

Provincia de Salta

Salta Province

Salta está ubicada en el noroeste de Argentina y limita al este con Formosa y siguiendo el sentido de las agujas del reloj con Chaco, Santiago del Estero, Tucumán y Catamarca. Al norte con Jujuy, Bolivia y Paraguay y al oeste se recuesta sobre Chile. En 1582 Hernando de Lerma fundó la ciudad de San Felipe de Lerma. En 1814, Gervasio de Posadas crea la Provincia de Salta cuyo territorio abarcaba entonces Salta, Jujuy, parte del sur de Bolivia y el norte de Chile.

Al este, las altas planicies de la Puna con sus lagos salados tienen muy pocos habitantes y hacia el noroeste, las altas montañas bajan su altura generando algunos valles. Uno de los más poblados es el de Lerma, donde se asienta la ciudad de Salta. Al estar establecida sobre una región geológicamente activa, Salta sufre movimientos sísmicos ocasionales. La mayor concentración de población se encuentra en los departamentos de Salta Capital, General San Martín y Orán.

La estructura productiva provincial se caracteriza por el fuerte peso de la actividad primaria tanto agropecuaria como minera y la presencia de industrias ligadas a estos sectores. En agricultura se destacan el tabaco, azúcar, cítricos, vid, soja y maíz. Las principales industrias se concentran en el sector petrolero (refinerías) e industrias químicas y agroindustrias asociadas a la caña de azúcar, el tabaco y la vid.

El PBG per capita es de \$ 5.304 y ocupa el puesto 19 para el total de las provincias. Con respecto al mercado laboral, el 22.5% de la población activa está empleada en la administración pública y la tasa de desempleo es del 13.8%.

Salta is located in the Northwest of the country. Neighbouring provinces are from the East clockwise, Formosa, Chaco, Santiago del Estero, Tucumán and Catamarca. To the North, it limits with Jujuy, Bolivia and Paraguay and to the West, with Chile.

Hernando de Lerma founded the city of San Felipe de Lerma in 1582, but this name was soon changed to San Felipe de Salta. Gervasio de Posadas created in 1814 the Salta Province, covering the current provinces of Salta, Jujuy, part of the South of Bolivia and the North of Chile. In 1834 Jujuy was separated from Salta and became a province of its own.

To the West, the Puna's arid high plains with salty lakes have few inhabitants. To the Northwest there are high mountains that lower to the Northeast and hold valleys. One of them is Lerma Valley, the most densely inhabited area and where Salta City is located. Salta Province is located at a geological active region and suffers from occasional earthquakes. The greatest concentration of people is located in the departments of Salta City, General San Martín and Orán.

The significant importance of primary activities such as agriculture and mining and the presence of industries related to these sectors mark the local productive structure. Tobacco, sugar, citrus, vine, soybean and corn are Salta's main products as regards agriculture. Main industries are related to the oil sector (refineries) and chemical and agro-industrial industries that related to sugar cane, tobacco, and vine.

GDP per Capita is \$ 5.304 (US\$ 1.768), ranking the province in the 19th position among other provinces. The unemployment rate is 13.8% and the public administration employs 22.5% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	1.181.886*
Superficie / Area	155.488 km ²
Densidad / Density	7.6 hab/km ² *
Capital / Capital	Salta
PBG / GDP	1.35%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	7.618
Participación ventas / Sales market share	1.7%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.78
Concesionarios / Dealers	13

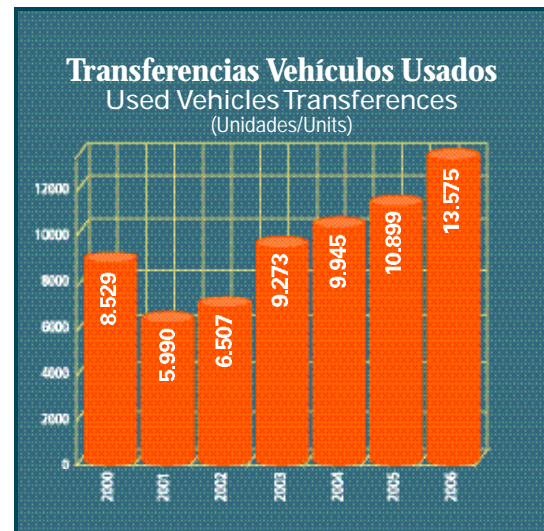
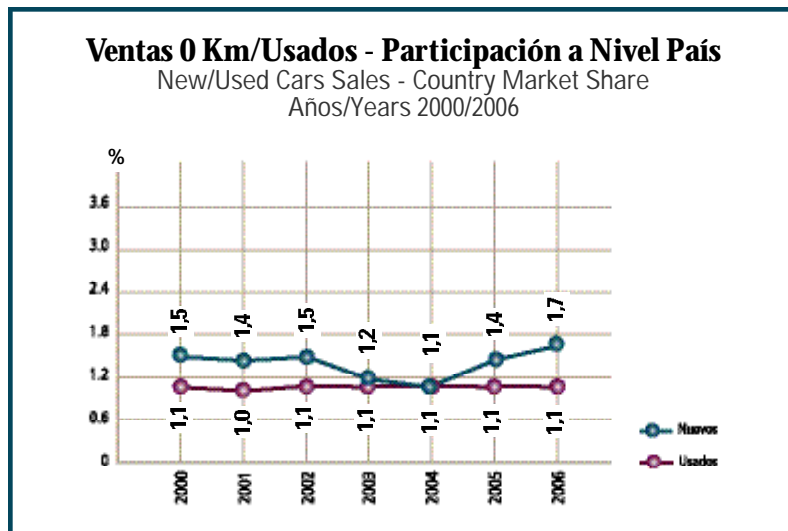
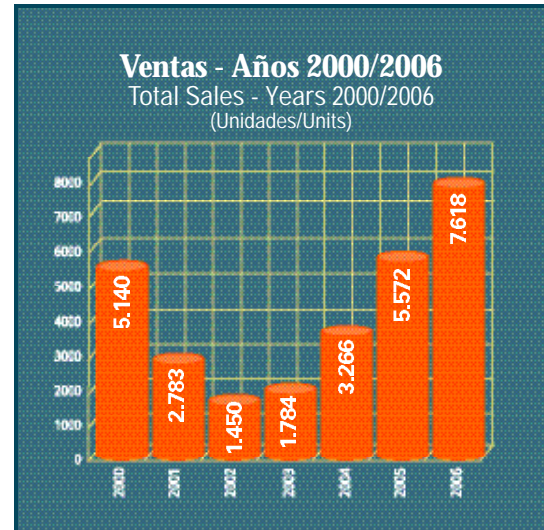
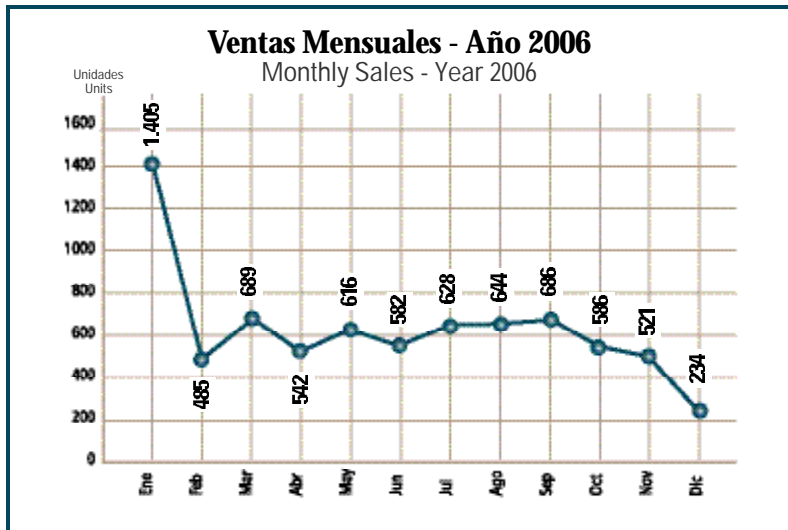


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.503	1.146	31,15	19,7
2	Chevrolet	1306	836	56,22	17,1
3	Ford	991	806	22,95	13,0
4	Fiat	723	534	35,39	9,5
5	Renault	713	525	35,81	9,4
6	Toyota	648	438	47,95	8,5
7	Peugeot	622	467	33,19	8,2
8	Mercedes Benz	244	205	19,02	3,2
9	Citroën	120	21	471,43	1,6
10	Nissan	85	94	-9,57	1,1

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.378	1.050	31,24	27,3
2	Chevrolet	1038	563	84,37	20,6
3	Fiat	654	469	39,45	13,0
4	Renault	572	446	28,25	11,3
5	Peugeot	561	426	31,69	11,1
6	Ford	498	386	29,02	9,9
7	Toyota	113	64	76,56	2,2
8	Citroën	107	19	463,16	2,1

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	535	374	43,05	30,5
2	Ford	371	313	18,53	21,2
3	Chevrolet	268	373	-28,15	15,3
4	Renault	99	71	39,44	5,6
5	Nissan	85	94	-9,57	4,8
6	Volkswagen	69	47	46,81	3,9
7	Fiat	64	64	0,00	3,6
8	Peugeot	59	41	43,90	3,4
9	Mercedes Benz	52	29	79,31	3,0

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	854
2	Chevrolet	Corsa	784
3	Toyota	Hilux	452
4	Peugeot	206	374
5	Ford	Ranger	310
6	Renault	Clio	306
7	Ford	Ecosport	270
8	Chevrolet	S-10	258
9	Fiat	Palio	258
10	Fiat	Uno	255
11	Renault	Megane	168
12	Renault	Kangoo	149
13	Ford	Fiesta	142
14	Peugeot	307	127
15	Volkswagen	Fox	122
16	Fiat	Siena	103
17	Toyota	Corolla	100
18	Volkswagen	Bora	99
19	Peugeot	Partner	97
20	Chevrolet	Meriva	94

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	180	169	6,51	31,4
2	Ford	122	107	14,02	21,3
3	Iveco	72	42	71,43	12,6
4	Scania	61	13	369,23	10,6
5	Volkswagen	56	49	14,29	9,8

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

