

# Región Metropolitana

## Metropolitan Region

La «Región Metropolitana» aparece conformada por la Ciudad de Buenos Aires y los veinticuatro partidos del Gran Buenos Aires que son las jurisdicciones de la Provincia de Buenos Aires (Partidos) cercanas a la Capital Federal.

De los veinticuatro partidos del Gran Buenos Aires, según el Censo de Población de 2001, cuatro de ellos tienen hasta 200.000 habitantes, trece tienen entre 200.000 y 400.000 habitantes y siete más de 400.000 habitantes.

Este núcleo (GBA) constituye aproximadamente la mitad de la economía del país y tercio de la población total.

Esta Región está conformada por los siguientes Partidos de la Provincia de Buenos Aires: Lomas de Zamora, Quilmes, Lanús, General San Martín, Tres de Febrero, Avellaneda, Morón, San Isidro, Malvinas Argentinas, Vicente López, San Miguel, José C. Paz, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Almirante Brown, Merlo, Moreno, Florencio Varela, Tigre, Berazategui, Esteban Echeverría, San Fernando y Ezeiza.

The City of Buenos Aires and twenty four districts of the Great Buenos Aires comprise the Metropolitan Region. These are the jurisdictions of the Buenos Aires Province located close to the Federal Capital City.

According to the Population Census of year 2001, four of these districts have 200.000 inhabitants; thirteen districts have between 200.000 and 400.000 inhabitants, and seven districts have over 400.000 inhabitants.

Great Buenos Aires represent approximately half of the economy of the Argentine Republic and a third part of its total population.

Great Buenos Aires (GBA) is formed by the following Districts: Lomas de Zamora, Quilmes, Lanús, General San Martín, Tres de Febrero, Avellaneda, Morón, San Isidro, Malvinas Argentinas, Vicente López, San Miguel, José C. Paz, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Almirante Brown, Merlo, Moreno, Florencio Varela, Tigre, Berazategui, Esteban Echeverría, San Fernando and Ezeiza.

### Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	11.460.575 (*)
Superficie / Area	3.833 km <sup>2</sup>
Densidad / Density	2.990 hab/km <sup>2</sup> (*)

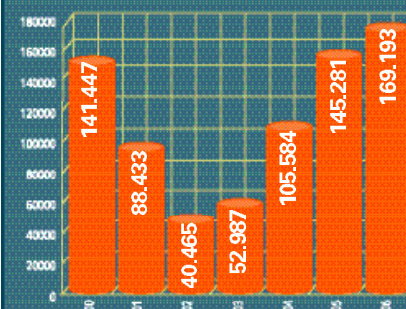
### Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	169.193
Participación ventas / Sales market share	33,8%
Concesionarios / Dealers	132

(\*) Fuente: INDEC - Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

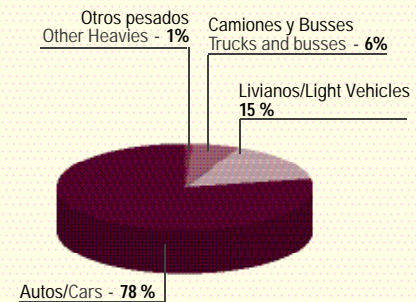
### Ventas - Años 2000/2006

Total Sales - Years 2000/2006  
(Unidades/Units)



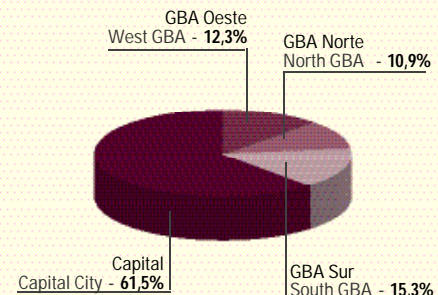
### Participación Ventas - Año 2006

Sales Market Share by Segments - Year 2006



### Participación por zonas - Año 2006

Sales Market Share by Zones - Year 2006



**Ventas Totales por Marca - Año 2006**  
Total Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	34.795	30.750	13,15	20,6
2	Chevrolet	20.630	17.832	15,69	12,2
3	Ford	20.585	18.495	11,30	12,2
4	Peugeot	19.076	15.930	19,75	11,3
5	Renault	18.656	14.947	24,81	11,0
6	Fiat	16.686	17.351	-3,83	9,9
7	Citroën	7.105	5.700	24,65	4,2
8	Toyota	6.386	4.017	58,97	3,8
9	Mercedes Benz	5.826	4.212	38,32	3,4
10	Suzuki	4.404	4.540	-3,00	2,6
11	Honda	4.284	2.934	46,01	2,5
12	Audi	1.264	954	32,49	0,7
13	Iveco	1.213	1.347	-9,95	0,7

**Ventas de Autos por Marca - Año 2006**  
Total Cars Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	32.769	29.248	12,04	24,9
2	Chevrolet	19.119	16.095	18,79	14,5
3	Peugeot	16.763	14.126	18,67	12,7
4	Ford	15.837	13.866	14,21	12,0
5	Renault	14.107	12.029	17,27	10,7
6	Fiat	13.442	14.103	-4,69	10,2
7	Citroën	5.878	4.998	17,61	4,5
8	Suzuki	4.103	4.217	-2,70	3,1
9	Honda	3.786	2.614	44,84	2,9
10	Toyota	2.840	1.889	50,34	2,2
11	Audi	1.247	954	30,71	0,9
12	BMW	755	465	62,37	0,6
13	Mercedes Benz	605	542	11,62	0,5

**Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006**  
Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Renault	3.984	2.750	44,87	16,0
2	Toyota	3.546	2.125	66,87	14,2
3	Ford	3.429	3.216	6,62	13,8
4	Fiat	3.205	3.162	1,36	12,9
5	Peugeot	2.205	1.792	23,05	8,9
6	Chevrolet	1.511	1.729	-12,61	6,1
7	Mercedes Benz	1.447	1.052	37,55	5,8
8	Citroën	1.200	693	73,16	4,8
9	Nissan	1.042	898	16,04	4,2
10	Volkswagen	821	675	21,63	3,3
11	Honda	498	305	63,28	2,0
12	Suzuki	301	323	-6,81	1,2

**Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006**  
Sales Ranking by Model - Year 2006

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	15.656
2	Chevrolet	Corsa	11.851
3	Peugeot	206	9.658
4	Renault	Clio	7.105
5	Ford	Ecosport	6.276
6	Fiat	Palio	5.807
7	Peugeot	307	5.293
8	Renault	Kangoo	5.282
9	Ford	Fiesta	5.045
10	Suzuki	Fun	4.103
11	Chevrolet	Meriva	3.804
12	Volkswagen	Bora	3.714
13	Peugeot	Partner	3.372
14	Fiat	Uno	3.361
15	Fiat	Siena	3.359
16	Renault	Megane	3.316
17	Volkswagen	Fox	3.258
18	Citroën	C 3	3.036
19	Ford	Ranger	2.814
20	Toyota	Hilux	2.747

**Ventas Comerciales Pesados por Marca - Año 2006**  
Total Heavy Trucks Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	3.739	2.590	44,36	37,8
2	Ford	1.318	1.378	-4,35	13,3
3	Volkswagen	1.204	819	47,01	12,2
4	Iveco	1.035	1.202	-13,89	10,5
5	Scania	437	313	39,62	4,4