

Provincia de Santa Cruz

Santa Cruz Province

Situada en el extremo sur de Argentina, Santa Cruz limita al norte con Chubut, al oeste y al sur con Chile y al este con el Océano Atlántico. En 1520 llegó Fernando de Magallanes a la Bahía de San Julián. En 1884 el territorio fue declarado Gobierno Nacional de Santa Cruz, con la ciudad de Santa Cruz como su capital. En 1901 ésta se trasladó a la ciudad de Río Gallegos.

Santa Cruz presenta dos zonas geográficas muy diferenciadas: por un lado, la Cordillera de los Andes y por el otro, mesetas y altiplanicies. Desde el centro hacia la costa atlántica, las altiplanicies que van descendiendo dominan el paisaje. La árida y fría estepa es surcada por algunos ríos que generan valles fértiles. Hacia el oeste existen hermosos lagos generados por el deshielo de numerosos glaciares que debido a su baja temperatura no han permitido el desarrollo de la ganadería.

La existencia de abundantes reservas de recursos naturales no renovables, de sostenida demanda en el comercio internacional y la ausencia de un mercado interno determinan la estructura productiva santacruceña. La extracción de petróleo y gas constituye la actividad económica más relevante, seguida por la cría de ovinos cuyas 7.0 millones de cabezas hacen de esta provincia el mayor productor de lana y carne ovina, la mayoría destinada a la exportación. Siguen en importancia la pesca, la minería y el turismo. La actividad agrícola es muy poca debido a la naturaleza árida de sus suelos.

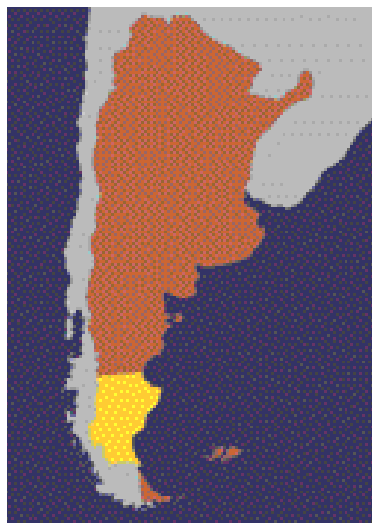
El PBG per capita es de \$ 22.552, el segundo más alto del país. El 52.5 % de la población activa se encuentra empleada en la administración pública y la tasa de desempleo es del 2%.

Located at the South of the Argentine Republic, to the North it limits with Chubut, to the West and to the South with Chile and to the East with the Atlantic Ocean. Ferdinand Magellan arrived in 1520 to what is currently known as San Julian Bay. In 1884 the territory was declared National Government of Santa Cruz, which capital was the city of Santa Cruz. In 1901 the capital was moved to its current location at the city of Río Gallegos.

Santa Cruz presents two differentiated areas: the Andes mountain range and the plateaux and high plains. From the centre to the Atlantic coast on the East, descending plateaux dominate the landscape. A few rivers that produce fertile valleys cross the cold and arid steppe. Beautiful lakes are all on the West generated by the glaciers' thaw, but due to the low temperatures its shores are not able for agriculture.

The productive structure is determined by the existence of abundant reserves of non-renewable natural resources highly demanded at international commerce and the absence of a local market. Oil and gas extraction represents the most relevant economic activities. The second most important activity is associated with sheep. With 7.0 million heads, Santa Cruz is the main producer of wool and meat, most of which is designated for export, followed in importance by fishing, sheep raising, mining industry and tourism. There is little agriculture due to the arid nature of the soil.

The GDP per Capita is \$ 22.552 (US\$ 7.517) ranking Santa Cruz in the 2nd position among other provinces. The unemployment rate is 2.0% and the public administration employs 52.5% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	217.846*
Superficie / Area	243.943 km2
Densidad / Density	0.9 hab/km2*
Capital / Capital	Río Gallegos
PBG / GDP	1.0%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	6.469
Participación ventas / Sales market share	1.4 %
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.39
Concesionarios / Dealers	13

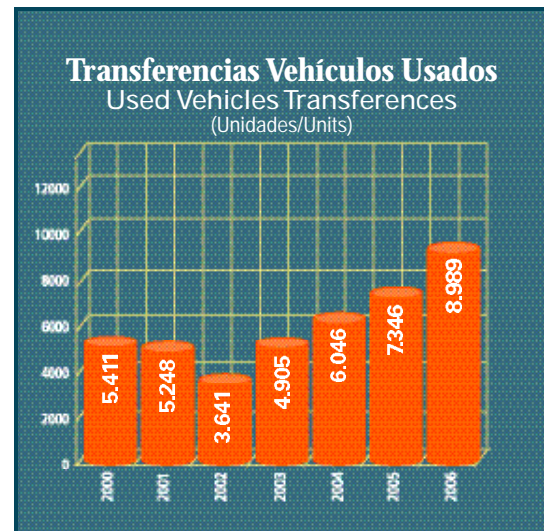
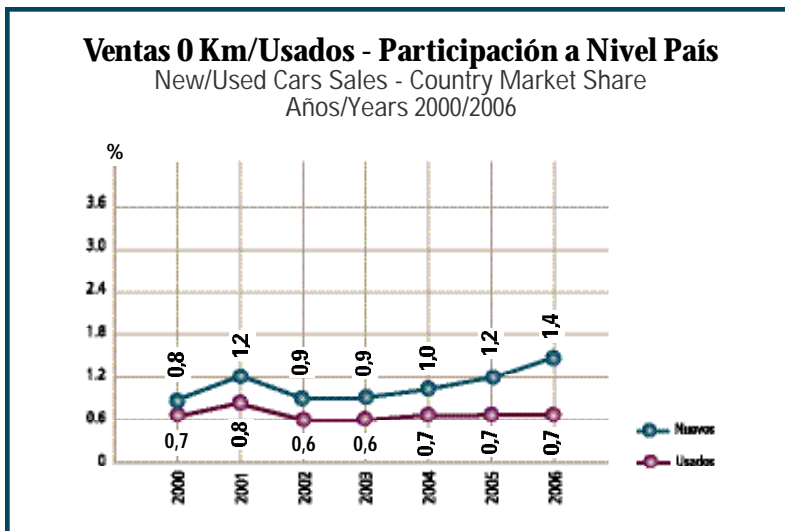
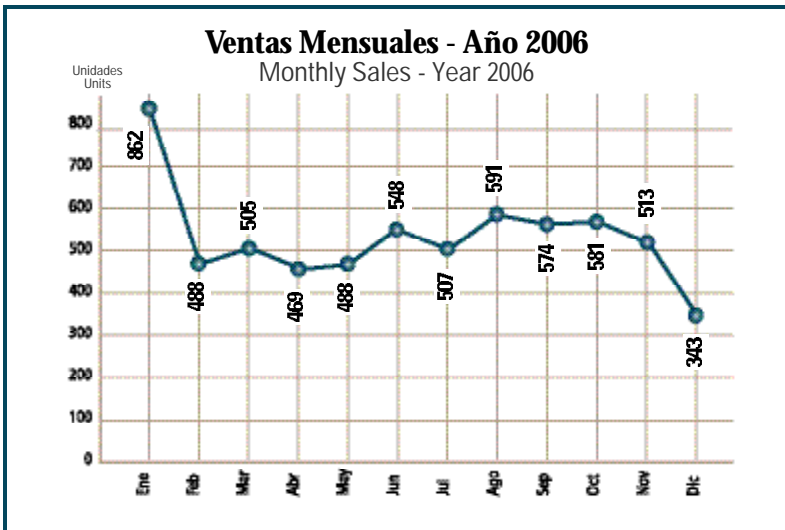


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	1.437	1.001	43,56	22,2
2	Volkswagen	1.403	1.102	27,31	21,7
3	Ford	1.233	1.008	22,32	19,1
4	Renault	599	312	91,99	9,3
5	Peugeot	454	298	52,35	7,0
6	Toyota	356	261	36,40	5,5
7	Fiat	335	224	49,55	5,2
8	Mercedes Benz	138	81	70,37	2,1
9	Scania	67	54	24,07	1,0

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.222	1.013	20,63	27,7
2	Chevrolet	1214	763	59,11	27,5
3	Ford	663	474	39,87	15,0
4	Renault	519	282	84,04	11,7
5	Peugeot	383	249	53,82	8,7
6	Fiat	267	188	42,02	6,0
7	Suzuki	40	31	29,03	0,9

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	359	359	0,00	26,4
2	Toyota	316	243	30,04	23,2
3	Chevrolet	223	238	-6,30	16,4
4	Volkswagen	98	41	139,02	7,2
5	Mercedes Benz	84	45	86,67	6,2
6	Peugeot	71	48	47,92	5,2
7	Fiat	65	35	85,71	4,8

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales per Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	209	174	20,11	39,8
2	Volkswagen	83	48	72,92	15,8
3	Scania	67	54	24,07	12,8
4	Mercedes Benz	48	35	37,14	9,1
5	Iveco	19	20	-5,00	3,6

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	889
2	Chevrolet	Corsa	886
3	Ford	Ranger	303
4	Toyota	Hilux	297
5	Ford	Fiesta	291
6	Peugeot	206	286
7	Ford	Ecosport	255
8	Renault	Clio	251
9	Chevrolet	S-10	203
10	Renault	Megane	188
11	Chevrolet	Meriva	171
12	Chevrolet	Astra	117
13	Fiat	Uno	107
14	Fiat	Palio	99
15	Peugeot	Partner	98
16	Volkswagen	Saveiro	97
17	Volkswagen	Polo	88
18	Mercedes Benz	Sprinter	80
19	Ford	Ka	69
20	Volkswagen	Fox	60

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

