

Provincia de Corrientes

Corrientes Province

La provincia de Corrientes se ubica en el noreste de la República Argentina y en el centro de la Región Mesopotámica. Limita al norte con Paraguay y Misiones, al este con Brasil, al sur con Entre Ríos y al Oeste con Santa Fe y Chaco.

La ciudad de Corrientes fue fundada en 1588 por Juan Torres de Vera y Aragón como una parada a mitad de camino entre Asunción y Buenos Aires.

Como parte del área subtropical de la Mesopotamia, la provincia recibe fuertes precipitaciones y altas temperaturas, con poca variación diaria y estacional sobre todo en el norte. No cuenta con estación seca. Corrientes se encuentra rodeada por dos ríos, el Uruguay al este y el Paraná al oeste, que le dan forma a la provincia. El territorio es llano, con algunos puntos más altos hacia el este. Al oeste, una serie de plataformas descienden en dirección al Río Paraná.

La agricultura es una de las principales actividades, centrada en el cultivo de cítricos, tabaco, arroz, yerba mate, te y algodón. La estructura productiva provincial está basada fundamentalmente en la industrialización de productos primarios y comprende la producción de hilados y tejidos de algodón, la elaboración de yerba mate, el empaque de frutas y hortalizas, carne bovina y la elaboración de tabaco y cigarrillos. El principal destino es el mercado interno y entre las exportaciones es de destacar la participación del arroz en las mismas.

El PBG per capita es de \$ 4.735, entre los cinco más bajos del país. El desempleo alcanza el 10% y el 36,9% de su población activa se encuentra empleada en la administración pública.

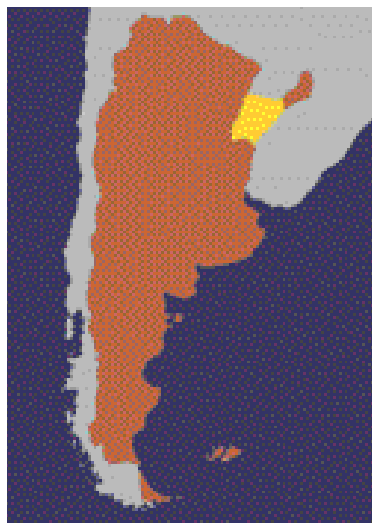
Corrientes Province is located at the Northeast of Argentina and in the centre of the Mesopotamia Region. It limits in the North, clockwise, with Paraguay, Misiones, Brazil, Entre Rios, Santa Fe and Chaco.

The city of Corrientes was founded in 1588 by Juan Torres de Vera y Aragón as a mid-stop between Asunción and Buenos Aires.

As part of the subtropical area of Mesopotamia, the province has heavy rains and high temperatures with little daily and seasonal variation especially in the North and has no dry season. Two rivers surround Corrientes, the Uruguay River to the East and the Paraná River to the Northwest, drawing the shape of the province. The surface is plain, with highest points in the East. To the West, a series of platforms descends to the Paraná River.

Agriculture is one of the main activities in the province, centred in citrus, tobacco, rice, yerba mate, tea and cotton. The provincial productive structure is mainly centred in the industrialisation of primary products and includes the production of spinning and cotton fabrics, processing of yerba mate, packaging of fruits and vegetables, bovine meat and manufacturing of tobacco. The main destination of the productive activity is the domestic market and as regards exports, rice is the main exports product.

GDP per Capita is \$ 4.735 (US\$ 1.578,33), among the five lowest of the country. The unemployment rate is 10% and the public administration employs 36.9% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	991.597*
Superficie / Area	88.199 km2
Densidad / Density	11.2 hab/km2*
Capital / Capital	Corrientes
PBG / GDP	1,0 %

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	6.965
Participación ventas / Sales market share	1.5%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.95
Concesionarios / Dealers	9

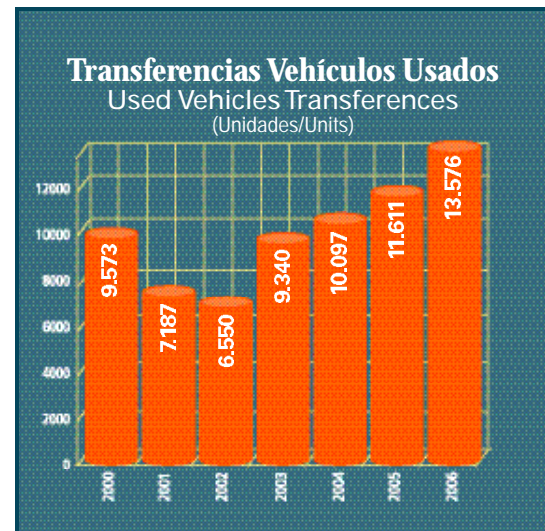
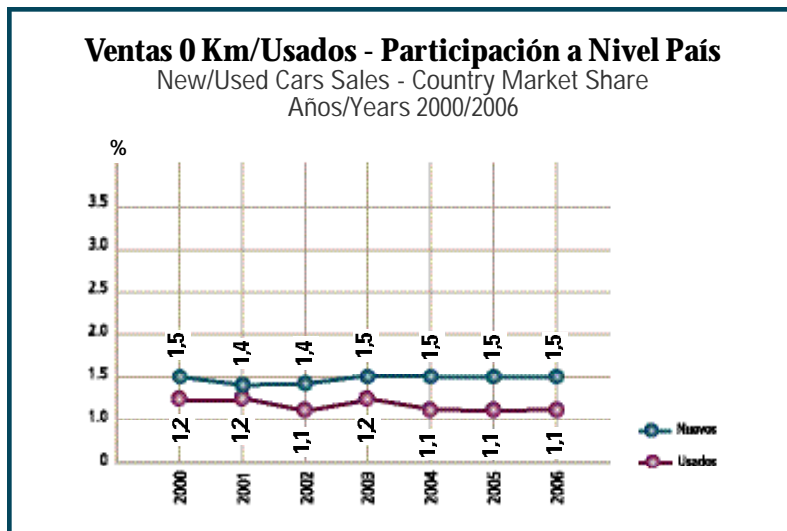
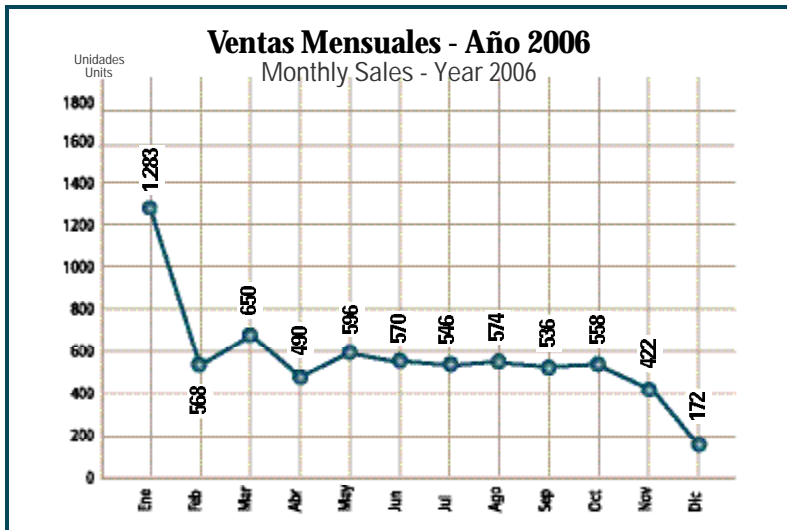


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.450	1.268	14,35	20,8
2	Chevrolet	1.064	1.019	4,42	15,3
3	Ford	889	811	9,62	12,8
4	Renault	652	512	27,34	9,4
5	Fiat	550	388	41,75	7,9
6	Toyota	521	382	36,39	7,5
7	Peugeot	452	373	21,18	6,5
8	Suzuki	176	210	-16,19	2,5
9	Mercedes Benz	128	110	16,36	1,8
10	Honda	122	72	69,44	1,8
11	Citroën	94	110	-14,55	1,3
12	Iveco	83	42	97,62	1,2

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	1.342	1.173	14,41	28,6
2	Chevrolet	772	660	16,97	16,4
3	Ford	560	488	14,75	11,9
4	Renault	515	412	25,00	11,0
5	Fiat	494	351	40,74	10,5
6	Peugeot	413	351	17,66	8,8
7	Suzuki	171	206	-16,99	3,6
8	Toyota	139	89	56,18	3,0
9	Honda	109	66	65,15	2,3

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	825
2	Chevrolet	Corsa	523
3	Toyota	Hilux	341
4	Chevrolet	S-10	286
5	Fiat	Uno	263
6	Peugeot	206	262
7	Renault	Clio	251
8	Ford	Ecosport	234
9	Ford	Ranger	224
10	Ford	Fiesta	191
11	Suzuki	Fun	171
12	Renault	Megane	158
13	Fiat	Palio	151
14	Chevrolet	Astra	142
15	Volkswagen	Bora	132
16	Toyota	Corolla	128
17	Renault	Kangoo	118
18	Peugeot	307	110
19	Volkswagen	Polo	90
20	Chevrolet	Meriva	86

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	382	293	30,38	27,4
2	Chevrolet	292	359	-18,66	20,9
3	Ford	253	233	8,58	18,1
4	Renault	86	84	2,38	6,2
5	Nissan	79	68	16,18	5,7
6	Fiat	49	37	32,43	3,5
7	Volkswagen	48	45	6,67	3,4
8	Peugeot	36	22	63,64	2,6
9	Mercedes Benz	31	9	244,44	2,2

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	83	89	-6,74	16,7
2	Scania	82	25	228,00	16,5
3	Ford	76	90	-15,56	15,3
4	Volkswagen	60	50	20,00	12,1
5	Iveco	54	36	50,00	10,9

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

