

Provincia de Río Negro

Río Negro Province

Situada en el extremo norte de la región patagónica, Río Negro limita en el sur con Chubut y siguiendo el sentido de las agujas del reloj con Neuquén, Mendoza, La Pampa y Buenos Aires. Al oeste limita con Chile y al este con el Océano Atlántico.

Fernando de Magallanes fue el primero que llegó a sus costas en 1520 y en 1957 Río Negro adquirió el status de provincia.

La principal fuente de agua de las áridas planicies que cubren la mayoría de su territorio provienen del Río Negro, en cuyo valle se encuentra la mayoría de las industrias y estancias. Los fértiles valles de los lagos de la zona andina reciben precipitaciones anuales por más de 2.000 mm, mientras que el resto un poco más de 200 mm.

La economía está basada en la agricultura centrada en los valles del Río Negro y la producción de manzanas y peras representa el 70% del total del país. La mayoría se destina a la exportación, un 38% como fruta fresca y un 40% como jugos concentrados. También se cosechan tomates, cebollas y otros vegetales frescos que son utilizados para consumo interno. Fuera de los valles se cría ganado vacuno, cabras y ovejas. El 13% de la producción nacional de carne y lana corresponde a Río Negro. La segunda actividad en importancia es la producción de petróleo y gas. Los ingresos provenientes del turismo han posicionado a esta actividad en un puesto relevante para la provincia.

El PBG per capita es de \$10.705, el décimo puesto respecto del resto de las provincias. En lo que atañe al mercado laboral el 20.9% de la población activa trabaja en la administración pública y la tasa de desempleo asciende al 7.4%.

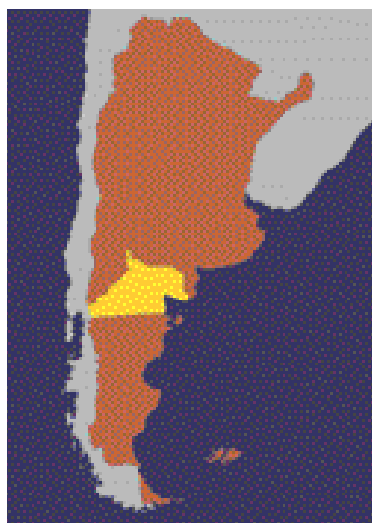
Located at the northern edge of the Patagonia Region, Río Negro limits to the South, clockwise with Chubut, Neuquén, Mendoza, La Pampa and Buenos Aires. To the West it limits with Chile and to the East with the Atlantic Ocean.

Ferdinand Magellan was the first explorer to visit its coasts in 1520. Río Negro acquired status of province in 1957.

The main water source of the arid plains that cover most of the province is the Río Negro River, in which valley most of the settlements and farms are located. The fertile valleys of the Andean lake district receive an annual rain average of 2.000 mm, whereas the rest of the province receives as little as 200 mm.

The economy is based in the agriculture activity located in the fertile valley of the Río Negro River. The province produces almost 70% of the total apples and pears of the country, most of them exported (38% as fresh fruit and 40% as concentrated juice). Also tomatoes, onions and other fresh vegetables are produced for local and national consumption. Outside the valleys cattle, goats and sheep are raised. Thirteen percent of the national sheep meat and wool production comes from the Río Negro Province. Oil and gas productions are the second main activities. The numbers drawn by tourism have become a strong activity for the province.

The GDP per Capita is \$ 10.705 (US\$ 3.568,33) ranking Río Negro Province in the 10th position among other provinces. The unemployment rate is 7.4% and the public administration employs 20.9% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	590.871*
Superficie / Area	203.013 km ²
Densidad / Density	2.9 hab/km ² *
Capital / Capital	Viedma
PBG / GDP	1.4%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	6.719
Participación ventas / Sales market share	1.5%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	2.59
Concesionarios / Dealers	10

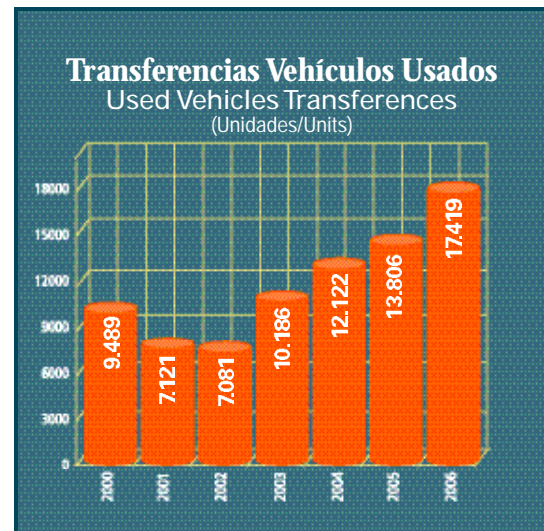
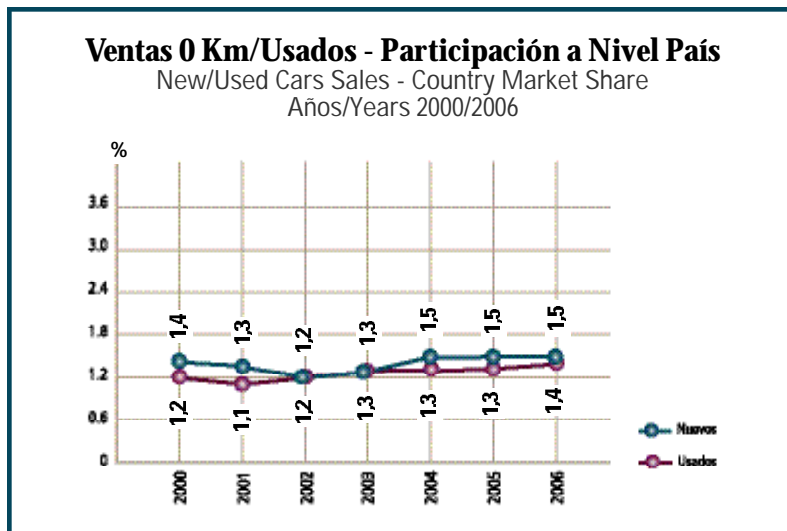
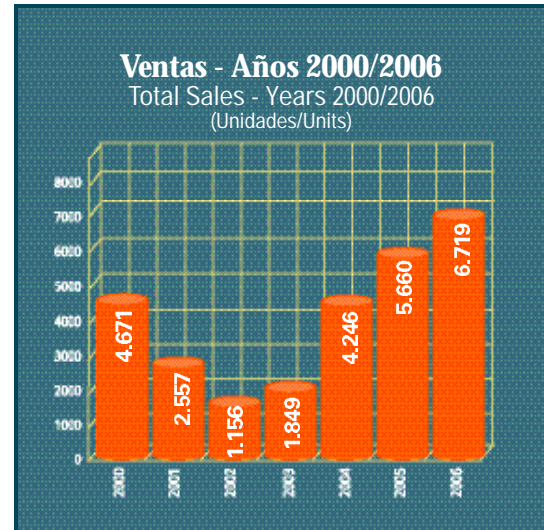
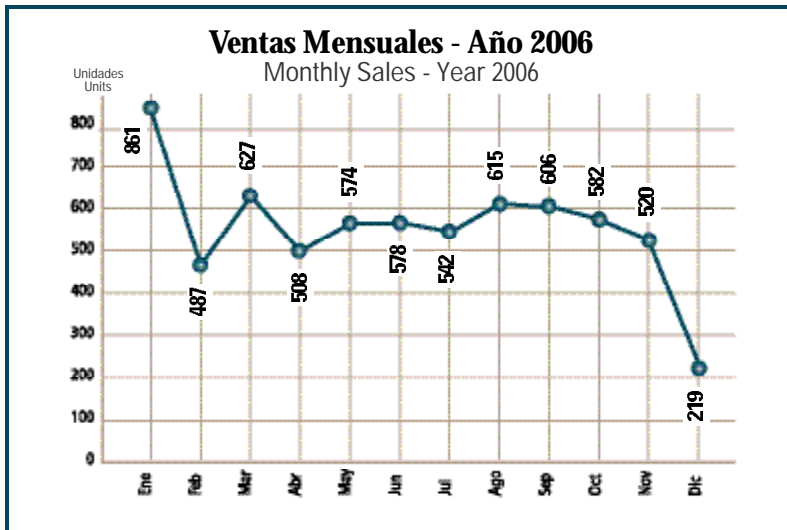


(* **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	1.325	1.066	24,30	19,7
2	Fiat	1.083	996	8,73	16,1
3	Volkswagen	1.047	1.011	3,56	15,6
4	Ford	1.023	828	23,55	15,2
5	Renault	778	522	49,04	11,6
6	Peugeot	580	535	8,41	8,6
7	Toyota	222	150	48,00	3,3
8	Suzuki	141	143	-1,40	2,1
9	Citroën	132	110	20,00	2,0

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	1131	805	40,50	21,9
2	Volkswagen	968	935	3,53	18,8
3	Fiat	894	854	4,68	17,3
4	Ford	730	556	31,29	14,2
5	Renault	632	445	42,02	12,3
6	Peugeot	483	462	4,55	9,4
7	Suzuki	130	130	0,00	2,5
8	Citroën	100	79	26,58	1,9

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	232	226	2,65	19,3
2	Chevrolet	194	260	-25,38	16,2
3	Toyota	181	131	38,17	15,1
4	Fiat	172	125	37,60	14,3
5	Renault	110	65	69,23	9,2
6	Peugeot	93	72	29,17	7,8
7	Nissan	50	64	-21,88	4,2
8	Volkswagen	39	57	-31,58	3,3
9	Citroën	30	31	-3,23	2,5

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Chevrolet	Corsa	874
2	Volkswagen	Gol	624
3	Fiat	Palio	341
4	Renault	Clio	327
5	Peugeot	206	314
6	Fiat	Uno	306
7	Ford	Fiesta	277
8	Ford	Ecosport	252
9	Fiat	Siena	185
10	Chevrolet	S-10	184
11	Ford	Ranger	183
12	Renault	Megane	169
13	Toyota	Hilux	161
14	Renault	Kangoo	146
15	Peugeot	Partner	131
16	Suzuki	Fun	130
17	Chevrolet	Meriva	120
18	Ford	Ka	119
19	Peugeot	307	119
20	Chevrolet	Astra	118

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	61	46	32,61	23,6
2	Mercedes Benz	50	46	8,70	19,3
3	Volkswagen	40	19	110,53	15,4
4	Scania	22	13	69,23	8,5
5	Iveco	18	15	20,00	6,9
6	Renault	14	12	16,67	5,4

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

