

Provincia de Tierra del Fuego

Tierra del Fuego Province

Tierra del Fuego está ubicada en el extremo austral del país. Se encuentra dividida en dos departamentos y su capital es la ciudad de Ushuaia. Limita al norte con el Estrecho de Magallanes, al sur con el Canal Beagle, al este con el Mar Argentino y al oeste con Chile.

Fue descubierta en 1520 por el navegante Hernando de Magallanes, quien la llamó primero Tierra de Humos y más tarde Tierra del Fuego, por las fogatas que usaban en forma permanente los indígenas para obtener calor.

En el norte se continúan las estepas existentes en la Provincia de Santa Cruz, mientras que el centro es ocupado por el fin casi plano de la Cordillera de los Andes. Existen numerosos ríos cortos y por las bajas temperaturas (5.3 °C promedio) se forman pequeños glaciares que descienden hacia el mar.

La extracción de petróleo y gas constituye una de las actividades económicas más relevantes. La provincia posee un régimen fiscal y aduanero especial destinado a promover la instalación de industrias y la inmigración hacia zonas menos pobladas. La industria, principalmente de electrodomésticos y el turismo son las más importantes actividades. Este último se ha incrementado mucho pues la región ofrece montañas, glaciares, bosques, rápidos, caídas de agua y actividades de esquí, con la ventaja de las cortas distancias. Chile es el principal destino de sus exportaciones, que alcanzaron un total de 200 millones de dólares en el año 2004.

Su PBG per capita de \$18.207 es el 3º más alto del total de las provincias. El 21% de la población ocupada está empleada en la administración pública y la tasa de desempleo es del 8.3%.

Tierra del Fuego is located at the southern edge of the country. The island is divided in two departments and the capital city is Ushuaia. It limits to the North with the Strait of Magellan, to the South with the Beagle's Channel, to the East with the Argentine Sea and to the West with Chile. Ferdinand Magellan discovered this territory in 1520 and named it «Land of Smokes» and later «Land of Fire» because he probably saw the fires produced by the local aborigines in order to obtain some heat. The North is similar to the steppes of the Santa Cruz Province. In the middle of the island, the end of the Andes Mountain system runs horizontally. There are a number of short rivers and due to the low temperature, there are many small glaciers that descend towards the sea. The annual average temperature of the island is 5.3°C (41.5°F).

Oil and gas extractions are one of the most relevant economic activities. The province of Tierra del Fuego benefits from certain tax benefits that support industry and immigration to less populated areas. Industry, mainly electrical appliances, together with tourism represent significant activities. Tourism is gaining importance on Tierra del Fuego and the region offers mountains, glaciers, forests, fast rivers, waterfalls and sky centres, all within short distances. The main industries are oil, natural gas, sheep farming and ecotourism. Sheep are the main source of wool, meat and leather throughout the province. Chile is the main destination of Tierra del Fuego exports that have been estimated in about US\$ 200 million in year 2004.

GDP per Capita is \$ 18.207 (US\$ 6.069), ranking the province in the 3rd position among other Argentine provinces. The unemployment rate is 8.3% and the public administration employs 21% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	118.899*
Superficie / Area	21.571 km2
Densidad / Density	5.5 hab/km2*
Capital / Capital	Ushuaia
PBG / GDP	0.45%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	6.229
Participación ventas / Sales market share	1.4%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.16
Concesionarios / Dealers	17

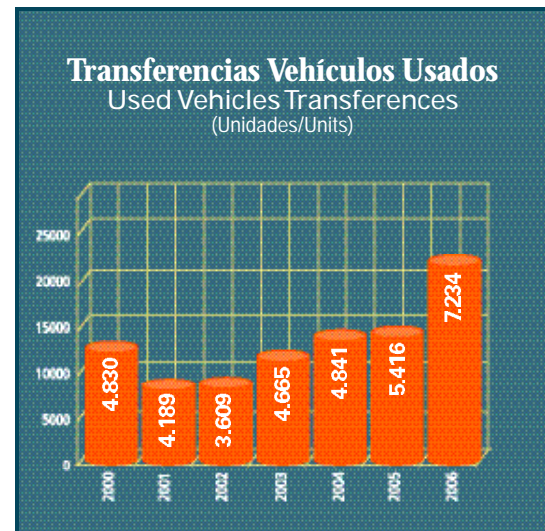
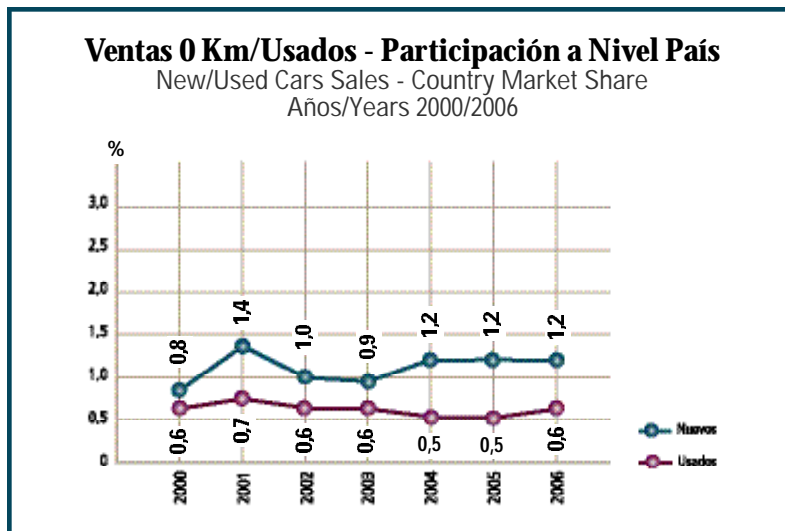
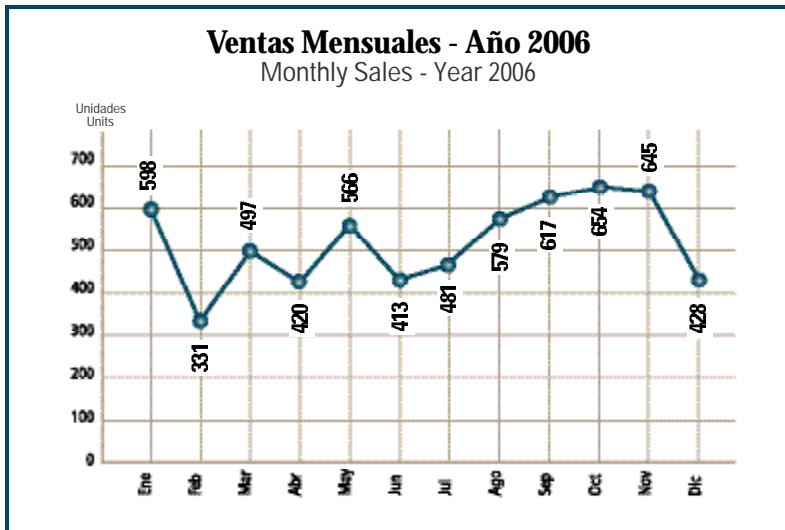


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1173	770	52,34	18,83
2	Chevrolet	1020	735	38,78	16,38
3	Fiat	759	618	22,82	12,18
4	Ford	662	519	27,55	10,63
5	Renault	565	522	8,24	9,07
6	Peugeot	544	453	20,09	8,73
7	Toyota	367	291	26,12	5,89
8	Honda	177	72	145,83	2,84
9	Hyundai	152	13	1069,23	2,44
10	Citroën	148	114	29,82	2,38
11	Mercedes Benz	130	117	11,11	2,09

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1126	735	53,20	23,80
2	Chevrolet	984	698	40,97	20,79
3	Fiat	702	565	24,25	14,84
4	Ford	539	419	28,64	11,39
5	Peugeot	506	406	24,63	10,69
6	Renault	498	497	0,20	10,52
7	Citroën	135	102	32,35	2,85
8	Toyota	96	70	37,14	2,03

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	271	221	22,62	27,13
2	Honda	116	43	169,77	11,61
3	Ford	88	62	41,94	8,81
4	Nissan	59	36	63,89	5,91
5	Fiat	54	44	22,73	5,41
6	Hyundai	54	1	5300,00	5,41

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Scania	77	66	16,67	20,26
2	Mercedes Benz	69	60	15,00	18,16
3	Hyundai	69	11	527,27	18,16
4	Renault	43	13	230,77	11,32
5	Ford	35	38	-7,89	9,21

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Chevrolet	Corsa	769
2	Volkswagen	Gol	769
3	Fiat	Palio	433
4	Peugeot	206	403
5	Renault	Clio	266
6	Ford	Fiesta	263
7	Toyota	Hilux	232
8	Renault	Megane	160
9	Ford	Ecosport	141
10	Fiat	Uno	121
11	Ford	Ka	121
12	Honda	CRV	116
13	Chevrolet	Meriva	111
14	Fiat	Siena	99
15	Renault	Kangoo	91
16	Peugeot	Partner	82
17	Volkswagen	Polo	76
18	Chevrolet	Astra	75
9	Citroën	Berlingo	72
20	Toyota	Corolla	72

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

