

Provincia de Formosa

Formosa Province

Ubicada en el noreste de Argentina, Formosa ocupa la región del Chaco Central. Sus extensas sabanas definen el gran ecosistema de la llanura chaqueña, conformado también por el Chaco boreal (Paraguay) y el Chaco austral (Argentina).

Sebastián Gaboto y Diego García fueron los primeros en explorar el área a comienzos del siglo XVI. En 1585 se estableció Bermejo, el primer asentamiento, pero no fue hasta el siglo XX, en 1955 cuando Formosa adquirió status provincial.

El territorio está compuesto por llanuras que corren entre los ríos Bermejo y Pilcomayo, con una leve inclinación en orientación sudeste. Debido a la falta de relieves, los lechos de los ríos no son nada estables, formándose pequeñas lagunas que son lentamente reabsorbidas. Hacia el este, el clima subtropical se caracteriza por lluvias uniformes durante todo el año. La variación en la humedad resulta en selva de un lado y bosque del otro.

La estructura productiva se basa en el sector agropecuario, principalmente ganadería bovina, algodón, maíz, arroz y frutihorticultura. Las actividades primarias también comprenden la explotación forestal y de petróleo y gas, estas últimas con un impacto poco significativo en la economía provincial. El sector manufacturero provincial tiene escaso desarrollo y las principales actividades son el desmotado de algodón, las curtiembres y la fabricación de muebles.

El PBG per capita es uno de los más bajos del país con \$ 2.912 y la relación empleados públicos/población ocupada del 54.5%, es de las más altas. La tasa de desempleo es del 5.5%.

Formosa Province is located at the northeastern of Argentina, in the Gran Chaco Region. Its savannah extensions define the ecosystem of the Chaco plains, also formed by the Northern Chaco (Paraguay) and the Southern Chaco (Argentina). To the Northeast limits with Paraguay and to the South and West with Chaco and Salta, respectively. Sebastián Gaboto and Diego García were the first to explore the area at the beginning of the 16th Century. Even though the first settlement was Concepción del Bermejo established in 1585, it was not until the 20th Century, in 1955, when it acquired province status. Plains run between Bermejo and Pilcomayo rivers with a slight inclination towards the Southeast. Due to this flatness, riverbeds are not stable and small lagoons that are slowly reabsorbed arise. The subtropical weather is characterized with uniform annual rains in the East. The humidity variation results in the jungle vegetation on one side and the Chaqueño forest in the other.

The productive structure is based in the agricultural sector, mainly cattle raising, cotton, corn, rice and horticulture. Among primary activities it should be mentioned forests exploitation and oil and gas fields, these two lasts with little impact on the local economy. The local manufacturing sector is scarcely developed and the main activities are harvested cotton, tanning manufacturing and furniture manufacturing.

GDP per Capita is \$ 2.912 (US\$ 970,66), one of the lowest in Argentina. The unemployment rate is 5.5% and the public administration employs 54.5% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	524.805*
Superficie / Area	72.066 km2
Densidad / Density	7,3 hab/km2*
Capital / Capital	Formosa
PBG / GDP	0,3 %

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	2.634
Participación ventas / Sales market share	0,6%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.62
Concesionarios / Dealers	3

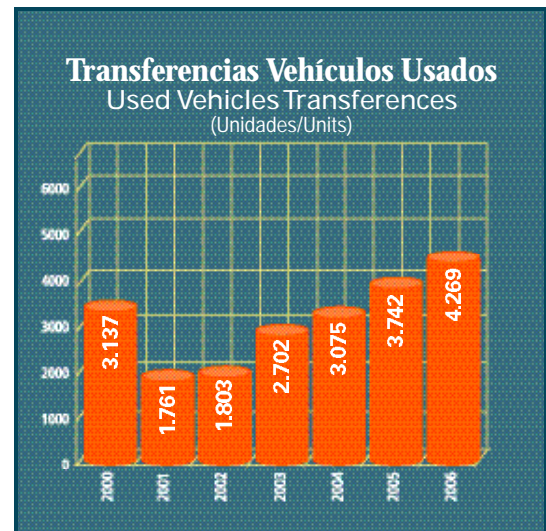
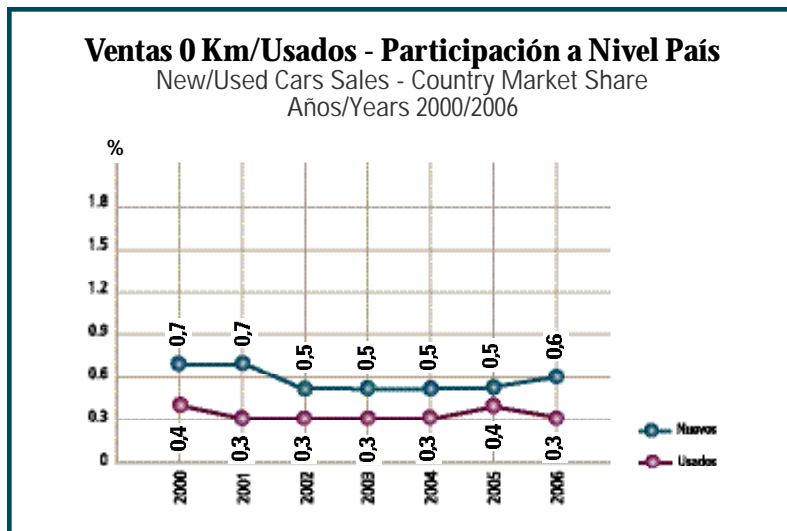
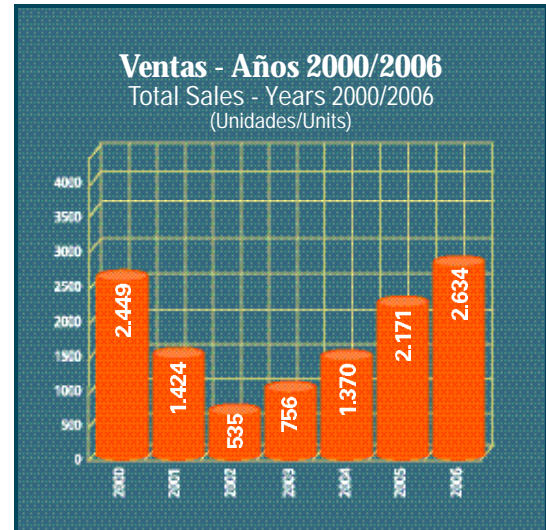
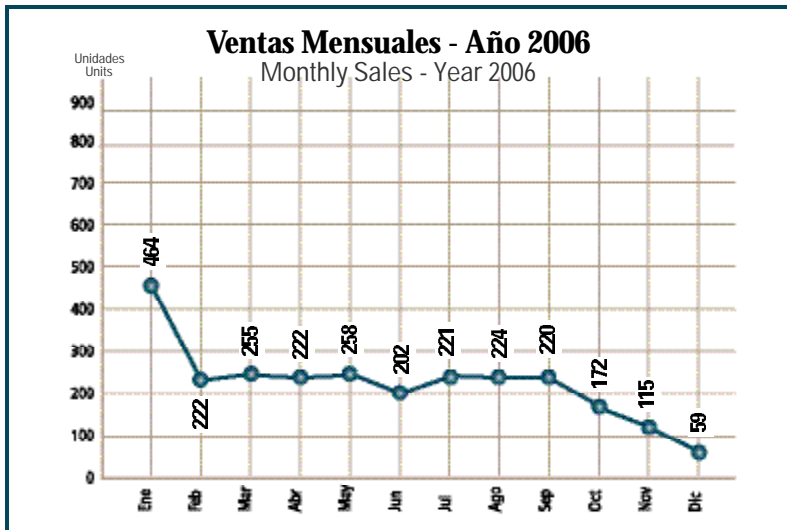


(* Fuente: INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	555	460	20,65	21,1
2	Chevrolet	552	440	25,45	21,0
3	Ford	450	322	39,75	17,1
4	Renault	261	179	45,81	9,9
5	Toyota	206	189	8,99	7,8
6	Peugeot	193	122	58,20	7,3
7	Fiat	159	178	-10,67	6,0
8	Suzuki	83	122	-31,97	3,2

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Chevrolet	191	218	-12,39	31,3
2	Toyota	147	136	8,09	24,1
3	Ford	128	86	48,84	21,0
4	Volkswagen	29	14	107,14	4,8
5	Nissan	21	34	-38,24	3,4

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	23	19	21,05	26,4
2	Volkswagen	21	17	23,53	24,1
3	Iveco	10	4	150,00	11,5
4	Mercedes Benz	9	8	12,50	10,3

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	505	429	17,72	26,5
2	Chevrolet	361	222	62,61	18,9
3	Ford	299	216	38,43	15,7
4	Renault	235	169	39,05	12,3
5	Peugeot	179	118	51,69	9,4
6	Fiat	143	165	-13,33	7,5
7	Suzuki	81	118	-31,36	4,2
8	Toyota	59	53	11,32	3,1
9	Honda	22	15	46,67	1,2

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	340
2	Chevrolet	Corsa	282
3	Chevrolet	S-10	188
4	Renault	Clio	163
5	Ford	Ecosport	136
6	Toyota	Hilux	135
7	Peugeot	206	120
8	Ford	Fiesta	110
9	Ford	Ranger	105
10	Fiat	Uno	82
11	Suzuki	Fun	81
12	Toyota	Corolla	56
13	Renault	Megane	48
14	Fiat	Palio	45
15	Chevrolet	Astra	44
16	Peugeot	307	41
17	Volkswagen	Crossfox	40
18	Volkswagen	Fox	37
19	Volkswagen	Polo	36
20	Chevrolet	Meriva	29

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

