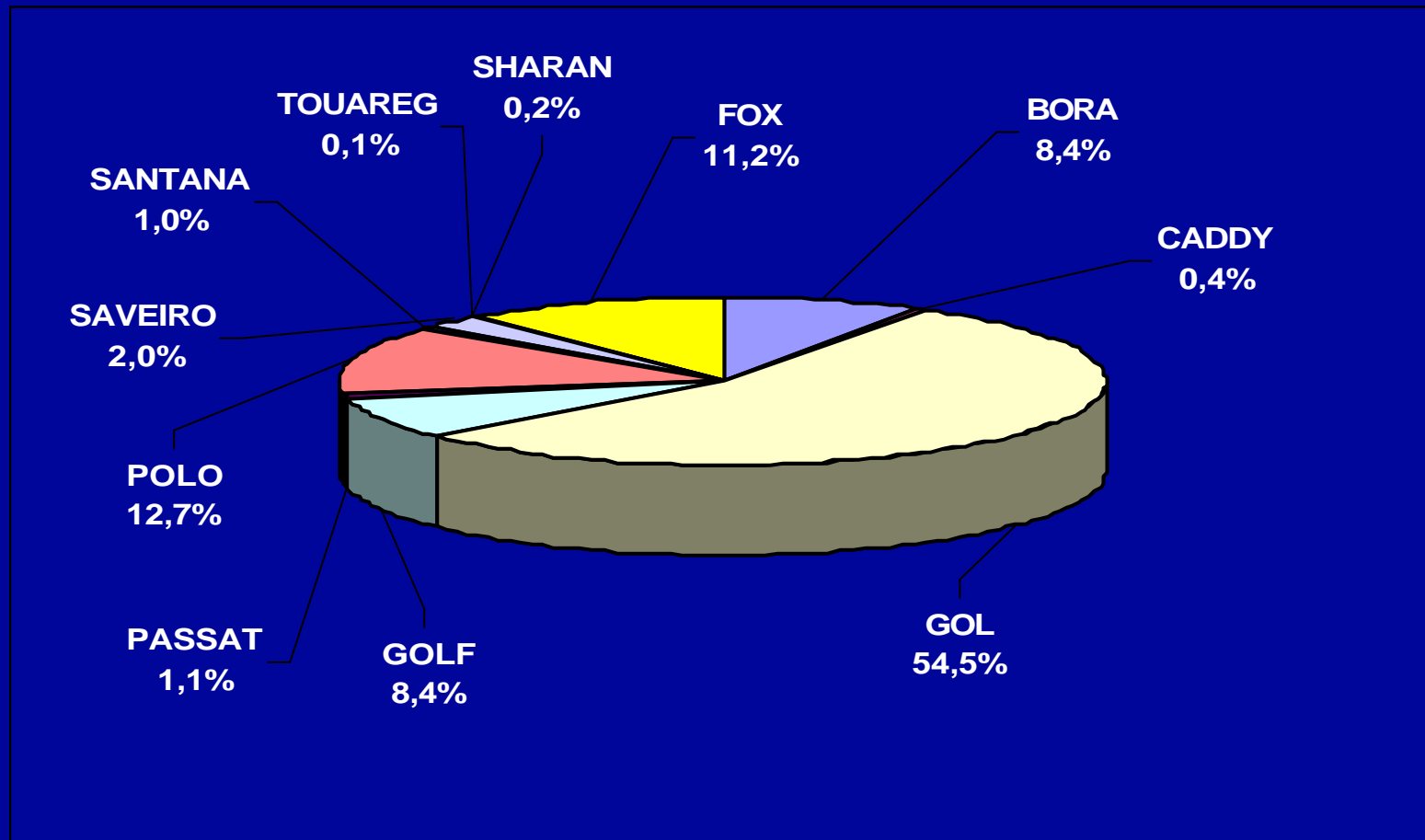
# VALOR PROMEDIO

(Sobre precios promedios ponderados versiones bases de los 3 vehiculos mas vendidos de cada marca)

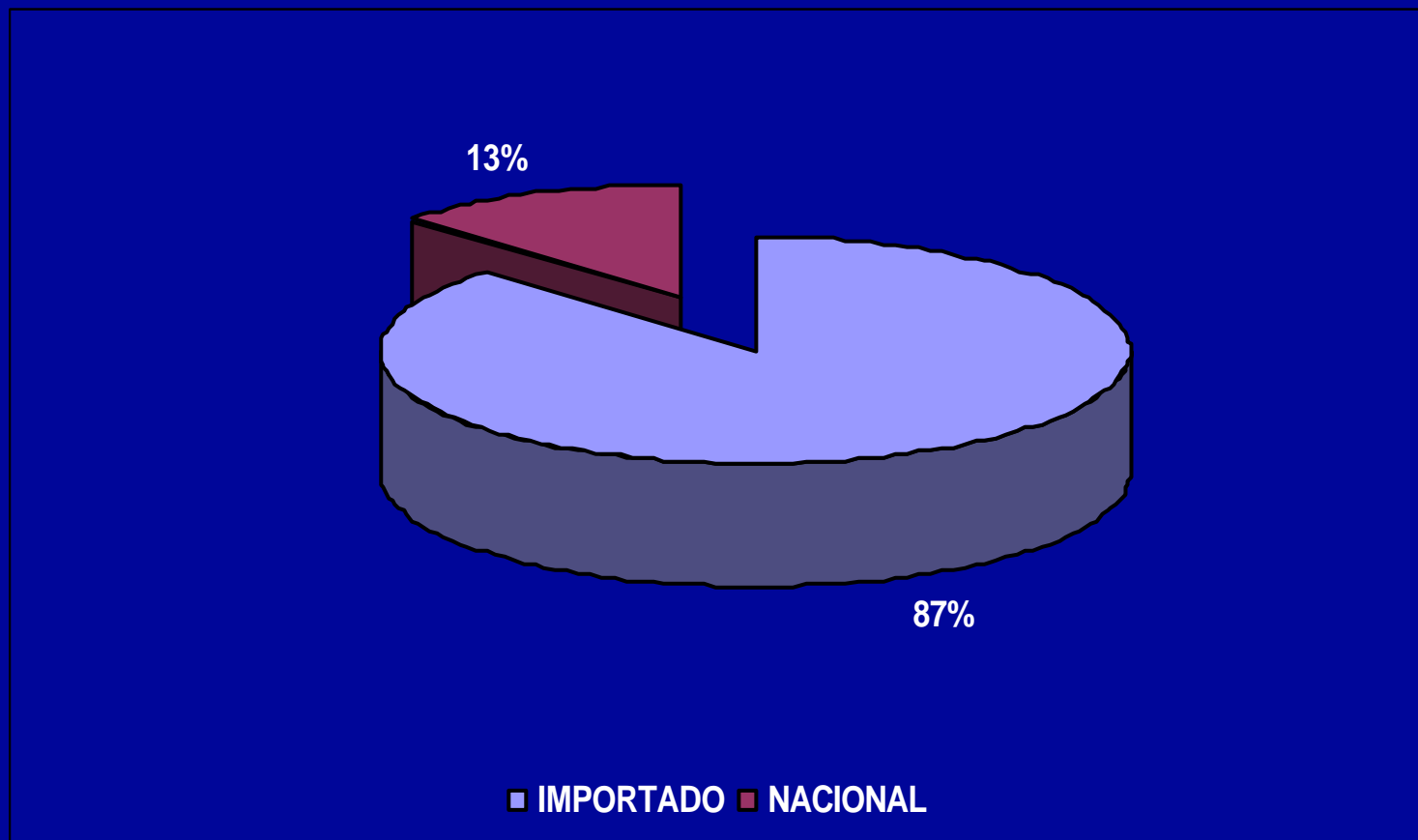
(1 US\$ = \$3.00)

MARCA	\$
FIAT	\$18.481,00
VW	\$20.508,00
PEUGEOT	\$29.864,00
CHEVROLET	\$28.128,00
RENAULT	\$25.825,00
FORD	\$33.640,00
CITROEN	\$34.065,00
TOYOTA	\$49.894,00

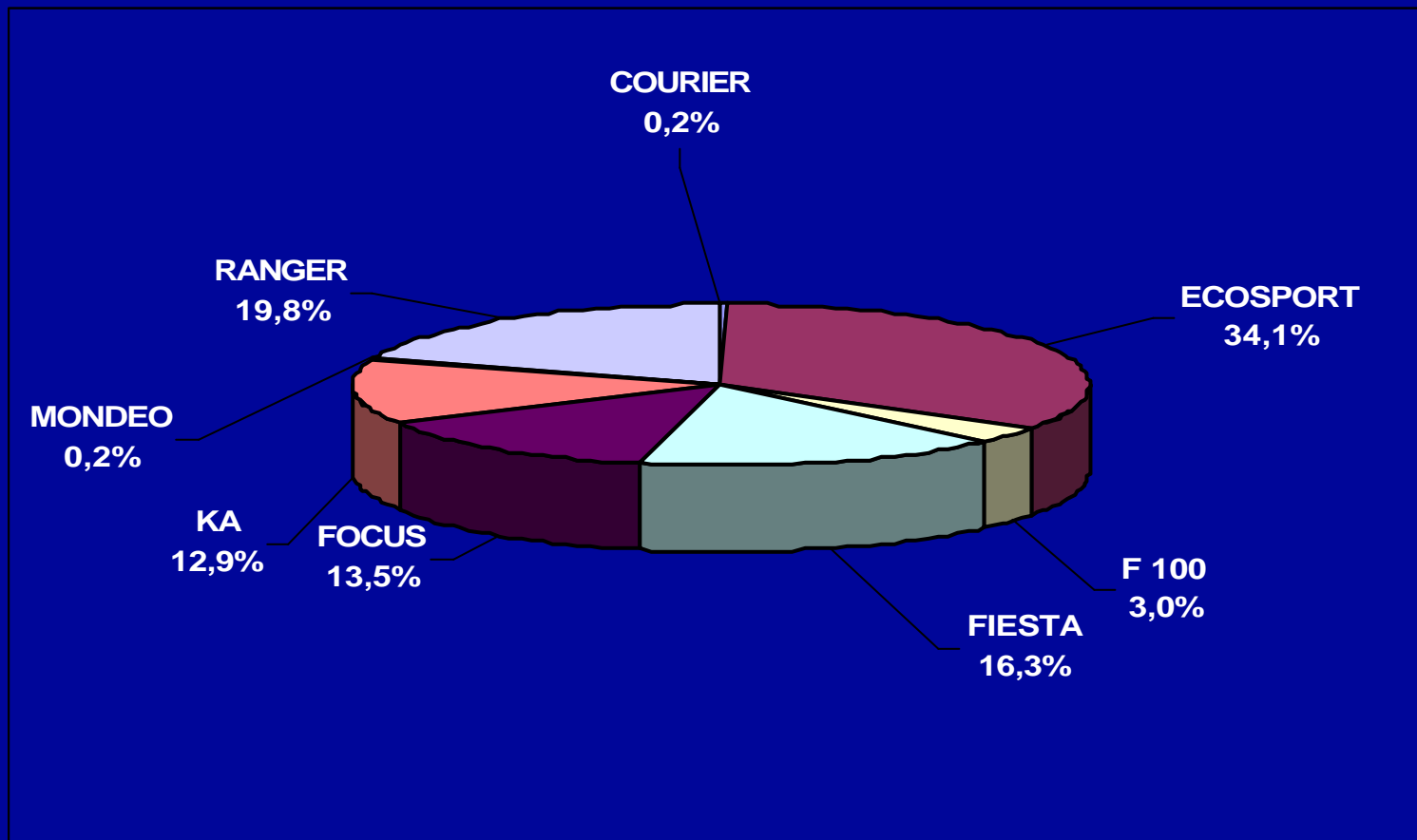
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA VOLKSWAGEN



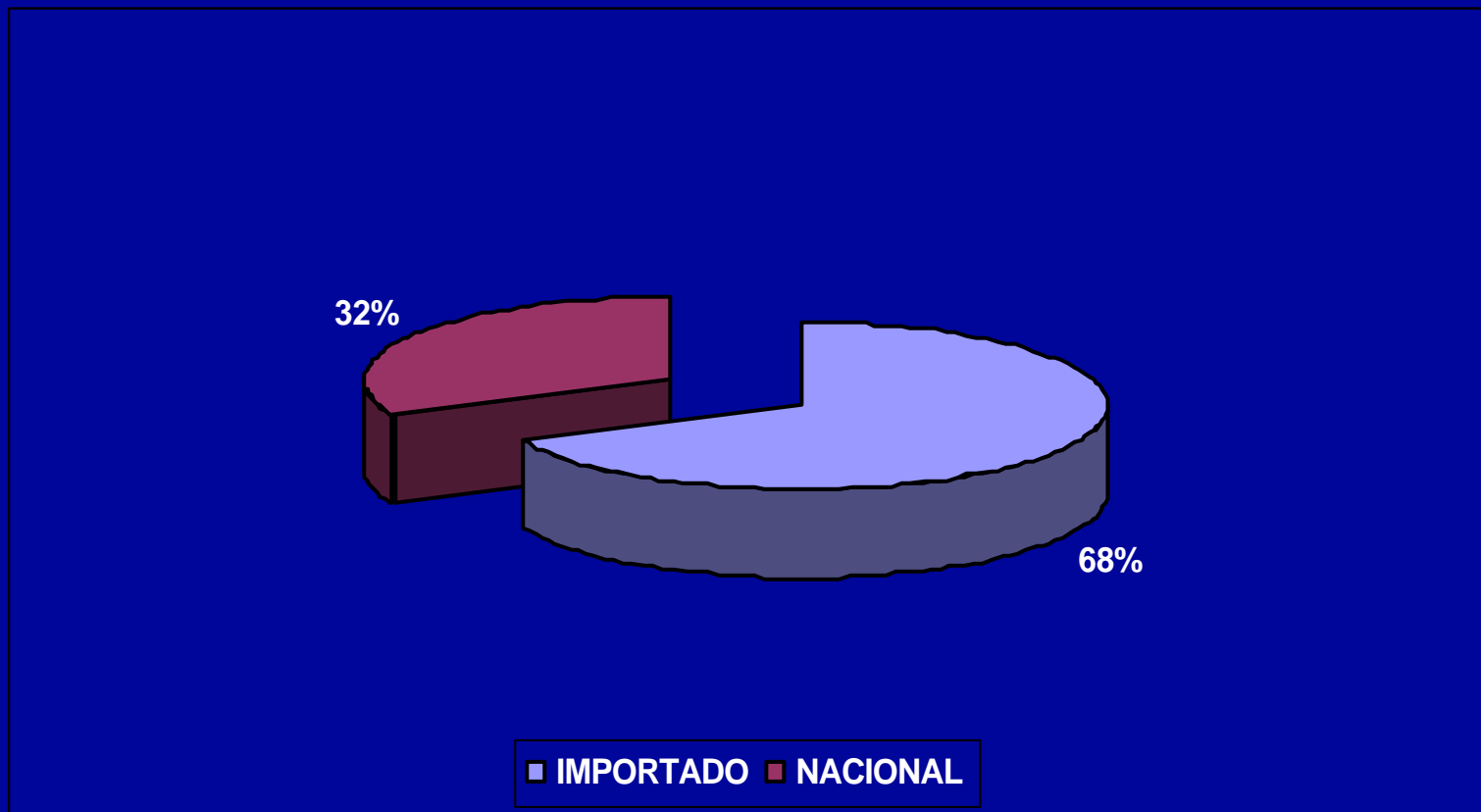
# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN VOLKSWAGEN



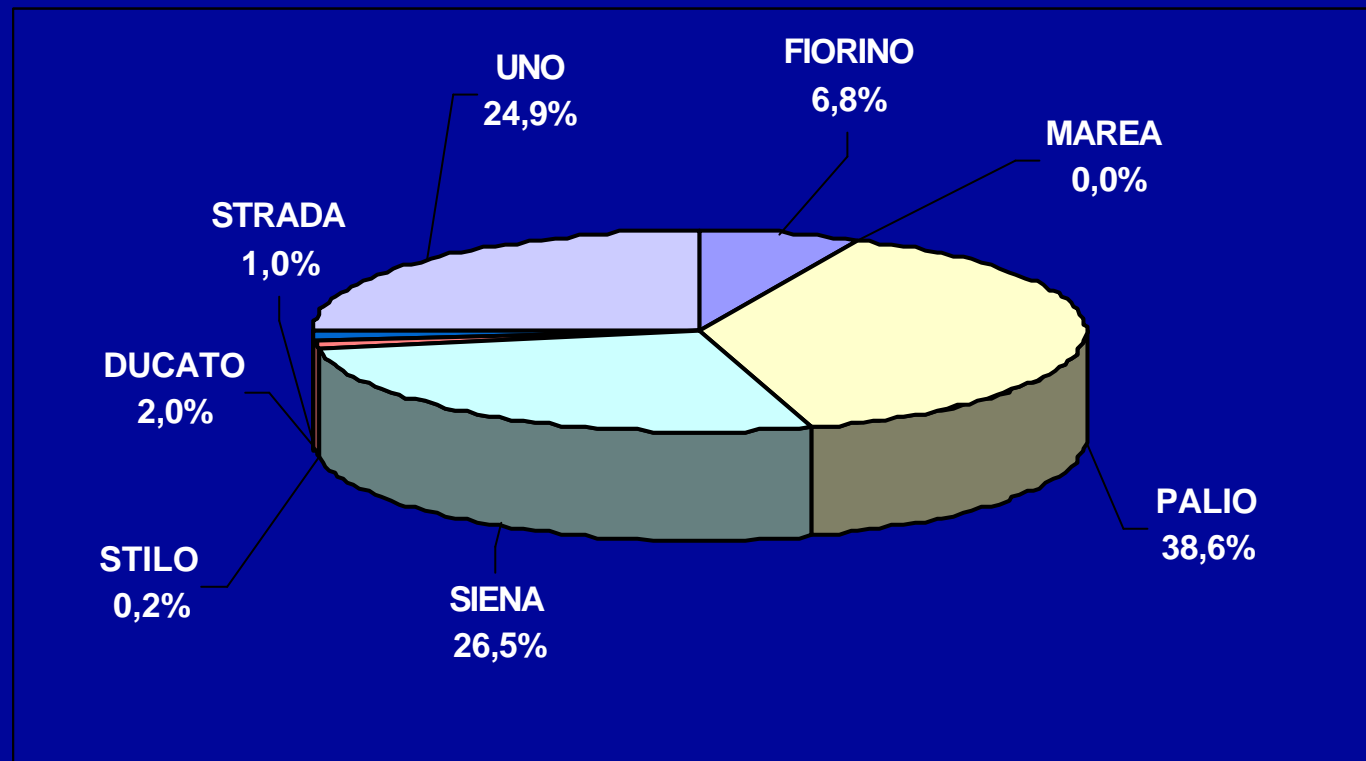
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FORD



# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN FORD



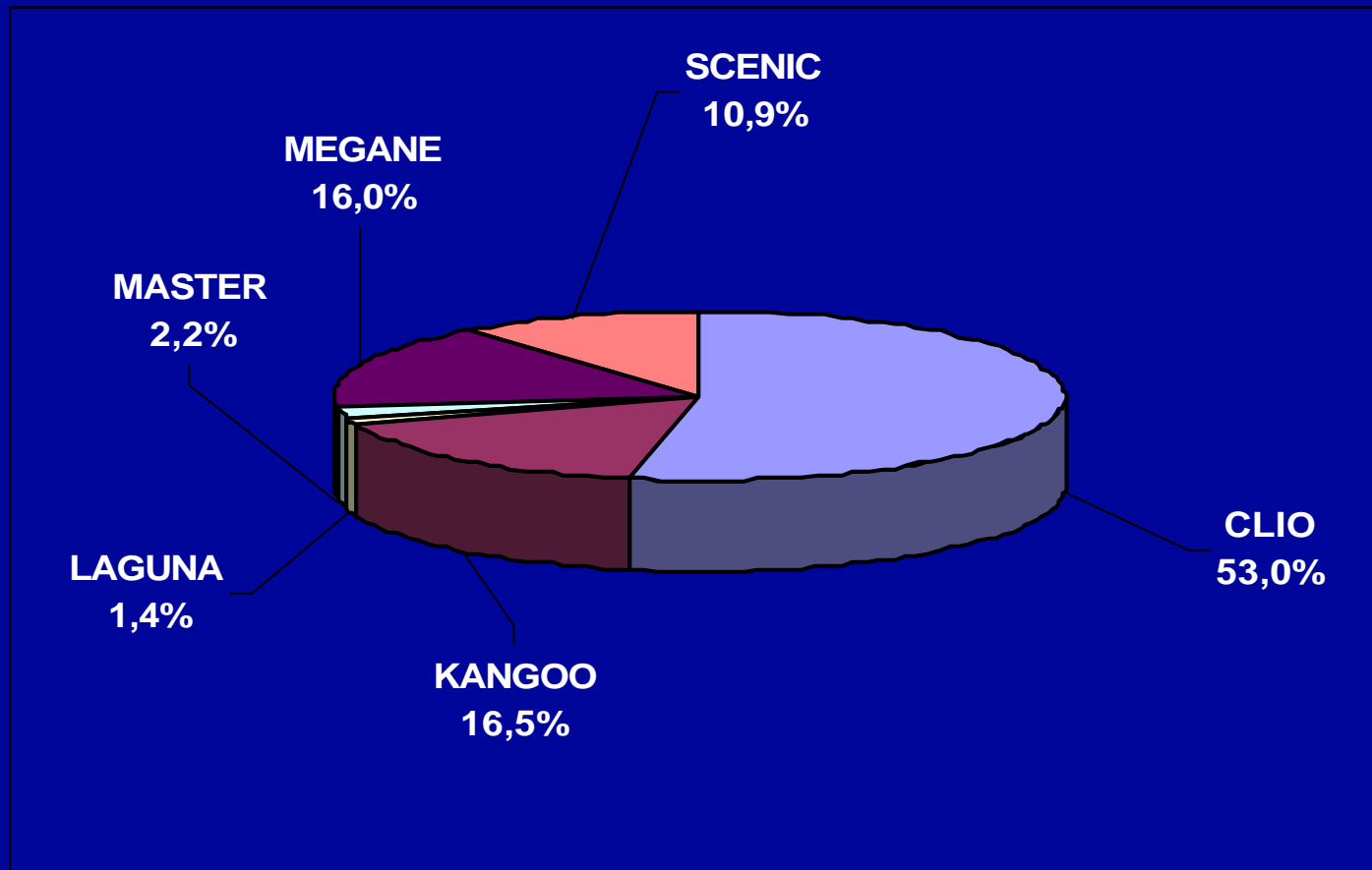
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA FIAT



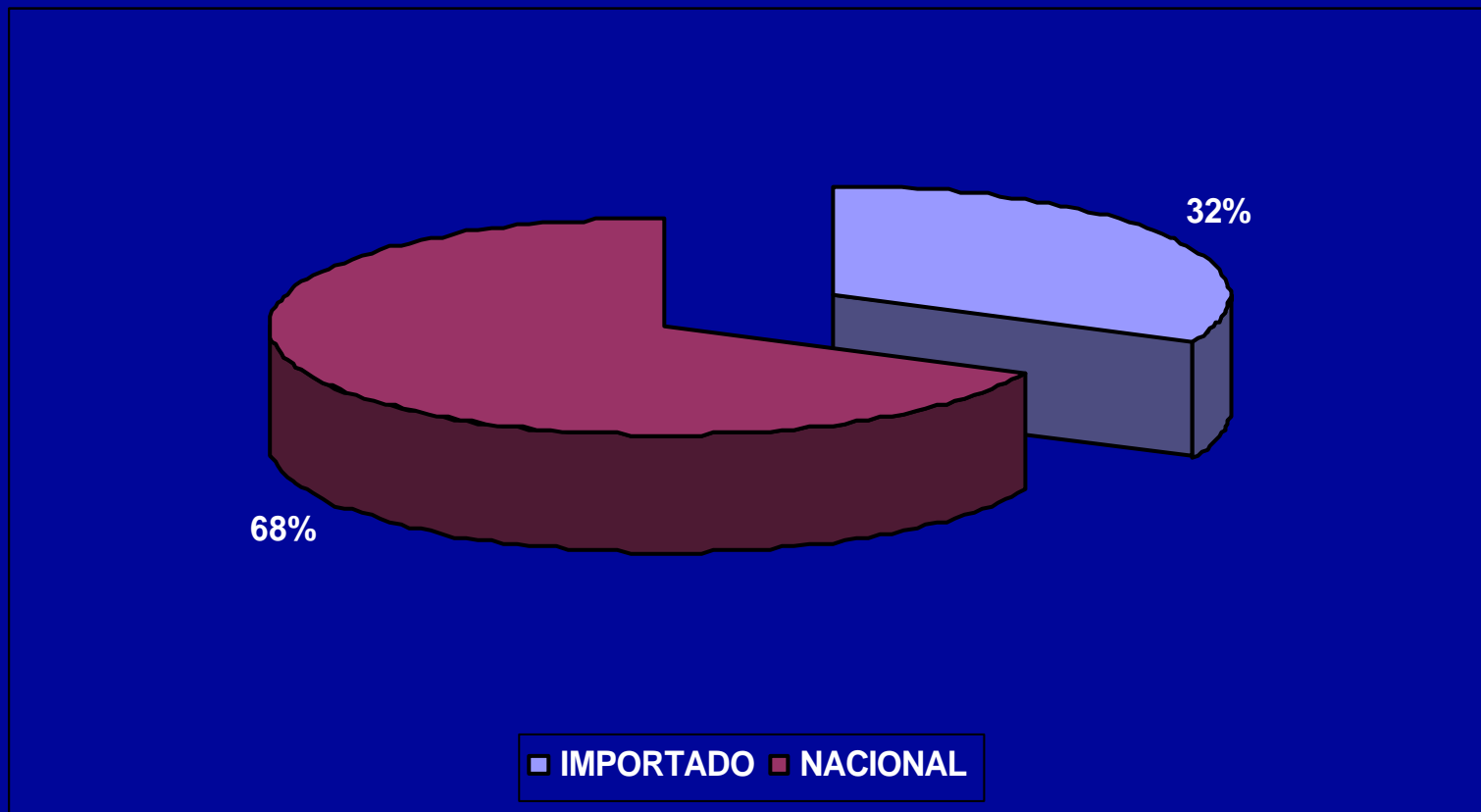
# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN FIAT



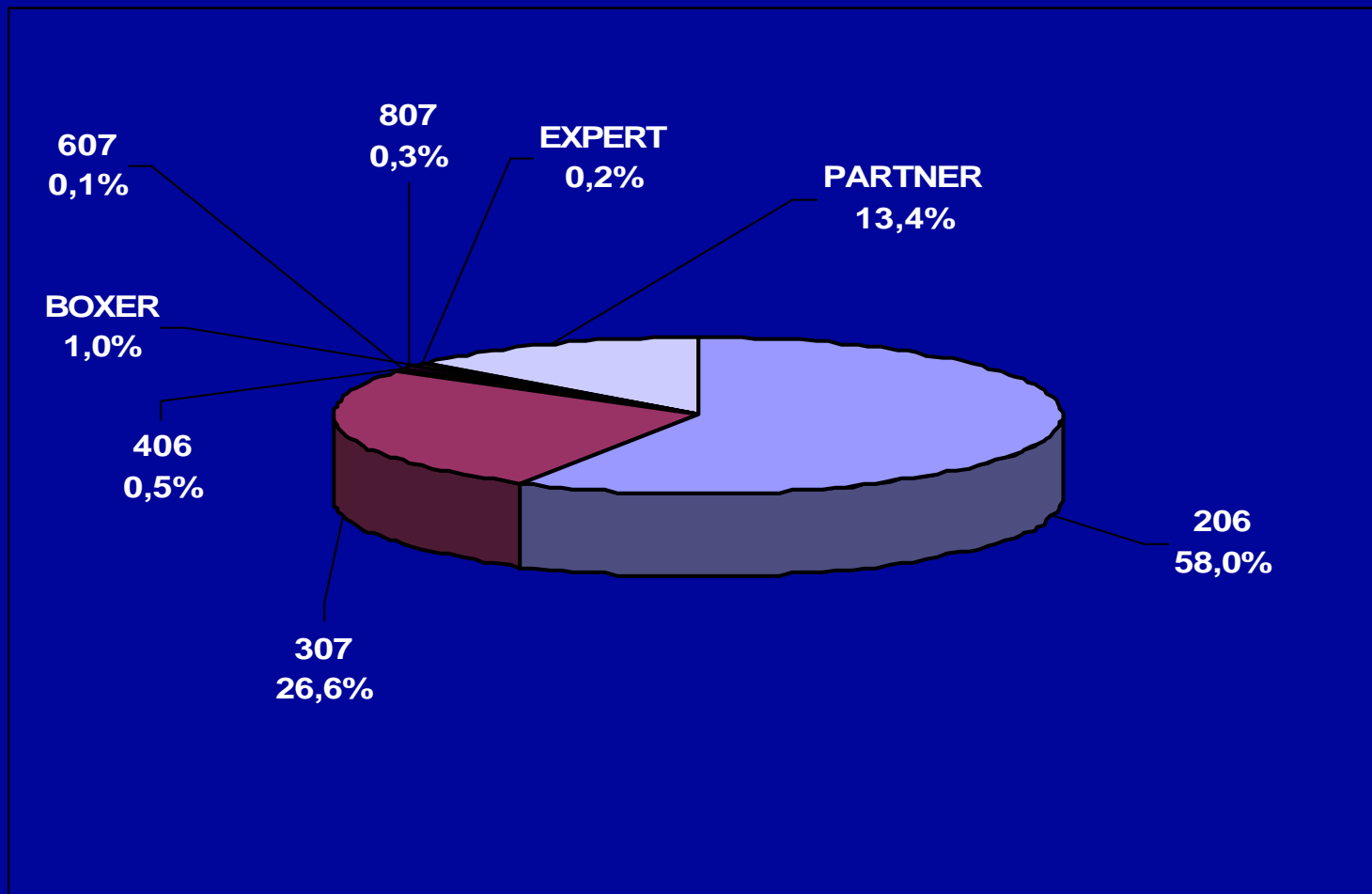
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA RENAULT



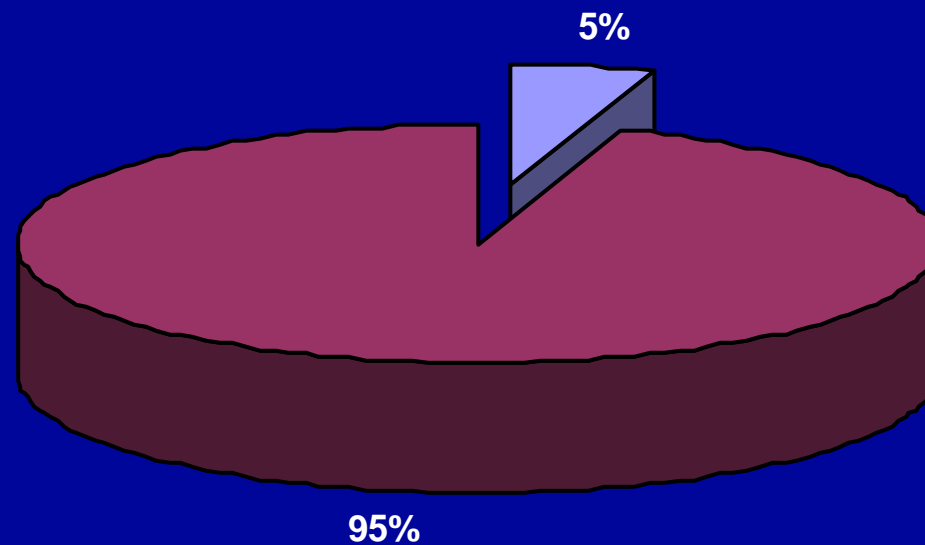
# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN RENAULT



# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA PEUGEOT

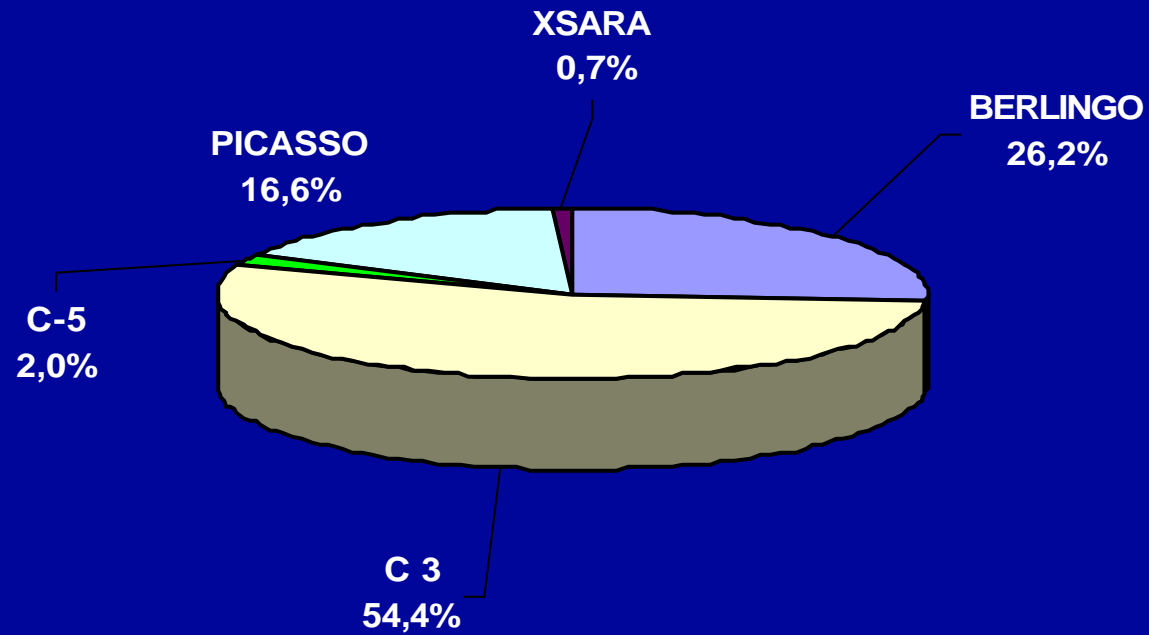


# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN PEUGEOT

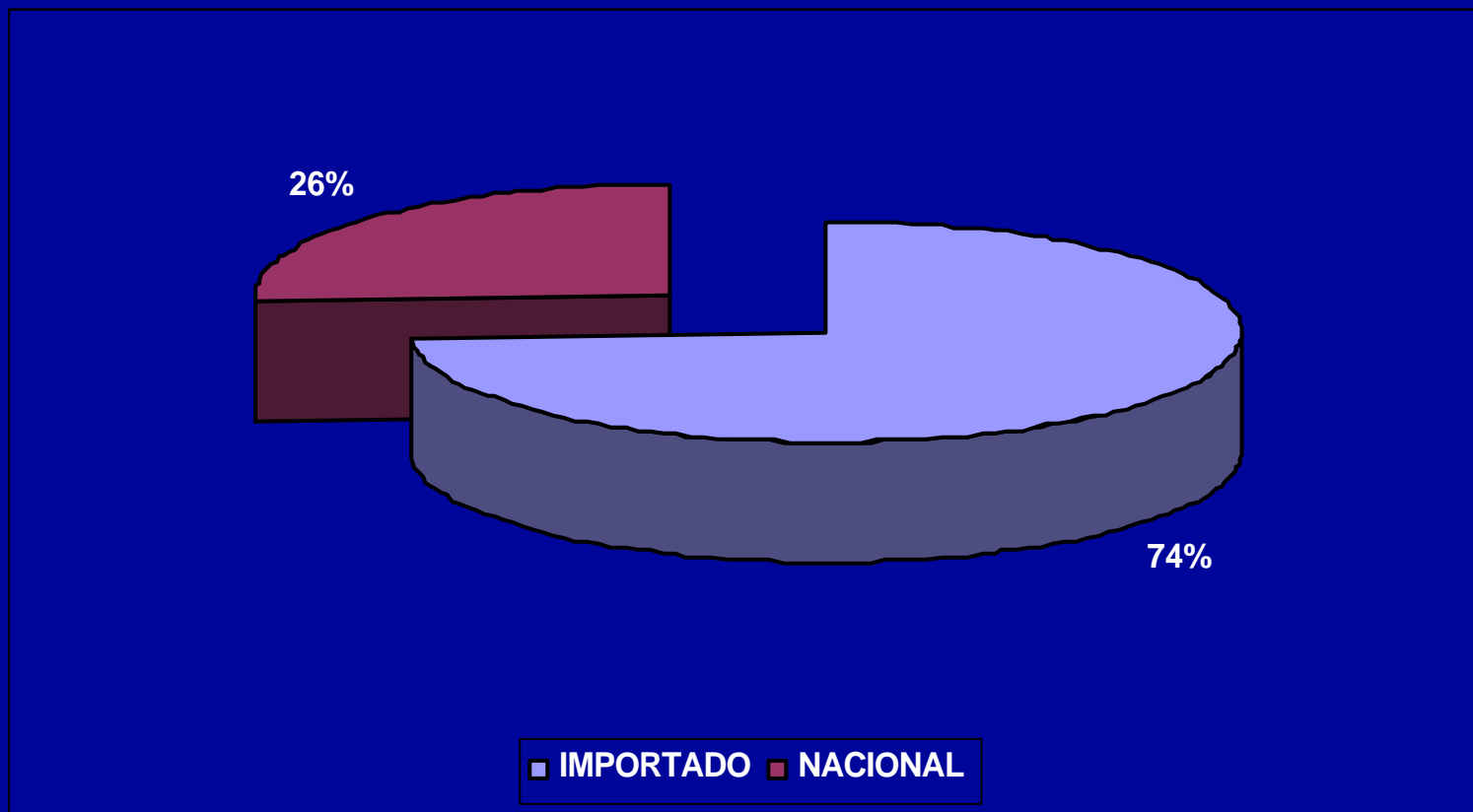


■ IMPORTADO ■ NACIONAL

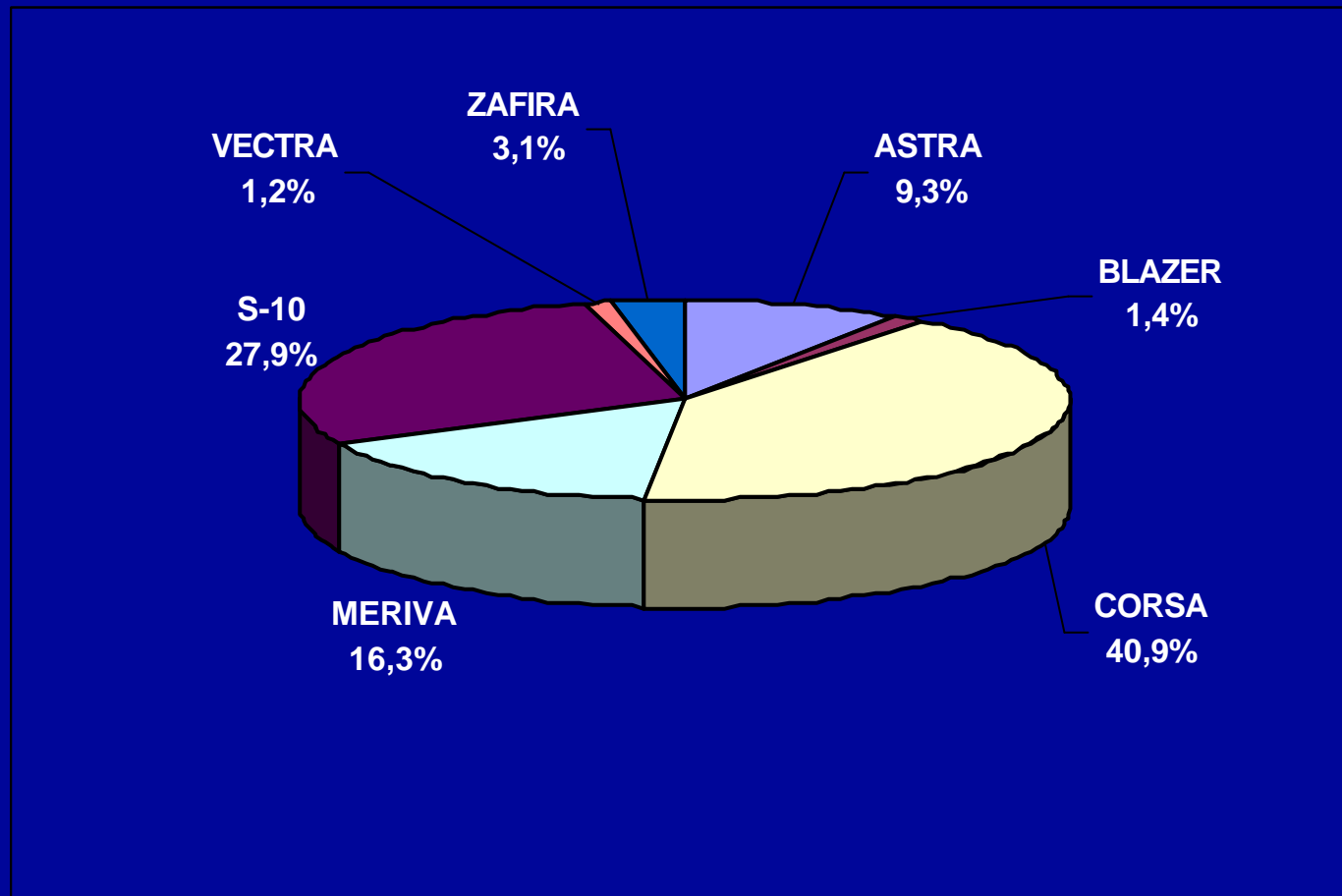
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CITROEN



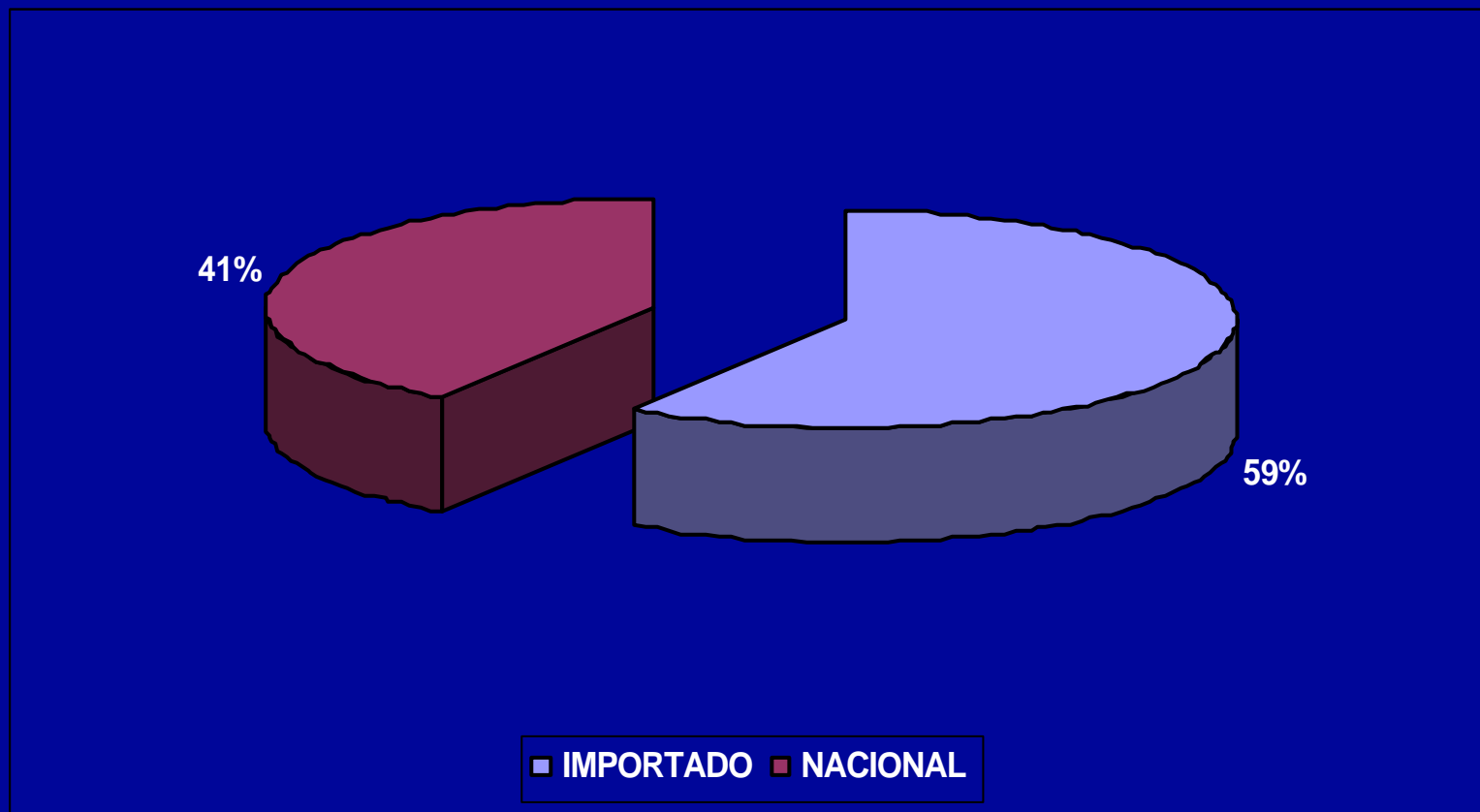
# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN CITROEN



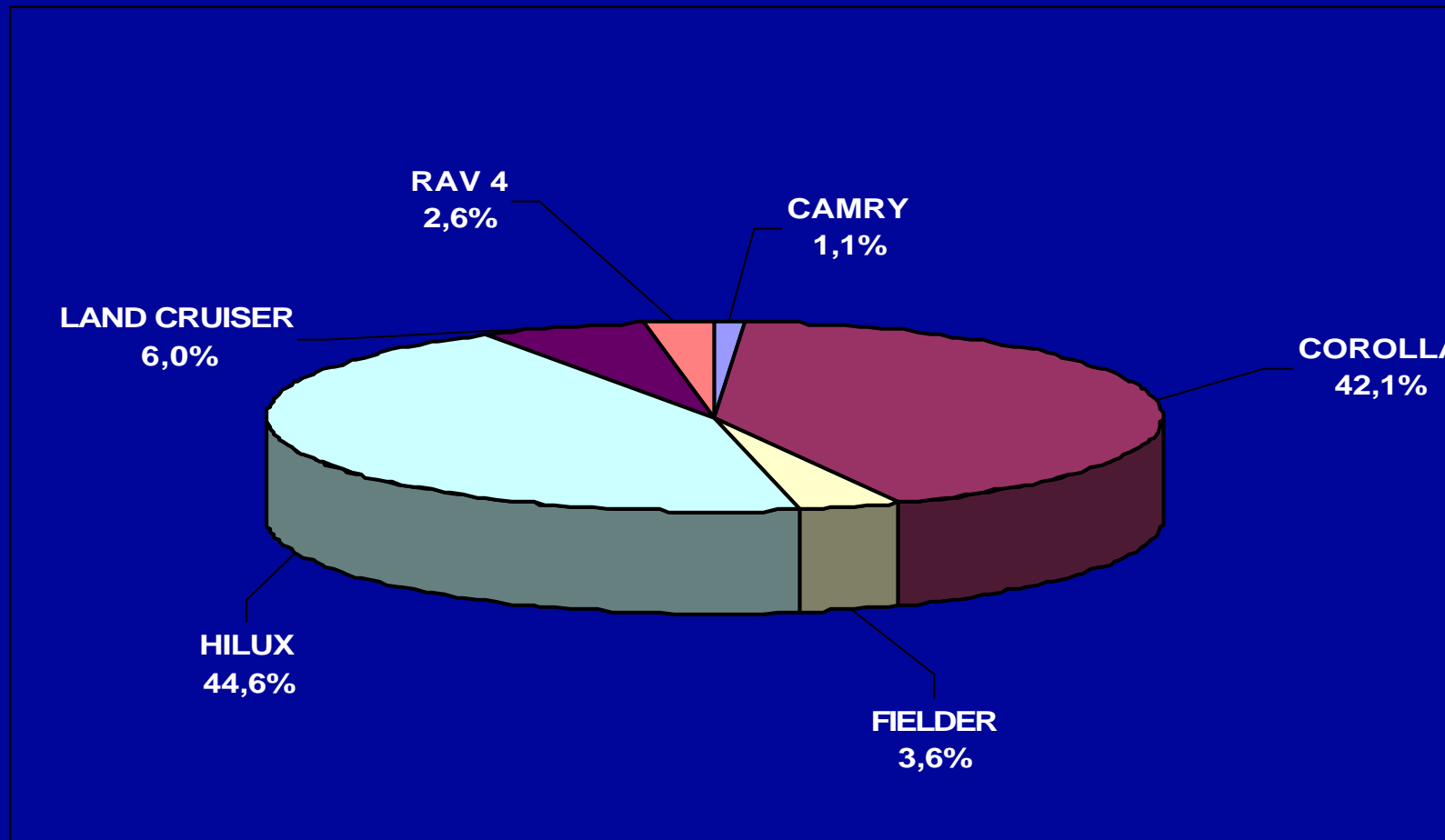
# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA CHEVROLET



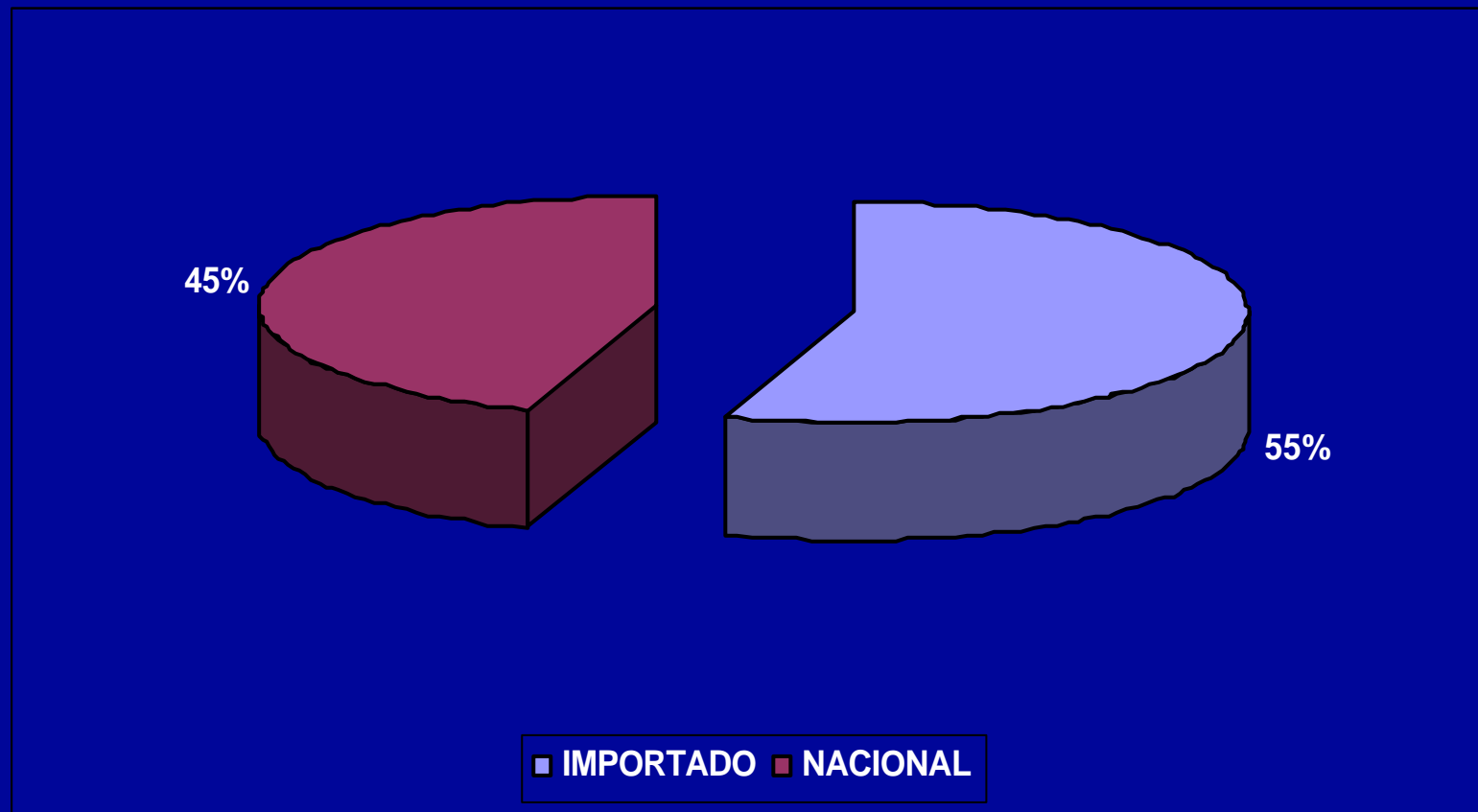
# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN CHEVROLET



# PARTICIPACION DE MODELOS POR MARCA TOYOTA



# PARTICIPACION DE VENTAS POR ORIGEN TOYOTA



# SEGMENTOS

## PARTICIPACION EN EL MERCADO TOTAL

TIPO	% 2005	% 2004	%
AUTOS	79,0%	74,3%	6%
LIVIANOS	16,0%	18,4%	-13%
PESADOS	5,0%	7,3%	-32%

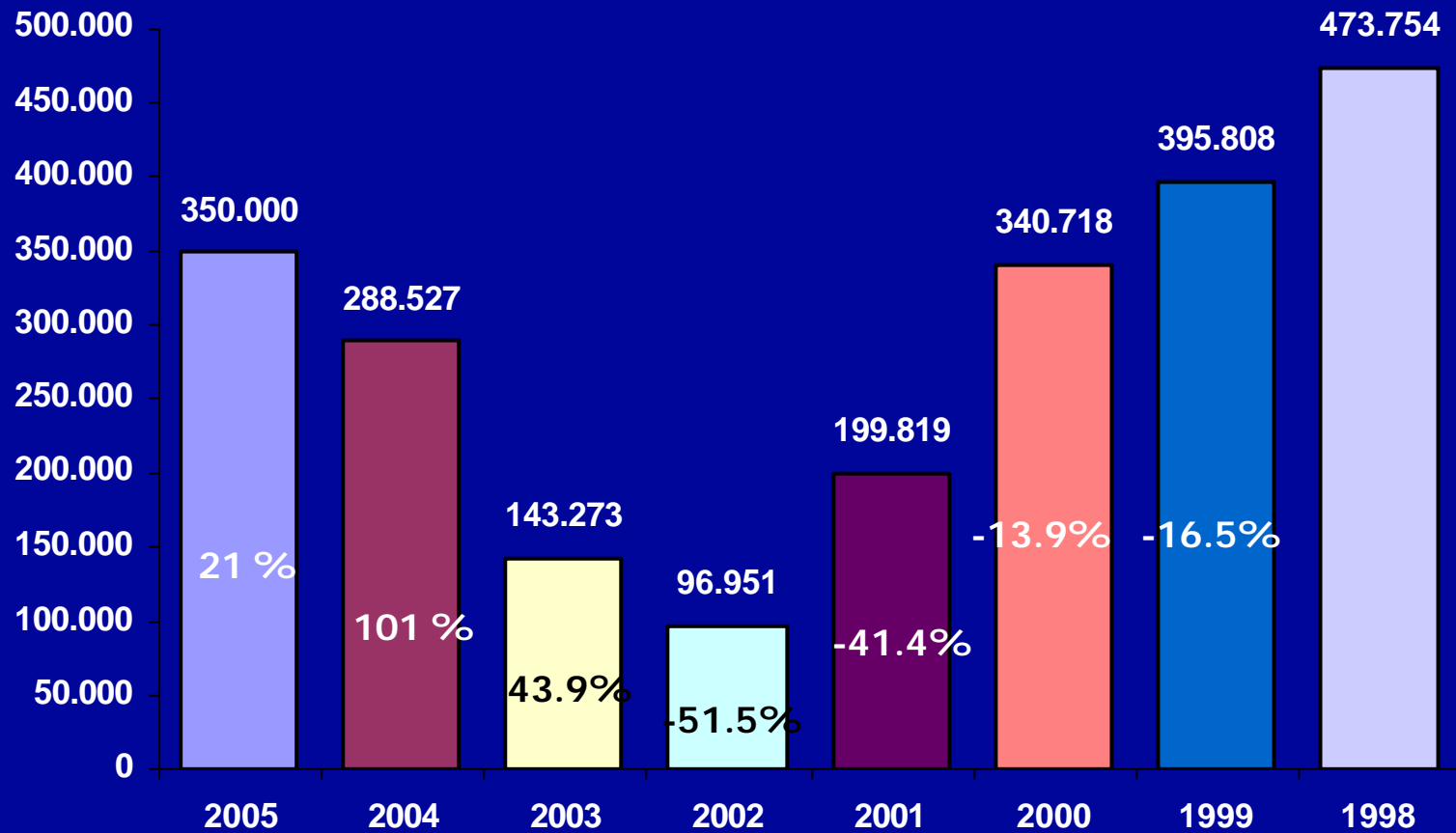
 AUMENTÓ

 BAJÓ

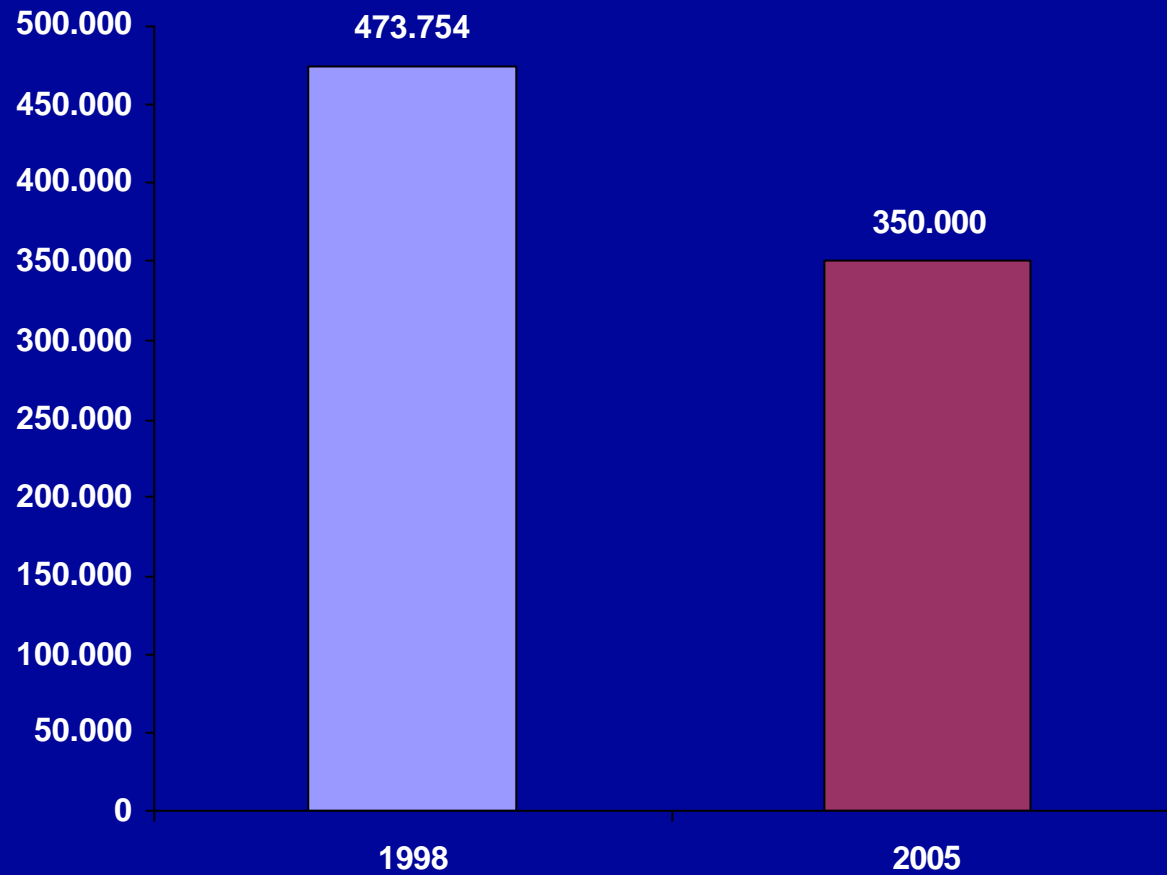
# PARTICIPACION DE LA GAMA BAJA EN EL MERCADO DE AUTOMOVILES

MES	GAMA BAJA	AUTOMOVILES	PARTICIP.
ENERO	22.083	41.334	53,43%
<b>TOTAL</b>	<b>22.083</b>	<b>41.334</b>	<b>53,43%</b>

# EVOLUCION ANUAL 2005-1998



# 1998-2005



**PARA ALCANZAR EL NIVEL DEL AÑO 1998 DEBERIAMOS  
CRECER UN  
35%**