

Provincia de Chubut

Chubut Province

Chubut está situada en la región patagónica en el sur de la República Argentina, entre el Paralelo 42 que da forma al límite norte con la provincia de Río Negro y el Paralelo 46 que forma el límite con la Provincia de Santa Cruz. Al oeste, la Cordillera de los Andes separa a Argentina de Chile y al este limita con el Océano Atlántico.

El Territorio Nacional de Chubut fue creado en 1884 y en 1944 el sur de Chubut y parte del norte de Santa Cruz fueron designados como la zona militar de Comodoro Rivadavia. Esta zona fue disuelta en 1955 y Chubut declarada una provincia.

Su geografía se caracteriza por extensos territorios despoblados y la población y las actividades económicas se concentran principalmente en la franja costera.

El petróleo y su explotación es la actividad económica más importante, conformando el 13% de la producción nacional. El turismo es también una de las actividades más relevantes, debido a importantes atracciones tales como las reservas marinas sobre la costa atlántica. En el centro de la provincia se encuentra un parque nacional con una extensión de 150 km² donde se pueden encontrar los restos más grandes de árboles petrificados del mundo. En la región andina existen lagos rodeados de montañas. La lana, la pesca y la producción de aluminio son también importantes sectores económicos.

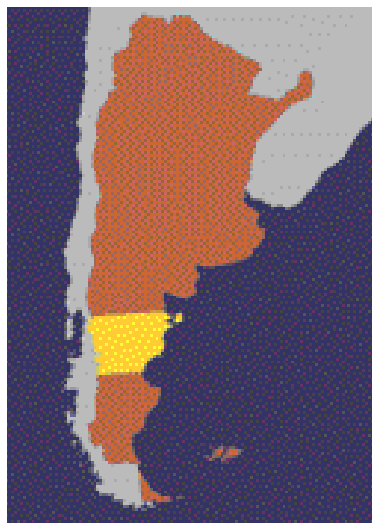
El PBG per capita de Chubut, que asciende a \$ 17.177, se sitúa entre los cinco más elevados del país. El 46,7 % de la población ocupada de la provincia está empleada en el sector público, mientras que la tasa de desempleo es del 7.6%.

Chubut is a province located at the Patagonia Region in the southern of Argentina. South Parallel 42nd forms to the North the border with Rio Negro Province and South Parallel 46th forms to the South the border with Santa Cruz Province. To the West, the Andes Mountains range separates Argentina from Chile and to the East the country limits with the Atlantic Ocean.

The National Territory of Chubut was created in 1884 and the South of Chubut Province and the North of Santa Cruz Province were designated in 1944 as the Comodoro Rivadavia military zone. The zone was dissolved in 1955 and Chubut was declared a province.

Its geography presents wide uninhabited territories and its population and economic activities are mainly developed on the lands near the sea. Petroleum based industry and its exploitation is the main economic activity of the province, with 13% of the total Argentine oil production. Tourism is also a main activity because of very important attractions such as marine wildlife reservations. In the centre of the province is a Petrified Forest, a 150 km² area national park with some of the largest fossilised trees in the world. In the Andean Region, there are many glacier lakes surrounded by mountains. Wool sector, fishing and aluminium production are important activities too.

GDP per Capita is \$ 17.177 (US\$ 5.725,66), ranking Chubut among the first five Argentine provinces. The unemployment rate is 7.6% and the public administration employs 46.7% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	450.549*
Superficie / Area	224.686 km ²
Densidad / Density	2 hab/km ² *
Capital / Capital	Rawson
PBG / GDP	1.7%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	11.412
Participación ventas / Sales market share	2.5%
Relación venta 0Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.72
Concesionarios / Dealers	21

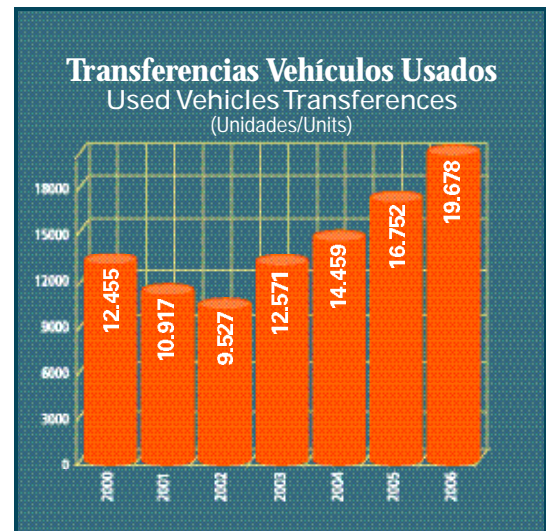
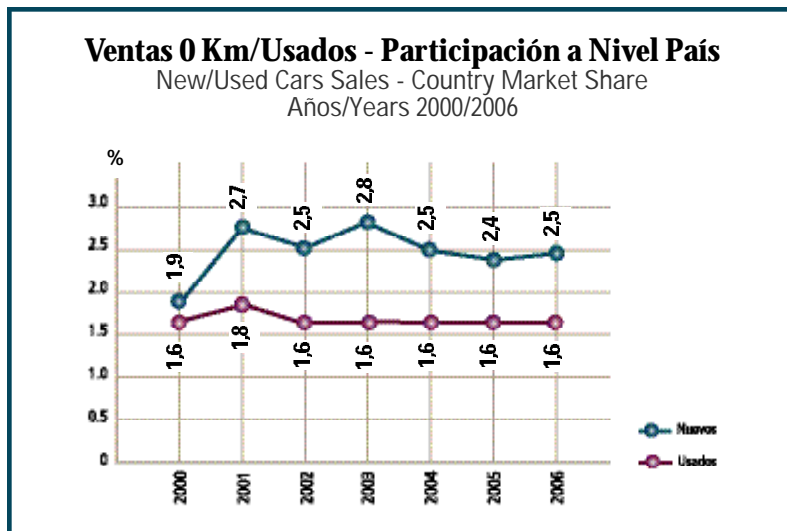
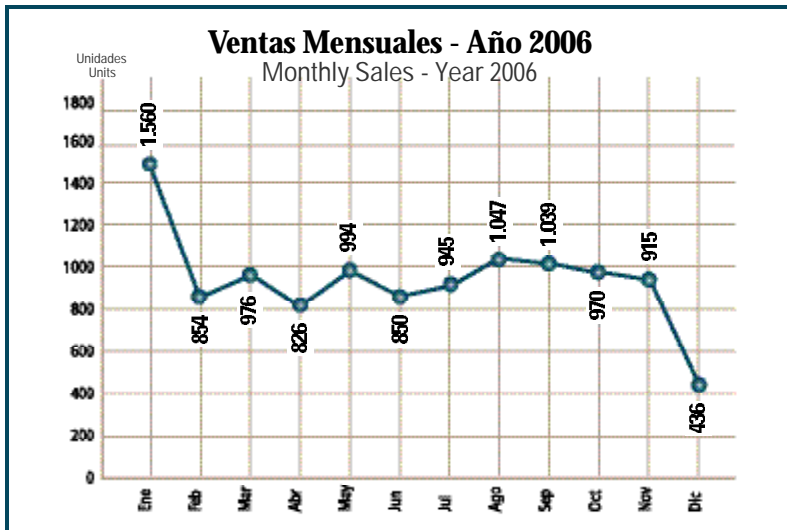


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	2.426	2.010	20,70	21,3
2	Volkswagen	2.309	1.911	20,83	20,2
3	Chevrolet	2.017	1.522	32,52	17,7
4	Renault	1.001	644	55,43	8,8
5	Toyota	828	572	44,76	7,3
6	Peugeot	796	747	6,56	7,0
7	Fiat	738	674	9,50	6,5
8	Mercedes Benz	177	162	9,26	1,6
9	Suzuki	163	194	-15,98	1,4
10	Iveco	149	132	12,88	1,3
11	Nissan	120	147	-18,37	1,1
12	Citroën	117	101	15,84	1,0

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	2.084	1.684	23,75	27,8
2	Chevrolet	1.717	1.221	40,62	22,9
3	Ford	1.233	1.038	18,79	16,5
4	Renault	795	524	51,72	10,6
5	Peugeot	660	594	11,11	8,8
6	Fiat	580	545	6,42	7,7
7	Suzuki	135	162	-16,67	1,8
8	Toyota	116	65	78,46	1,5
9	Citroën	93	84	10,71	1,2
10	BMW	21	17	23,53	0,3

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	885	704	25,71	32,2
2	Toyota	712	507	40,43	25,9
3	Chevrolet	300	301	-0,33	10,9
4	Renault	145	104	39,42	5,3
5	Fiat	142	117	21,37	5,2
6	Peugeot	133	153	-13,07	4,8
7	Nissan	119	147	-19,05	4,3
8	Volkswagen	90	76	18,42	3,3
9	Mercedes Benz	73	71	2,82	2,7

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	1408
2	Chevrolet	Corsa	1263
3	Ford	Ranger	755
4	Toyota	Hilux	649
5	Ford	Ecosport	487
6	Peugeot	206	481
7	Renault	Clio	464
8	Ford	Fiesta	459
9	Chevrolet	S-10	282
10	Fiat	Palio	252
11	Ford	Cargo	208
12	Renault	Megane	208
13	Chevrolet	Astra	196
14	Chevrolet	Meriva	194
15	Ford	Ka	183
16	Fiat	Uno	182
17	Peugeot	Partner	177
18	Renault	Kangoo	165
19	Volkswagen	Fox	141
20	Suzuki	Fun	135

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	308	268	14,93	34,4
2	Volkswagen	135	151	-10,60	15,1
3	Iveco	123	115	6,96	13,7
4	Scania	105	89	17,98	11,7
5	Mercedes Benz	94	82	14,63	10,5

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

