

# Provincia de Entre Ríos

## Entre Rios Province

Ubicada en el noreste de Argentina, Entre Ríos se encuentra entre dos importantes ríos, el Paraná y el Uruguay. Limita al sur con la provincia de Buenos Aires, al norte con Corrientes, al oeste con Santa Fe y al este con Uruguay.

Los españoles ingresaron por primera vez cuando en 1520, Rodríguez Serrano remontó el Río Uruguay en busca del Océano Pacífico. Pero fue en 1820 cuando Francisco Ramírez declaró la autonomía del territorio con el nombre de República de Entre Ríos.

Como parte de la región mesopotámica las tierras son planas, con sierras de no más de 100 m de altura, existiendo dos sistemas generados por el curso del Río Gualeguay. El clima varía de subtropical en el norte a templado hacia el sur, con 900 mm de promedio anual de precipitaciones. Entre los principales productos agrícolas se destacan: arroz, soja, trigo, maíz y cítricos (segundo productor nacional), destinándose el 16% a la exportación, en su mayoría a Europa. La ganadería se centra en la cría bovina y ovina, con tambos en expansión continua. Respecto de la producción a nivel nacional, el 37% de aves y 25% de huevos corresponde a Entre Ríos. Otra actividad en evolución corresponde a la miel y sus derivados, en su mayoría destinados a la exportación. Los sectores forestal, químico, metalúrgico y de maquinarias también son relevantes en la economía provincial.

El PBG per capita de la provincia es de \$ 7.341 y ocupa el puesto 14 para el conjunto de las jurisdicciones.

El 41.5 % de la población activa se desempeña en la administración pública y la tasa de desempleo asciende al 12.8%.

Entre Ríos is located in the Northeast of Argentina and surrounded by two important rivers: Paraná and Uruguay. It borders to the South with Buenos Aires, to the North with Corrientes, to the West with Santa Fe and to the East with Uruguay.

Spaniards entered in 1520, when Rodríguez Serrano ventured up the Uruguay River searching for the Pacific Ocean. It was in 1820 that Francisco Ramírez declared the territory an autonomous entity with the name of «Entre Ríos Republic».

As part of the Mesopotamic Region, the land is almost completely flat, with 100 meters height hills. There are two main systems of low hills separated by the Gualeguay River. The weather varies from subtropical in the North to temperate in the South. The annual rainfall is about 900 mm in average.

Agriculture products are rice, soybean, wheat, maize and citrus of which it is the second biggest producer (16% of production is exported, mainly to Europe). Livestock production is focused on cattle and sheep and dairy production is in constant expansion. Production of chickens and eggs is 37% and 25% of the total Argentine production respectively. Another emerging production is honey and its derivatives, mainly for export. Other relevant activities are wood, chemical, metallurgy and machinery.

GDP per Capita is \$ 7.341 (US\$ 2.447), ranking Entre Ríos in the 14th position among other Argentine provinces. The unemployment rate is 12.8% and the public administration employs 41.5% of the working population.



### Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	1.229.373*
Superficie / Area	78.781 km2
Densidad / Density	15.6 hab/km2*
Capital / Capital	Paraná
PBG / GDP	2 %

### Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	9.983
Participación ventas / Sales market share	2.2%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	4.13
Concesionarios / Dealers	20

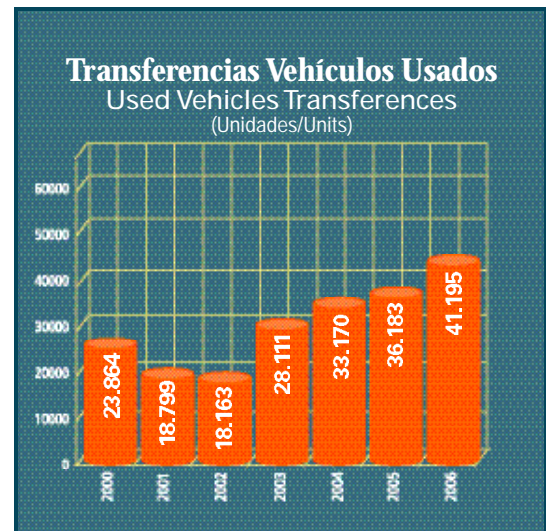
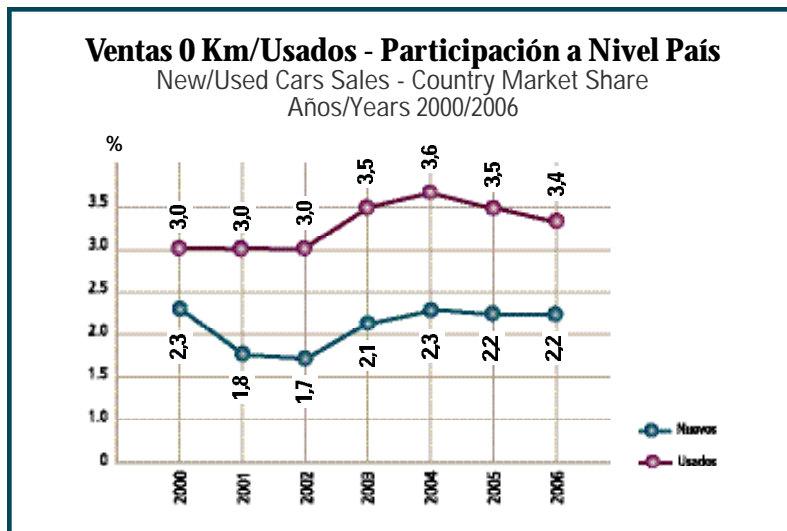
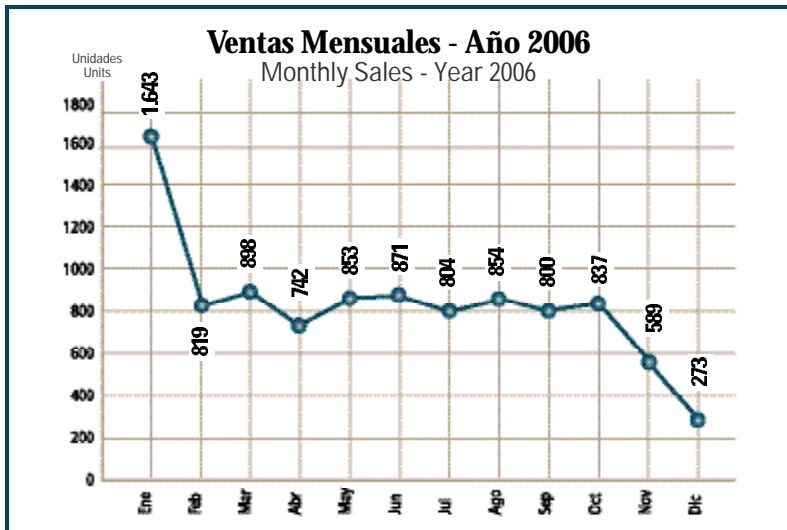


(\*) Fuente: INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

# Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



## Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var.%	Part.%
1	Volkswagen	2.142	1.791	19,60	21,5
2	Ford	1.478	1.346	9,81	14,8
3	Renault	1.149	914	25,71	11,5
4	Chevrolet	1.029	1.034	-0,48	10,3
5	Fiat	1.019	779	30,81	10,2
6	Peugeot	878	746	17,69	8,8
7	Toyota	632	543	16,39	6,3
8	Citroën	302	267	13,11	3,0
9	Mercedes Benz	220	215	2,33	2,2
10	Suzuki	144	154	-6,49	1,4

## Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var.%	Part.%
1	Volkswagen	1.965	1.656	18,66	27,9
2	Ford	993	836	18,78	14,1
3	Renault	989	807	22,55	14,0
4	Fiat	871	686	26,97	12,4
5	Peugeot	794	684	16,08	11,3
6	Chevrolet	697	581	19,97	9,9
7	Citroën	252	235	7,23	3,6
8	Toyota	184	137	34,31	2,6
9	Suzuki	129	139	-7,19	1,8

## Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var.%	Part.%
1	Toyota	448	406	10,34	23,4
2	Ford	387	367	5,45	20,2
3	Chevrolet	332	453	-26,71	17,3
4	Fiat	146	89	64,04	7,6
5	Renault	132	85	55,29	6,9
6	Volkswagen	100	70	42,86	5,2
7	Nissan	94	86	9,30	4,9
8	Peugeot	83	62	33,87	4,3
9	Citroën	50	32	56,25	2,6

## Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	1068
2	Renault	Clio	503
3	Peugeot	206	477
4	Chevrolet	Corsa	469
5	Toyota	Hilux	396
6	Fiat	Palio	389
7	Ford	Ecosport	348
8	Chevrolet	S-10	328
9	Ford	Fiesta	326
10	Ford	Ranger	318
11	Fiat	Uno	275
12	Renault	Megane	241
13	Peugeot	307	238
14	Volkswagen	Polo	223
15	Renault	Kangoo	209
16	Volkswagen	Bora	204
17	Ford	Ka	186
18	Fiat	Siena	181
19	Toyota	Corolla	167
20	Citroën	C 3	148

## Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var.%	Part.%
1	Mercedes Benz	160	150	6,67	31,7
2	Ford	98	143	-31,47	19,4
3	Volkswagen	77	65	18,46	15,3
4	Iveco	54	33	63,64	10,7
5	Scania	41	28	46,43	8,1

# Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

