

Provincia de Tucumán

Tucumán Province

Ubicada en el noroeste de Argentina, Tucumán fue fundada en 1565 por Diego de Villaroel. Durante el siglo XVIII adquirió una importancia relevante por ser la ciudad donde se instaló el gobierno civil y católico. El 9 de julio de 1816 las Provincias Unidas del Río de la Plata, en el Congreso de Tucumán, declararon su independencia de España.

Tucumán se divide en diecisiete departamentos, limitando al norte con Salta, el este con Santiago del Estero, al sur con Santiago del Estero y Catamarca y al oeste con Catamarca. Aunque de superficie reducida, su territorio presenta dos regiones geográficas bien diferenciadas: hacia el este, llanuras y hacia el oeste, montañas, siendo sus principales ríos el Salí y el Aconquija.

La principal actividad económica se basaba en la caña de azúcar, pero luego de la crisis de la década del '60, Tucumán diversificó sus cultivos. Hoy es el primer productor mundial de limones y cuenta con explotaciones de arvejas, habas, soja, etc. La industrialización del limón abarca desde la producción primaria, clasificación y empaque de frutos para exportación, hasta productos industriales como jugos concentrados o esencias. La ganadería está destinada fundamentalmente al consumo interno provincial. Otras importantes actividades son la industria automotriz, textil, calzado, golosinas, gaseosas y papel. La minería no es relevante y se centra en la extracción de sal, calcio y metales no ferrosos, entre otros.

El PBI per Capita es de \$ 5.309 y esto ubica a Tucumán en el puesto 18 respecto de las restantes provincias. El 19.9 % de la población activa se encuentra empleada en organismos públicos y la tasa de desempleo de la provincia es del 12.7%.

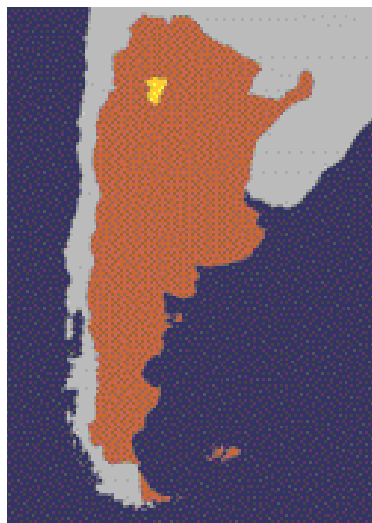
Located in the Northwest of Argentina, Tucumán was founded in 1565 by Diego de Villaroel. As head of the Civil and Catholic governments it acquired special importance during the 18th Century. On July 9, 1816, at the Tucuman Congress the United Provinces of the Rio de la Plata declared their independence from Spain.

The province is divided in seventeen departments and is bounded to the North by Salta, to the East by Santiago del Estero, to the South by Santiago del Estero and Catamarca and to the West by Catamarca.

In spite of its small size, there are two very well differentiated geographical systems: plains to the East and mountains to the West. Aconquija and Salí are the main rivers of the province.

The economy was strongly based in the sugar cane production. After the sugar crisis of the 1960s, Tucumán began to diversify its crops, and now cultivates, among others, lemons (it is the world first producer), bean, soybean, etc. The industrialization of lemon goes from the primary production, fruits' classification and packing destined to exportation, to industrial products such as concentrated juices or essences. Cattle are mainly destined to local consumption. Other important activities are automotive industry, textile, footwear, sweets, fizzy soft drinks and paper. Mining is a minor activity, centred on salt, lime and other non-metallic extractions.

Tucumán's GDP per Capita is \$ 5.309 (US\$ 1.769,66), ranking the province in the 18th position among other Argentine provinces. The unemployment rate is 12.7% and the public administration employs 19.9% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	1.439.575*
Superficie / Area	22.524 km2
Densidad / Density	63.9 hab/km2*
Capital / Capital	San Miguel de Tucumán
PBG / GDP	1.7%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	7.296
Participación ventas / Sales market share	1.6%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	2.8
Concesionarios / Dealers	22

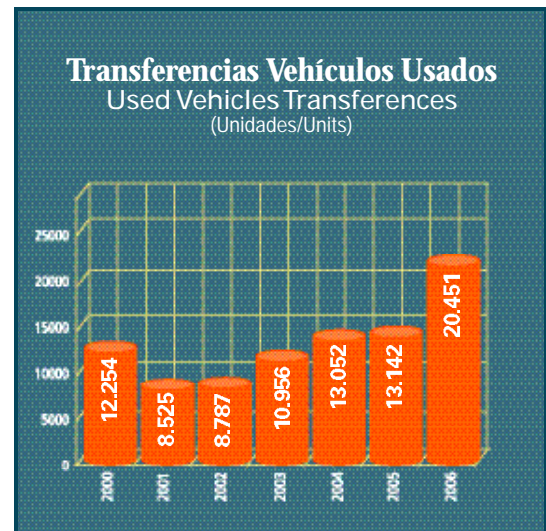
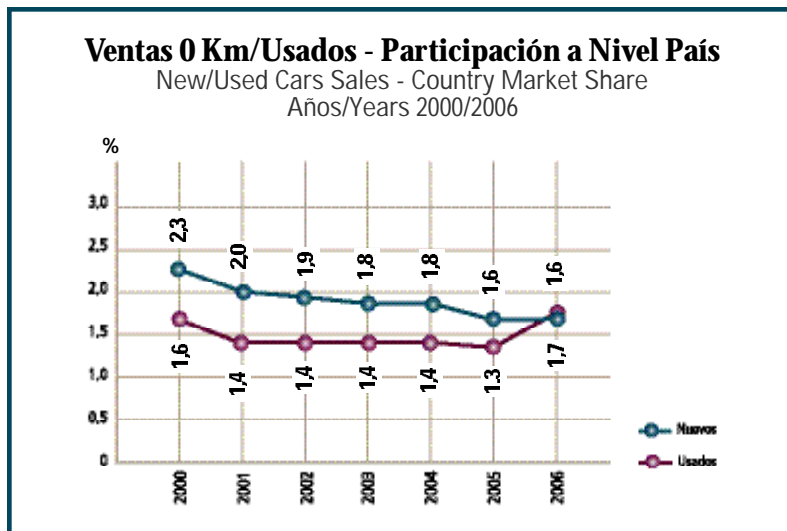
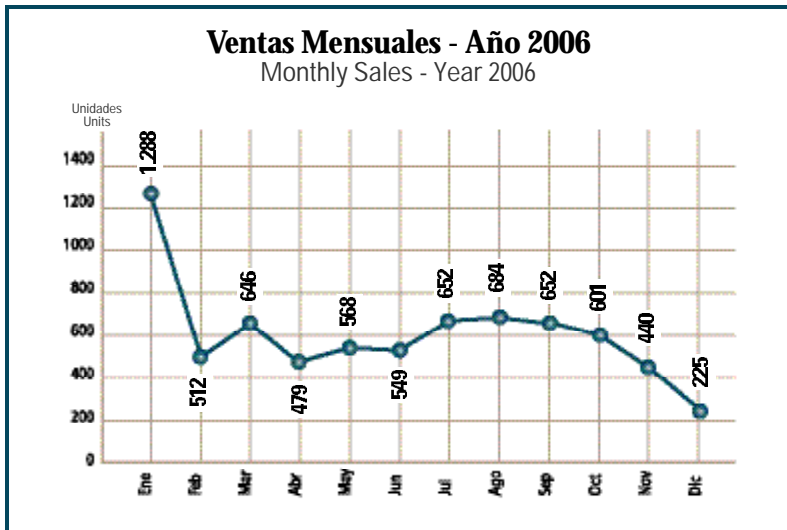


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	1.404	1.182	18,78	19,24
2	Volkswagen	1.248	1.162	7,40	17,11
3	Fiat	1.149	925	24,22	15,75
4	Ford	1.015	892	13,79	13,91
5	Peugeot	657	513	28,07	9,00
6	Toyota	325	211	54,03	4,45
7	Suzuki	312	355	-12,11	4,28
8	Renault	287	367	-21,80	3,93
9	Citroën	171	151	13,25	2,34
10	Mercedes Benz	111	107	3,74	1,52

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	1.170	896	30,58	21,18
2	Volkswagen	1.160	1.044	11,11	21,00
3	Fiat	999	777	28,57	18,08
4	Ford	665	588	13,10	12,04
5	Peugeot	591	471	25,48	10,70
6	Suzuki	283	320	-11,56	5,12
7	Renault	212	284	-25,35	3,84
8	Honda	159	82	93,90	2,88
9	Citroën	149	126	18,25	2,70
10	Toyota	113	69	63,77	2,05

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	234	286	-18,18	19,60
2	Ford	214	195	9,74	17,92
3	Toyota	212	142	49,30	17,76
4	Fiat	146	144	1,39	12,23
5	Volkswagen	67	97	-30,93	5,61
6	Peugeot	64	25	156,00	5,36
7	Renault	60	81	-25,93	5,03
8	Mercedes Benz	43	29	48,28	3,60
9	Isuzu	31	34	-8,82	2,60
10	Suzuki	29	35	-17,14	2,43
11	Nissan	22	39	-43,59	1,84

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Chevrolet	Corsa	900
2	Volkswagen	Gol	844
3	Fiat	Uno	521
4	Peugeot	206	405
5	Fiat	Palio	345
6	Suzuki	Fun	283
7	Ford	Ecosport	264
8	Ford	Fiesta	241
9	Chevrolet	S-10	229
10	Ford	Ranger	180
11	Toyota	Hilux	180
12	Ford	Cargo	127
13	Peugeot	307	125
14	Chevrolet	Meriva	122
15	Chevrolet	Astra	112
16	Toyota	Corolla	99
17	Ford	Ka	97
18	Peugeot	Partner	96
19	Renault	Megane	91
20	Renault	Clio	90

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	136	109	24,77	41,59
2	Mercedes Benz	64	75	-14,67	19,57
3	Iveco	57	35	62,86	17,43
4	Scania	39	25	56,00	11,93
5	Volkswagen	26	21	23,81	7,95

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

