

# Provincia de Córdoba

## Córdoba Province

La Provincia de Córdoba limita al norte con Santiago del Estero y en dirección de las agujas del reloj, con Santa Fe, Buenos Aires, La Pampa, San Luis, La Rioja y Catamarca. La capital es la ciudad de Córdoba, la segunda aglomeración urbana más importante de Argentina.

Córdoba de la Nueva Andalucía (actualmente la ciudad de Córdoba) fue fundada por Jerónimo Luis de Cabrera.

Su territorio pertenece a la Región Pampeana y tiene una superficie apta para la agricultura calculada en 8,4 millones de hectáreas. La agricultura y ganadería proveen el 25% de los ingresos de la provincia. La agricultura se centra en la soja, el trigo, el maíz y otros cereales y la ganadería en la cría de vacunos, caprinos, ovinos y vacunos criollos. La industria alimenticia gira en torno a la producción de aceites, leche y los derivados de cereales, muy importante. En la segunda mitad del siglo XX la industria se centró en la fabricación de autos y de maquinaria agropecuaria. Hoy la industria representa el 20% de los ingresos provinciales. La minería incluye la extracción de minerales, mármol y la cal. También se extrae uranio que alimenta las plantas nucleares. El turismo, como en el resto de Argentina, es una actividad en crecimiento favorecida por el clima, una importante cantidad de pequeños ríos y el sistema de sierras de baja altura. Alrededor de 3.0 millones de turistas extranjeros y locales visita Córdoba cada año.

El PBG per capita es de \$ 10.386 y le corresponde la posición 11º a nivel país. El 15,6% de la población activa se encuentra empleada en la administración pública y la tasa de desempleo es del 12,3%.

Córdoba Province is located in the centre of the country. Its capital, Córdoba, is the second largest city in the country. Neighbouring provinces are (clockwise from the North), Santiago del Estero, Santa Fe, Buenos Aires, La Pampa, San Luis, La Rioja and Catamarca.

Jerónimo Luis de Cabrera founded Córdoba de la Nueva Andalucía (which actual name is Córdoba).

Cordoba Province's territory belongs to the pampean region and has an area apt for agriculture estimated in 8.4 millions hectares.

Agriculture and livestock provide 25% of the province's income. The agriculture is centred in soybeans, wheat, maize and cereals. Cattle occupy an extension of approximately 10.0 million hectares destined for native american caprine, sheep and cattle breeding. The food industry around oil, milk and cereal derivatives is also very important. In the second half of the 20th Century, the industry centred on manufacturing cars and agricultural machinery. Industry represents 20% of the province's income. Mining includes many different minerals, marble and lime. Uranium is also extracted to feed the three Argentine atomic plants. Tourism is a growing industry favoured by the mild weather, a number of small rivers, and low height green hills. Around 3.0 million tourists from Argentina and other countries visit Córdoba every year.

GDP per Capita is \$ 10.386 (US\$ 3.462), ranking Córdoba in the 11th position among other Argentine provinces. The unemployment rate is 12.3% and the public administration employs 15.6% of the working population.



### Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	3.282680*
Superficie / Area	165.321 km2
Densidad / Density	19.9 hab/km2*
Capital / Capital	Córdoba
PBG / GDP	7,5%

### Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	45.647
Participación ventas / Sales market share	10.2%
Relación venta 0 Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	3.3
Concesionarios / Dealers	65

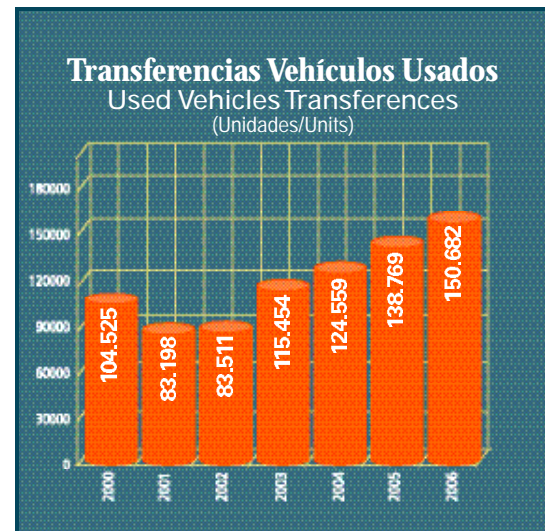
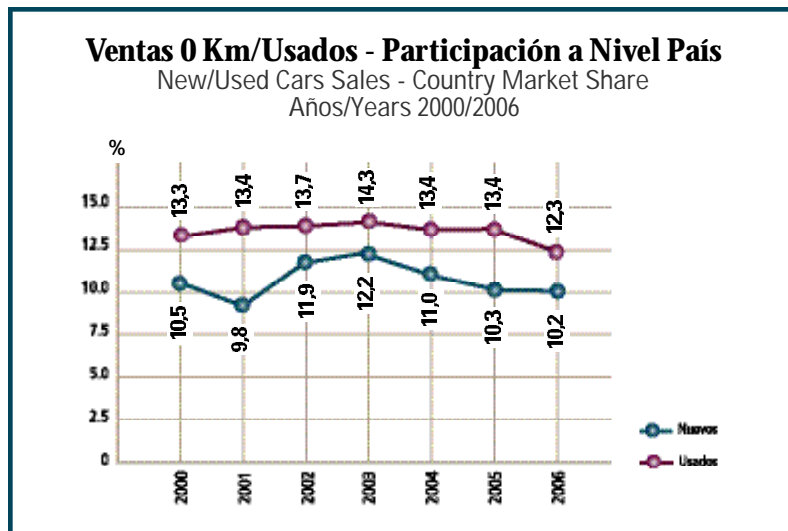
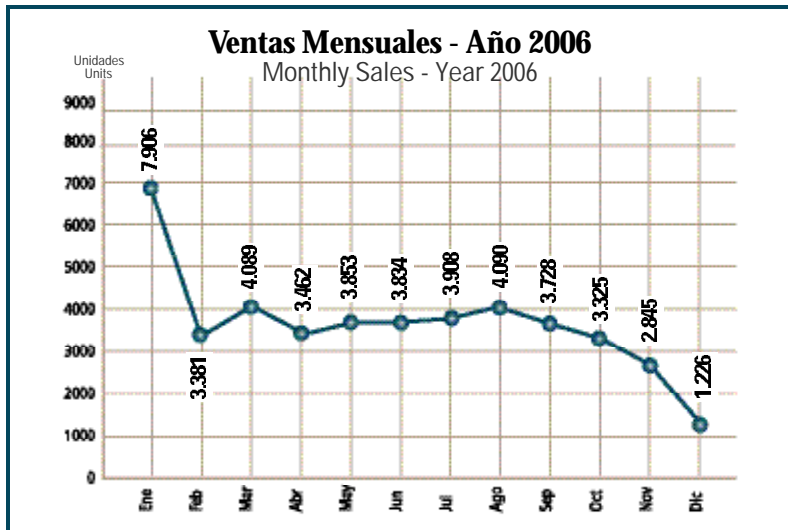


(\*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

**Source:** INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

# Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



## Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	8.763	7.416	18,16	19,2
2	Ford	6.950	6.063	14,63	15,2
3	Chevrolet	6.135	5.981	2,57	13,4
4	Renault	5.650	4.218	33,95	12,4
5	Fiat	5.080	4.808	5,66	11,1
6	Peugeot	4.302	3.436	25,20	9,4
7	Toyota	2.536	1.740	45,75	5,6
8	Citroën	1.427	1.201	18,82	3,1
9	Suzuki	1.051	1.130	-6,99	2,3
10	Honda	464	297	56,23	1,0
11	Mercedes Benz	411	467	-11,99	0,9
12	Nissan	330	442	-25,34	0,7
13	Audi	238	144	65,28	0,5

## Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	7.951	6.776	17,34	23,4
2	Renault	4.731	3.702	27,80	13,9
3	Ford	4.683	3.965	18,11	13,8
4	Chevrolet	4.660	3.895	19,64	13,7
5	Fiat	4.389	4.198	4,55	12,9
6	Peugeot	3.840	3.168	21,21	11,3
7	Citroën	1.193	1.076	10,87	3,5
8	Suzuki	974	1.029	-5,34	2,9
9	Toyota	603	450	34,00	1,8
10	Honda	412	268	53,73	1,2
11	Audi	238	144	65,28	0,7
12	BMW	104	68	52,94	0,3
13	Mercedes Benz	70	67	4,48	0,2

## Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	1.932	1.290	49,77	22,3
2	Ford	1.825	1.703	7,16	21,1
3	Chevrolet	1.475	2.085	-29,26	17,0
4	Renault	808	487	65,91	9,3
5	Fiat	675	606	11,39	7,8
6	Peugeot	450	268	67,91	5,2
7	Volkswagen	353	310	13,87	4,1
8	Nissan	327	441	-25,85	3,8
9	Citroën	230	124	85,48	2,7
10	Kia	94	57	64,91	1,1
11	Mitsubishi	85	45	88,89	1,0

## Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	4023
2	Chevrolet	Corsa	3131
3	Renault	Clio	2596
4	Peugeot	206	2450
5	Fiat	Palio	2025
6	Toyota	Hilux	1663
7	Ford	Ecosport	1624
8	Ford	Fiesta	1586
9	Ford	Ranger	1484
10	Chevrolet	S-10	1437
11	Renault	Kangoo	1117
12	Fiat	Uno	1109
13	Renault	Megane	1087
14	Peugeot	307	1079
15	Suzuki	Fun	974
16	Volkswagen	Fox	955
17	Volkswagen	Bora	840
18	Ford	Focus	812
19	Fiat	Siena	772
20	Citroën	C 3	767

## Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	459	330	39,09	25,3
2	Ford	441	385	14,55	24,3
3	Mercedes Benz	271	346	-21,68	14,9
4	Scania	160	128	25,00	8,8
5	Iveco	154	137	12,41	8,5

# Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

