

Provincia de San Juan

San Juan Province

San Juan se encuentra situada al oeste del país. Limita al norte con La Rioja; al este, con La Rioja y San Luis; al sur, con Mendoza, y al oeste, con la República de Chile.

La ciudad de San Juan de la Frontera fue fundada por Juan Jufré y Montesa en 1562 y en 1593 fue trasladada 2 km al sur debido a las continuas inundaciones generadas por el desborde del río San Juan.

Su territorio forma parte de la región semi desértica de Cuyo. En el este, las áridas planicies con algunas sierras bajas se transforman hacia el oeste en montañas de 6.000 m de altura. Ambas áreas son alcanzadas por el viento Zonda. Muchas de las precipitaciones tienen lugar durante el verano, generalmente como fuertes tormentas.

La estructura productiva de la provincia se basa fundamentalmente en el sector manufacturero, en particular en la producción de alimentos y bebidas. Si bien tradicionalmente su perfil productivo se centraba en el sector vitivinícola, a partir del régimen de promoción establecido en 1983 se produjo un proceso de diversificación, que dio lugar a la instalación de un importante número de empresas del sector químico, cemento, plásticos, ferrosaleaciones, textiles y autopartes lo cual elevó la participación industrial de la provincia. La energía proviene de obras hidroeléctricas, que además son de utilidad para regular el nivel del agua a ser utilizada para irrigar las áridas tierras.

El PBG per capita de San Juan es de \$ 6.866 y ocupa el puesto 16 respecto del resto de las provincias. La tasa de desempleo asciende al 12.4 %, mientras que 17.3% de la población activa se encuentra empleada en la administración pública.

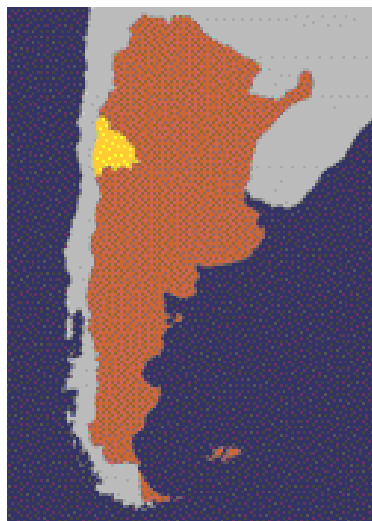
San Juan Province is located in the West of the country. To the North it limits with La Rioja, to the East with La Rioja and San Luis, to the South with Mendoza and to the West with Chile.

The city of San Juan de la Frontera was founded by Juan Jufré y Montesa in 1562 and relocated 2 km South in 1593 due to the frequent flooding of the San Juan River.

The province is part of the semi-desert Cuyo Region. The arid plains on the East, with a few low hills, swiftly turn into 6.000 meter-high mountain peaks towards the West. Both areas are subject to the dry hot wind Zonda. Most of the rains take place during the summer, often as storms.

The productive structure of San Juan is mainly based in the manufacturing sector, especially in the production of food and drinks. Although traditionally San Juan's productive profile was centred in the wine sector, as from the promotion regime established in 1983 a diversification process occurred resulting in the settlement of an important number of companies of the following sectors: chemical, cement, plastics, ferro-alloys, textile, and auto-parts. All of these contributed to the local industry increase. Energy production is mainly hydroelectric, produced by a few dams that also help to regulate the water level for irrigation of the arid lands.

The GDP per Capita is \$ 6.866 (US\$ 2.288,66) ranking the province in the 16th position among the others. The unemployment rate is 12.4 % and the public administration employs 17.3% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	676.189*
Superficie / Area	620.023 km2
Densidad / Density	6.9 hab/km2*
Capital / Capital	San Juan
PBG / GDP	1.0%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	3.891
Participación ventas / Sales market share	0.9%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	3.68
Concesionarios / Dealers	13

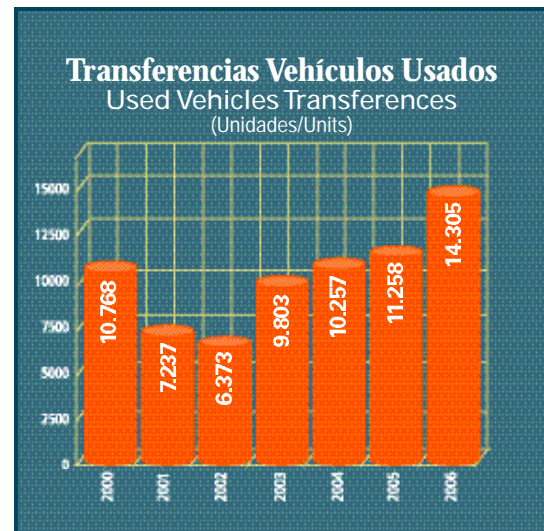
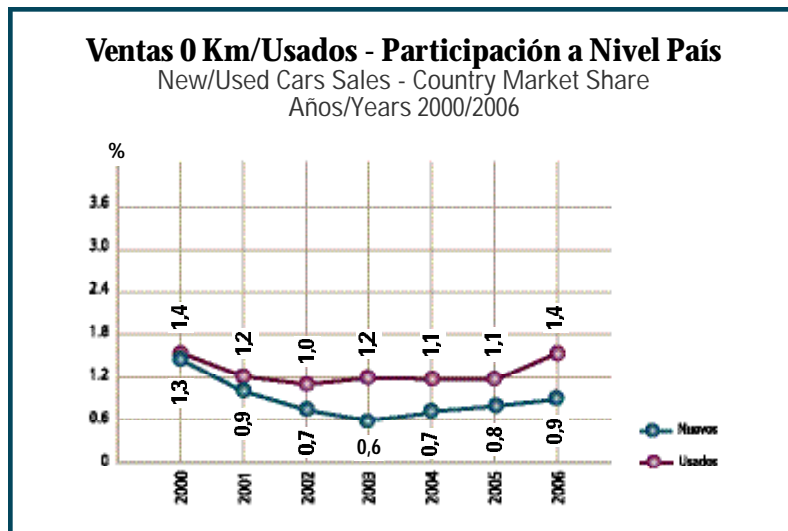
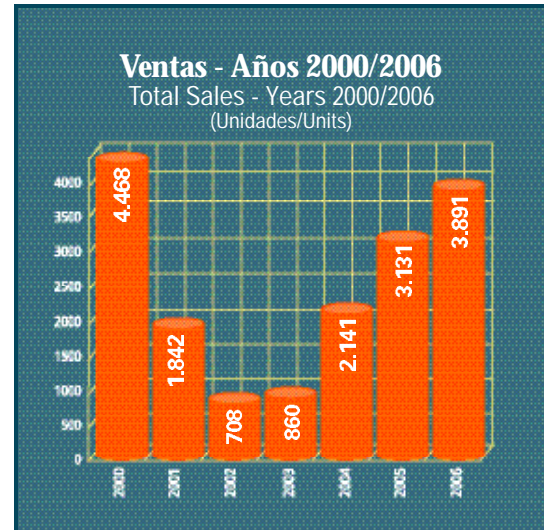
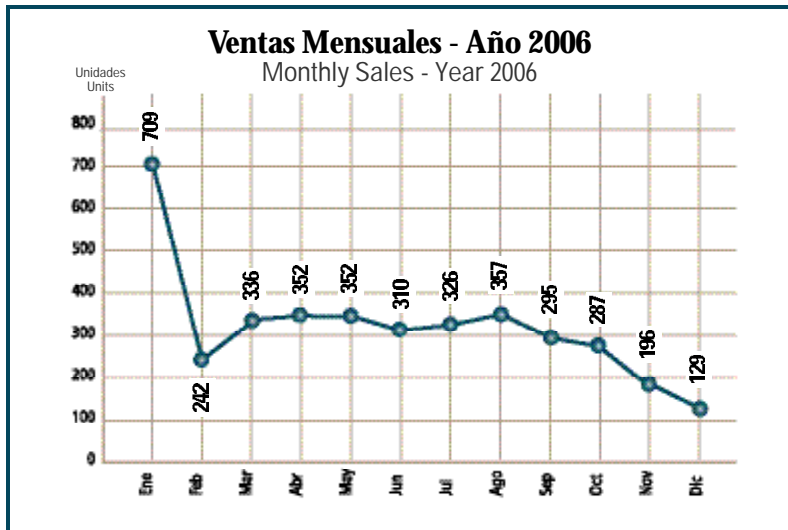


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	785	528	48,67	20,2
2	Ford	719	559	28,62	18,5
3	Chevrolet	543	519	4,62	14,0
4	Fiat	390	358	8,94	10,0
5	Toyota	354	264	34,09	9,1
6	Peugeot	321	239	34,31	8,2
7	Renault	225	200	12,50	5,8
8	Citroën	117	30	290,00	3,0
9	Mercedes Benz	104	84	23,81	2,7

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	702	449	56,35	26,2
2	Ford	498	381	30,71	18,6
3	Chevrolet	459	392	17,09	17,1
4	Fiat	329	311	5,79	12,3
5	Peugeot	297	227	30,84	11,1
6	Renault	174	168	3,57	6,5
7	Citroën	101	28	260,71	3,8
8	Toyota	54	43	25,58	2,0

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	300	221	35,75	35,2
2	Ford	188	148	27,03	22,1
3	Chevrolet	84	127	-33,86	9,9
4	Fiat	58	44	31,82	6,8
5	Renault	46	22	109,09	5,4
6	Volkswagen	40	27	48,15	4,7
7	Mercedes Benz	23	26	-11,54	2,7
8	Peugeot	23	12	91,67	2,7
9	Nissan	17	44	-61,36	2,0

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	390
2	Chevrolet	Corsa	331
3	Toyota	Hilux	261
4	Ford	Fiesta	189
5	Peugeot	206	181
6	Ford	Ecosport	176
7	Ford	Ranger	159
8	Fiat	Palio	143
9	Renault	Clio	101
10	Peugeot	307	86
11	Chevrolet	S-10	79
12	Fiat	Uno	77
13	Citroën	C 3	75
14	Chevrolet	Astra	74
15	Ford	Ka	74
16	Volkswagen	Bora	72
17	Fiat	Siena	71
18	Volkswagen	Polo	70
19	Ford	Focus	60
20	Volkswagen	Fox	57

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	70	49	42,86	27,6
2	Iveco	52	33	57,58	20,5
3	Volkswagen	43	52	-17,31	16,9
4	Scania	37	12	208,33	14,6
5	Ford	33	30	10,00	13,0

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

