

# Provincia de Neuquén

## Neuquén Province

La provincia de Neuquén está ubicada en el extremo noroeste de la Patagonia. Limita al norte con Mendoza, con La Pampa en el noreste, con Río Negro en el sureste y con Chile hacia el oeste.

El territorio obtuvo su nombre como provincia recién en 1955 y en 1957 fue declarada su constitución.

Existen dos paisajes bien diferenciados entre sí: los fértiles valles con importantes bosques hacia el oeste y hacia el este, áridas llanuras que se transforman en tierras fértiles a los costados de los ríos, sobre todo los ríos Limay y Neuquén.

Su importancia como provincia productora de hidrocarburos ha experimentado un continuo crecimiento desde mediados de la década del ochenta. Entre 1990 y 1999 la extracción de petróleo se triplicó y el gas duplicó su producción, mientras que la producción nacional de petróleo creció en ese lapso un 66% y la de gas un 84%. Otra importante actividad es la producción de manzanas, peras, duraznos y otras frutas, especialmente en la zona del Alto Valle, que comparte con la provincia de Río Negro. La actividad agropecuaria tiene reducida participación en la economía provincial, siendo la agricultura el sector más importante. El turismo se ha transformado en una importante fuente de ingresos gracias a las variadas propuestas que ofrece la provincia tanto en invierno como en verano.

El PBG per capita es de \$ 17.694, el cuarto más alto del país. El 41.6% de la población activa está empleada en la administración pública y la tasa de desempleo se sitúa en el 7.7 %.

Neuquén is located in the Northwest edge of the Patagonean Region. To the North it limits with Mendoza, to the Northeast with La Pampa, to the Southeast with Río Negro and to the West with Chile.

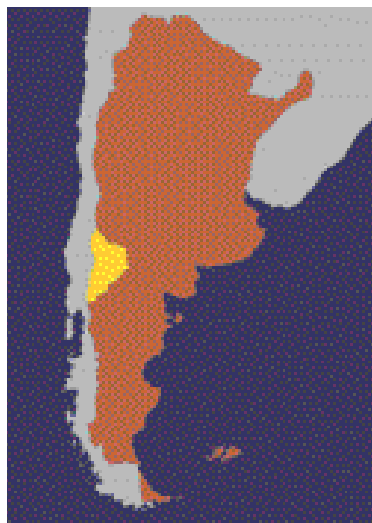
The territory was named province in 1955 and its constitution was declared in 1957.

There are two main distinctive landscapes: the fertile valleys with forest to the West, and the arid plateau with fertile land only near the basins of the rivers to the East, mainly the Limay River and Neuquen River.

Neuquen's relevancy as hydrocarbon producer has been increasing since the middle of 1980. Between 1990 and 1999 oil extraction increased 300% and gas production increased 200%, while oil and gas productions at national scale increased in that period only 66% and 84% respectively.

Another important activity is the production of apples, pears, peaches and others, especially in the Alto Valle area, shared with Rio Negro Province. Agricultural activities, even with agriculture as the most important sector, do not provide relevant figures within the local economy. Tourism has become an important income resource because of its many and varied options for winter and summer.

The GDP per Capita is \$ 17.694 (US\$ 5.898) ranking Rio Negro in the 4th position among other provinces. The unemployment rate is 7.7% and the public administration employs 41.6% of the working population.



### Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	530.219*
Superficie / Area	94.078 km2
Densidad / Density	5.6 hab/km2*
Capital / Capital	Neuquén
PBG / GDP	2.0%

### Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	10.449
Participación ventas / Sales market share	2.3%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.49
Concesionarios / Dealers	19

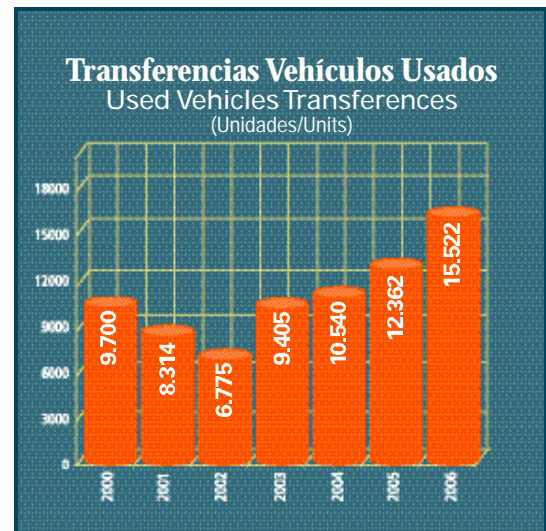
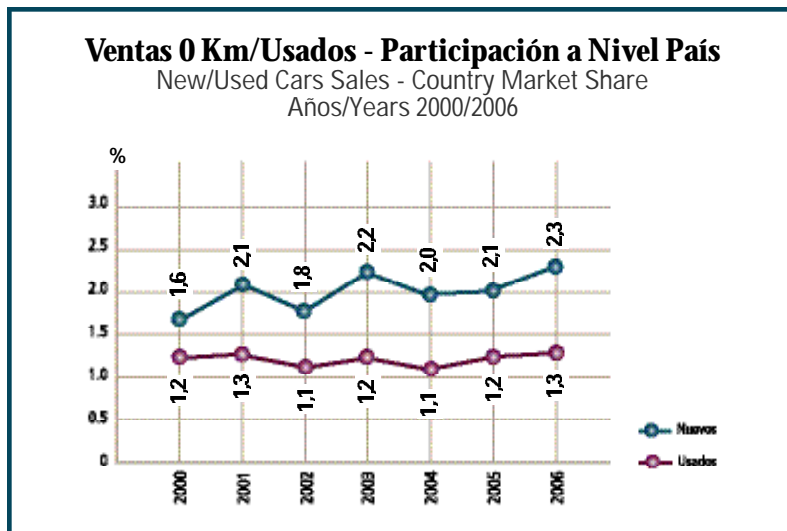
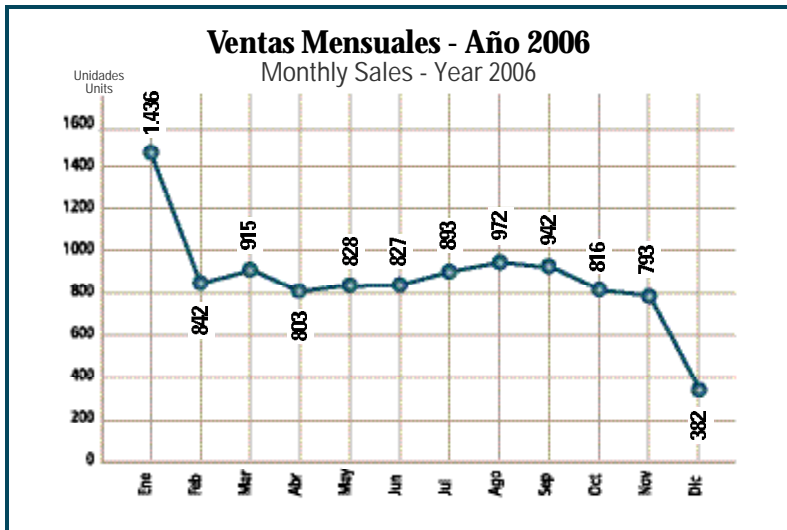


(\*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

**Source:** INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

# Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



## Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	2.252	1.698	32,63	21,6
2	Chevrolet	1.682	1.140	47,54	16,1
3	Volkswagen	1.623	1.586	2,33	15,5
4	Fiat	1.128	896	25,89	10,8
5	Renault	1.020	576	77,08	9,8
6	Peugeot	620	534	16,10	5,9
7	Toyota	522	378	38,10	5,0
8	Mercedes Benz	306	231	32,47	2,9
9	Citroën	206	188	9,57	2,0
10	Suzuki	194	253	-23,32	1,9

## Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.489	1.456	2,27	22,3
2	Chevrolet	1.339	790	69,49	20,0
3	Ford	1.244	983	26,55	18,6
4	Fiat	836	687	21,69	12,5
5	Renault	821	496	65,52	12,3
6	Peugeot	519	471	10,19	7,8
7	Suzuki	163	215	-24,19	2,4
8	Citroën	157	141	11,35	2,4

## Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	880	602	46,18	32,4
2	Toyota	472	341	38,42	17,4
3	Chevrolet	343	350	-2,00	12,6
4	Fiat	222	152	46,05	8,2
5	Nissan	164	120	36,67	6,0
6	Mercedes Benz	125	100	25,00	4,6
7	Renault	122	65	87,69	4,5
8	Peugeot	97	63	53,97	3,6
9	Volkswagen	64	79	-18,99	2,4

## Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Chevrolet	Corsa	1045
2	Volkswagen	Gol	856
3	Ford	Ranger	726
4	Ford	Ecosport	529
5	Ford	Fiesta	464
6	Renault	Clio	446
7	Toyota	Hilux	429
8	Fiat	Palio	375
9	Peugeot	206	346
10	Chevrolet	S-10	325
11	Fiat	Uno	216
12	Renault	Megane	206
13	Fiat	Siena	199
14	Renault	Kangoo	167
15	Suzuki	Fun	163
16	Ford	Ka	154
17	Nissan	Frontier	135
18	Chevrolet	Meriva	131
19	Ford	Focus	131
20	Peugeot	Partner	129

## Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	167	125	33,60	22,9
2	Ford	128	108	18,52	17,6
3	Scania	87	53	64,15	12,0
4	Volkswagen	69	51	35,29	9,5
5	Iveco	87	48	81,25	12,0

# Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

