

Provincia de Jujuy

Jujuy Province

La provincia de Jujuy se encuentra situada en el extremo noroeste del país y está delimitada al este y al sur por la provincia de Salta, al norte con Bolivia y al oeste con Chile.

En 1593 Francisco de Argañaraz y Murguía construyó el primer asentamiento en el valle de Jujuy, pero recién en 1952 la ciudad tomó su nombre como San Salvador de Jujuy.

Existen tres áreas geográficas principales. El Altiplano, una altiplanicie de 3.500 m de altura con picos de 5.000 m que cubre la mayoría de la provincia y hacia el sudeste las sierras descienden hacia la Región del Gran Chaco. La marcada diferencia en altura y clima genera, por un lado zonas desérticas y selva subtropical, por el otro.

Los principales sectores productivos son el manufacturero, con una fuerte presencia del sector alimenticio y el agropecuario, mientras que el sector terciario participa con el 66% del PBG. Jujuy se caracteriza por una estructura económica dual, donde coexisten pocos emprendimientos altamente productivos con pequeños y medianos productores y cuentapropistas informales, gran parte de ellos conformando economías de subsistencia. Es el segundo productor de hierro, mientras que otras actividades industriales incluyen materiales para la construcción, extracción de petróleo y sal. El ganado ovino y caprino, tanto para la producción de leche y lana es una actividad menor. El turismo es una actividad en constante crecimiento.

Su bajo PBG per capita de \$ 4.126 solo supera a Santiago del Estero y Formosa. En el mercado laboral el 41.8% de la población activa se ocupa en la administración pública y la tasa de desempleo es del 8.8%.

Jujuy is located in the northwestern far edge of Argentina and limits to the East and the South with Salta Province, to the North with Bolivia and to the West with Chile. In 1593 Francisco de Argañaraz y Murguía erected a small settlement in the Jujuy Valley, but in 1952 the city was named San Salvador de Jujuy.

There are three main geographical areas. The Altiplano, a 3.500 meters high plateau with peaks of 5.000 meters that covers most of the province. To the Southeast hills descend to the Great Chaco Region. The vast difference in height and climate produces desert areas and subtropical jungle.

The main productive sector is the manufacturing with a strong presence of foods and agricultural sectors while the tertiary sector participates with 66% of the Gross Geographic Product (GGP) value. Jujuy is characterized by a dual economic structure, where only a few highly productive companies coexist with small and medium producers, informal independent entrepreneurs, most of them conforming subsistence economies. Jujuy is the second producer of iron and other industrial activities include mining for construction materials, petroleum extraction and salt production. Cattle and goats for milk and wool is a minor activity and tourism is an important and still growing activity.

GDP per Capita is \$ 4.126 (US\$ 1.375), ranking Jujuy only above Santiago del Estero and Formosa. The unemployment rate is 8.8% and the public administration employs 41.8% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	661.667*
Superficie / Area	53.219 km2
Densidad / Density	12.4 hab/km2*
Capital / Capital	San Salvador de Jujuy
PBG / GDP	0,6%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	4.571
Participación ventas / Sales market share	1,0 %
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	2,0
Concesionarios / Dealers	9

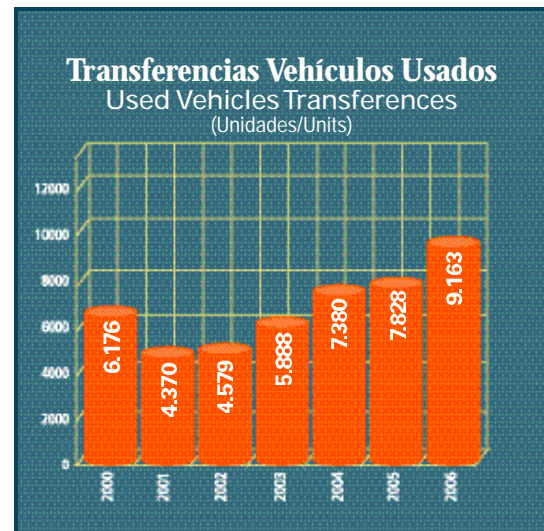
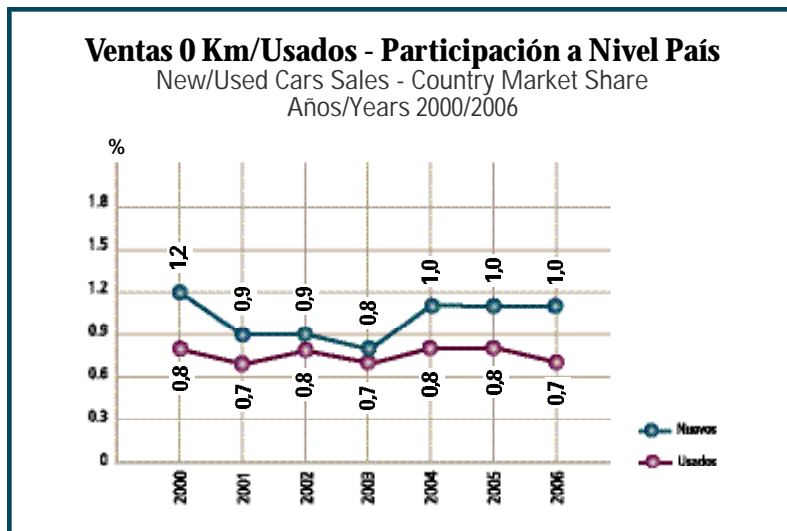
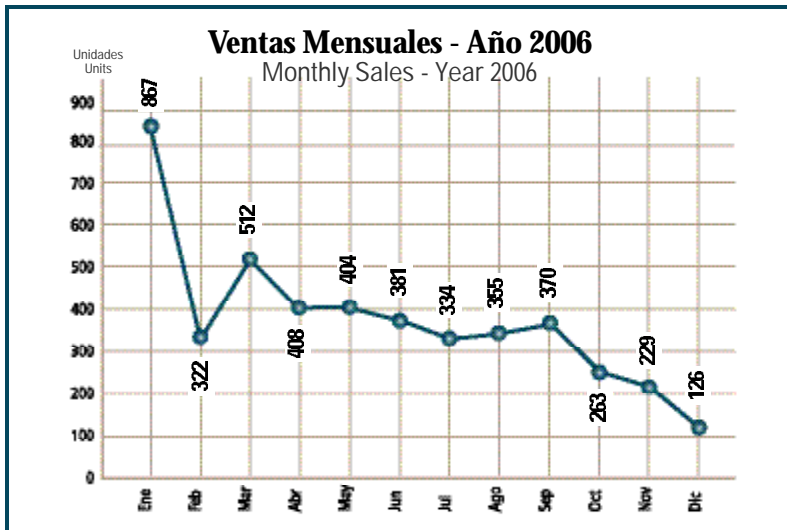


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	734	736	-0,27	16,1
2	Chevrolet	606	578	4,84	13,3
3	Ford	580	500	16,00	12,7
4	Renault	501	289	73,36	11,0
5	Fiat	426	430	-0,93	9,3
6	Toyota	346	188	84,04	7,6
7	Peugeot	274	228	20,18	6,0
8	Mercedes Benz	251	144	74,31	5,5

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	662	671	-1,34	23,4
2	Chevrolet	547	499	9,62	19,3
3	Renault	398	244	63,11	14,1
4	Fiat	393	401	-2,00	13,9
5	Ford	355	292	21,58	12,5
6	Peugeot	250	201	24,38	8,8
7	Toyota	71	45	57,78	2,5
8	Suzuki	57	130	-56,15	2,0

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	275	143	92,31	34,7
2	Ford	169	173	-2,31	21,3
3	Renault	73	33	121,21	9,2
4	Chevrolet	59	79	-25,32	7,4
5	Nissan	54	50	8,00	6,8
6	Volkswagen	32	28	14,29	4,0
7	Fiat	31	28	10,71	3,9
8	Peugeot	24	27	-11,11	3,0
9	Mercedes Benz	22	21	4,76	2,8

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Chevrolet	Corsa	427
2	Volkswagen	Gol	398
3	Toyota	Hilux	244
4	Renault	Clio	199
5	Fiat	Uno	188
6	Ford	Ecosport	169
7	Peugeot	206	155
8	Renault	Kangoo	139
9	Ford	Ranger	136
10	Fiat	Palio	126
11	Ford	Fiesta	113
12	Renault	Megane	97
13	Mercedes Benz	O 400	77
14	Mercedes Benz	O-500	77
15	Volkswagen	Bora	68
16	Toyota	Corolla	62
17	Fiat	Siena	61
18	Chevrolet	Meriva	57
19	Suzuki	Fun	57
20	Peugeot	307	55

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	226	120	88,33	35,9
2	Scania	80	78	2,56	12,7
3	Ford	56	35	60,00	8,9
4	Volkswagen	40	37	8,11	6,4
5	Iveco	37	23	60,87	5,9

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

