

# Provincia de Santa Fe

## Santa Fe Province

La provincia de Santa Fe limita al norte con Chaco y siguiendo el sentido de las agujas del reloj, con Corrientes, Entre Ríos, Buenos Aires, Córdoba y Santiago del Estero. En 1573, Juan de Garay fundó la ciudad de Santa Fe, que en 1660 fue trasladada a su actual ubicación. En 1812 el General Manuel Belgrano creó e izó por primera vez la bandera argentina en la ciudad de Rosario. En 1841, la provincia adoptó una nueva constitución. La mayoría de la superficie de la provincia está cubierta por verdes llanuras, en parte pertenecientes a la Pampa Húmeda, limitando al norte con la región del Gran Chaco. Por sus recursos naturales y actividades productivas, la economía de Santa Fe es una de las más importantes del país. Sus cultivos predominantes son la soja (mayor productor nacional), girasol, maíz, trigo y arroz. En menor escala se cultivan frutillas y algodón, se produce miel y sus derivados y madera. El suelo resulta ideal para la ganadería (20% del total de cabezas del país). Las actividades industriales incluyen la harinera, aceitera, cervecera, alimenticia, cueros, textil, hidrocarburos, acero (1.0 millones de toneladas/año), metales, maquinaria agropecuaria y automotriz, entre otras. La mayoría de las instalaciones se encuentran radicadas en el sur de la provincia, teniendo a Rosario como el centro productivo más importante. Los puertos ubicados entre Rosario y San Lorenzo son el punto de partida de las exportaciones de Santa Fe (2º después de Buenos Aires con el 21% del valor exportado del país) y de muchas otras provincias del país. El PBG per capita es de \$ 11.084, ocupando el 8º puesto entre las restantes provincias. La tasa de desempleo es del 13.2% en el Gran Rosario y del 10.6% en el Gran Santa Fe. El 16.1% de la población ocupada está empleada en el sector público.

Santa Fe Province limits from the North clockwise with Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Buenos Aires, Córdoba and Santiago del Estero. In 1573 Juan de Garay founded the city of Santa Fe, which in 1660 was moved to its present location. In 1812 General Manuel Belgrano created and displayed for the first time the Argentine flag in Rosario City. In 1841 the province adopted a new constitution.

Most of the province consists of green flat lands, part of the Humid Pampa, bordering to the North with the Gran Chaco Region. There are low hills to the West.

Because of its natural resources and production Santa Fe's economy is one of the most important of the country. Its main crops are soybean (main national producer), sunflower, maize, wheat and rice. In smaller scale strawberry, honey and its derivatives, wood and cotton are produced. The green grass of the province is ideal for cattle (20% of national stock). Ports between Rosario and San Lorenzo are departure points for the exports of Santa Fe production and of many other provinces. There are mills producing different flours and oils, beer, other food industries, leather and textiles, hydrocarbon refineries, steel (1.0 million tonnes/year) and metals production, industrial and agricultural machines, automotive industry and others. Most plants are located at the South, having as its main productive centres the city of Rosario. Santa Fe exports totally 21% of country and is the second most productive province in the country.

The GDP per Capita is \$ 11.084 (US\$ 3.694,66) ranking Santa Fe in the 8th position among other provinces. The unemployment rate is 13.2 in Great Rosario and 10.6% in Great Santa Fe and the public administration employs 16.1% of the working population.



### Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	3.199.248*
Superficie / Area	133.007 km2
Densidad / Density	24.1 hab/km2*
Capital / Capital	Santa Fe
PBG / GDP	7.8%

### Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	40.709
Participación ventas / Sales market share	9.1%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	2.88
Concesionarios / Dealers	59

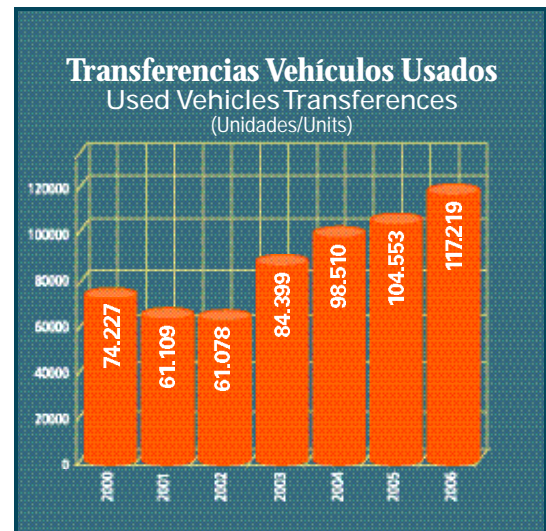
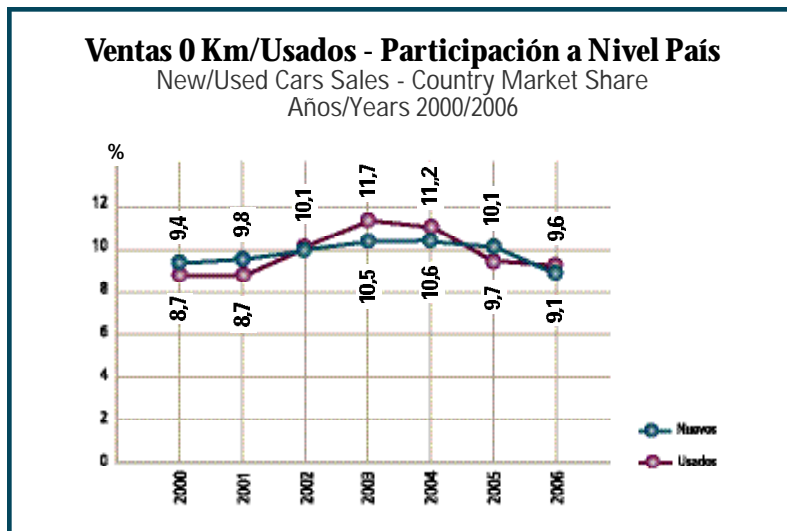
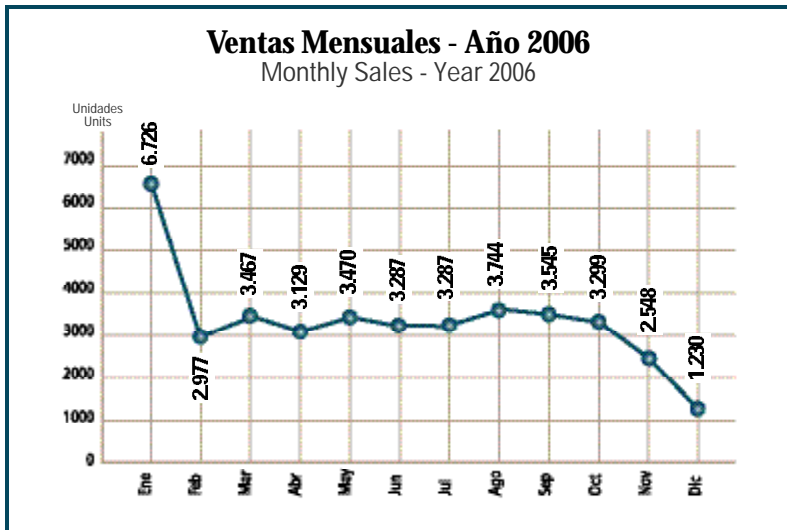


(\* **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

**Source:** INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

# Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



## Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	7.311	6.662	9,74	18,0
2	Chevrolet	6.148	6.004	2,40	15,1
3	Ford	5.840	5.425	7,65	14,3
4	Renault	5.123	4.100	24,95	12,6
5	Peugeot	4.184	3.797	10,19	10,3
6	Fiat	3.809	4.348	-12,40	9,4
7	Toyota	1.866	1.297	43,87	4,6
8	Citroën	1.247	1.091	14,30	3,1
9	Suzuki	979	1.052	-6,94	2,4
10	Mercedes Benz	766	779	-1,67	1,9
11	Honda	525	416	26,20	1,3
12	Iveco	248	233	6,44	0,6
13	Audi	225	168	33,93	0,6

## Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	6.637	6.145	8,01	21,8
2	Chevrolet	5.005	4.389	14,04	16,5
3	Renault	4.091	3.428	19,34	13,4
4	Ford	4.066	3.516	15,64	13,4
5	Peugeot	3.710	3.463	7,13	12,2
6	Fiat	3.382	3.927	-13,88	11,1
7	Citroën	1.024	947	8,13	3,4
8	Suzuki	890	965	-7,77	2,9
9	Toyota	586	369	58,81	1,9
10	Honda	481	386	24,61	1,6
11	Audi	224	168	33,33	0,7
12	BMW	138	88	56,82	0,5
13	Mercedes Benz	71	75	-5,33	0,2

## Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	1.369	1.511	-9,40	20,0
2	Toyota	1.279	928	37,82	18,7
3	Chevrolet	1.143	1.615	-29,23	16,7
4	Renault	855	609	40,39	12,5
5	Peugeot	463	334	38,62	6,8
6	Fiat	415	414	0,24	6,1
7	Volkswagen	248	229	8,30	3,6
8	Citroën	217	142	52,82	3,2
9	Nissan	208	261	-20,31	3,0
10	Mercedes Benz	152	113	34,51	2,2

## Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	3265
2	Chevrolet	Corsa	3226
3	Peugeot	206	2155
4	Renault	Clio	1964
5	Fiat	Palio	1546
6	Ford	Fiesta	1396
7	Ford	Ecosport	1273
8	Peugeot	307	1249
9	Toyota	Hilux	1137
10	Renault	Kangoo	1133
11	Renault	Megane	1120
12	Chevrolet	S-10	1102
13	Ford	Ranger	1058
14	Fiat	Siena	940
15	Suzuki	Fun	890
16	Volkswagen	Polo	777
17	Chevrolet	Astra	769
18	Chevrolet	Meriva	760
19	Volkswagen	Bora	756
20	Ford	Focus	718

## Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	542	587	-7,67	25,9
2	Volkswagen	426	288	47,92	20,3
3	Ford	405	393	3,05	19,3
4	Iveco	193	192	0,52	9,2
5	Scania	158	107	47,66	7,5

# Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

