

Provincia de Misiones

Misiones Province

Ubicada en el extremo noreste de Argentina, Misiones limita al norte y al este con Brasil, al oeste con Paraguay y al sur con la provincia de Misiones.

El primer europeo que llegó a esta región en 1527 fue Sebastián Gaboto, pero recién en 1953 el Territorio Nacional de Misiones adquirió status provincial y en 1958 se declaró su constitución.

Abrazada por tres ríos: Paraná, Uruguay e Iguazú, luego de Tucumán, Misiones es la segunda provincia más pequeña de Argentina. Comparte su relieve mesetario con Brasil, solo interrumpido por el río y se caracteriza por un suelo de color rojo intenso, debido a su alto contenido ferroso. El clima es subtropical, sin estación seca, generando los mayores índices de humedad del país. Su vegetación es conocida como la Selva Misionera. Misiones es uno de los puntos turísticos más importantes de Argentina, debido en parte a las Cataratas de Iguazú.

La industria maderera es una de las actividades económicas más importantes, representante aproximadamente del 15% del PBI. Los tipos de árboles de mayor explotación son pinos, guatambú, petiribí, incienso, anchico y eucalipto. Otra importante fuente de ingresos es el cultivo de yerba mate, te y en menor cantidad, tabaco, caña de azúcar, arroz y café. La ganadería es escasa.

El PBG per capita de Misiones es de \$ 6.842 ocupando el puesto 17º entre las restantes provincias. En el mercado laboral el 41.5% de la población activa se encuentra empleada en la administración pública y la tasa de desempleo es del 6.5%.

Located in the northeastern corner of Argentina, Misiones limits to the North and East with Brazil, to the West with Paraguay and to the South with Corrientes.

The first European to arrive to this region was Sebastian Cabot in 1527, but the National Territory of Misiones gained provincial status in 1953 and its constitution was declared in 1958.

Misiones is the second smallest Argentine province after Tucumán. Misiones shares its plateau with Brazil, only interrupted by the river. The rocks contain significant quantities of iron, which forms a part of the soil, giving it a reddish colour. Three big rivers embrace the province: Paraná, Uruguay and Iguazú, natural drains off of big regions with abundant rains. Misiones is one of the most humid provinces in Argentina because it has no dry season due to the subtropical climate. The vegetation is the so-called «Selva Misionera». This province is one of the most important tourist destinations in Argentina because of the world famous Iguazú Falls.

The wood industry is among the main economic activities representing approximately 15% of the GDP. The principal exploited trees are the pines, guatambú, petiribí, incense, anchico and eucalyptus. Another source of income is the cultivation of yerba mate, tea, and in minor amounts, tobacco, sugar cane, rice and coffee. Cattle production is rare. The GDP per Capita is \$ 6.842 (US\$ 2.280,66) ranking Misiones in the 17th position among other provinces. The unemployment rate is 6.5% and the public administration employs 41.5% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	1.045.534*
Superficie / Area	29.801 km ²
Densidad / Density	35.1 hab/km ² *
Capital / Capital	Posadas
PBG / GDP	1.5%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	6.107
Participación ventas / Sales market share	1.4%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	2.69
Concesionarios / Dealers	17

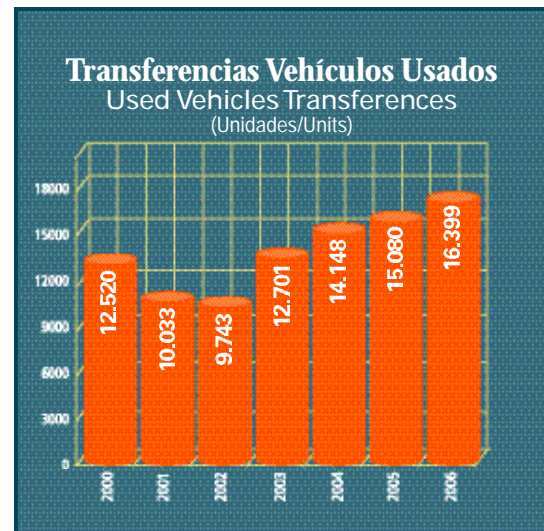
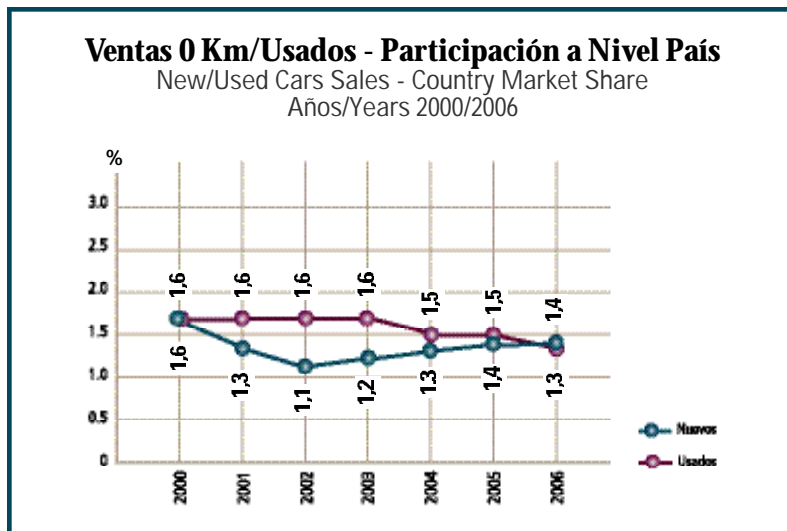
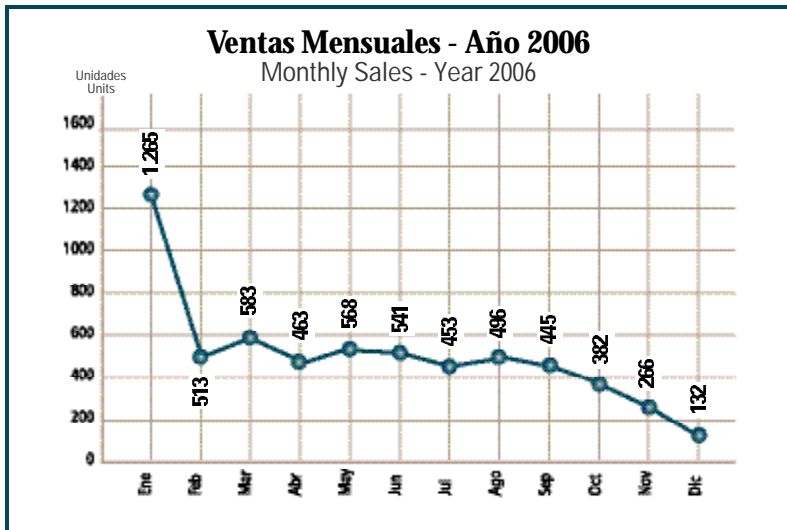


(*) Fuente: INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.343	1.113	20,66	22,0
2	Chevrolet	1.013	1.057	-4,16	16,6
3	Ford	786	649	21,11	12,9
4	Fiat	660	579	13,99	10,8
5	Renault	612	459	33,33	10,0
6	Peugeot	483	453	6,62	7,9
7	Toyota	311	216	43,98	5,1
8	Citroën	164	105	56,19	2,7
9	Mercedes Benz	123	164	-25,00	2,0

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.216	1.021	19,10	28,5
2	Chevrolet	771	706	9,21	18,1
3	Fiat	559	498	12,25	13,1
4	Ford	503	365	37,81	11,8
5	Renault	489	381	28,35	11,5
6	Peugeot	417	395	5,57	9,8
7	Citroën	134	76	76,32	3,1
8	Toyota	74	65	13,85	1,7
9	Suzuki	71	87	-18,39	1,7

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	242	350	-30,86	19,9
2	Ford	242	346	-30,06	19,9
3	Toyota	237	150	58,00	19,5
4	Fiat	97	75	29,33	8,0
5	Renault	86	69	24,64	7,1
6	Nissan	67	96	-30,21	5,5
7	Peugeot	62	58	6,90	5,1
8	Volkswagen	56	35	60,00	4,6
9	Citroën	30	29	3,45	2,5

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	809
2	Chevrolet	Corsa	594
3	Fiat	Uno	273
4	Renault	Clio	271
5	Peugeot	206	265
6	Chevrolet	S-10	241
7	Toyota	Hilux	223
8	Ford	Ecosport	219
9	Fiat	Palio	209
10	Ford	Ranger	195
11	Ford	Fiesta	165
12	Renault	Kangoo	140
13	Renault	Megane	111
14	Volkswagen	Polo	99
15	Volkswagen	Fox	94
16	Peugeot	Partner	93
17	Peugeot	307	90
18	Chevrolet	Astra	81
19	Chevrolet	Meriva	73
20	Citroën	Berlingo	73

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	94	124	-24,19	24,4
2	Iveco	72	80	-10,00	18,7
3	Volkswagen	71	57	24,56	18,4
4	Ford	41	38	7,89	10,6
5	Scania	30	29	3,45	7,8

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

