

Mercado por Provincia

Market by Province

Ubicación / Datos generales

Ventas:

Evolución mensual y anual
Participación de 0 Km y usados
Participación por segmentos
Ventas por combustibles
Ventas por tipo de operación

Location / General data

Monthly and annual sales evolution
New / Used cars sales market share
Sales share by segments
Sales share by fuel type
Sales by payment type

Ciudad de Buenos Aires

Capital City of Buenos Aires

La ciudad de Buenos Aires es la capital de la República Argentina. Por superficie es la ciudad más extensa del país, como así también su puerto. Se encuentra localizada en la costa sur de la desembocadura del Río de la Plata y en la costa sudeste de América del Sur. Fuertemente influenciada por la cultura europea, muchas veces Buenos Aires es referida como la «París del Sur» o la «París de Sudamérica».

Juan Díaz de Solís fue el primer europeo en alcanzar el Río de la Plata en 1516, pero su expedición fue atacada por los nativos y fue asesinado. Fundada por primera vez en 1536 por Pedro de Mendoza como «Ciudad de Nuestra Señora Santa María del Buen Ayre», en 1541 fue abandonada nuevamente debido al ataque permanente de los nativos y en 1580 establecida en un nuevo asentamiento por Juan de Garay. Luego de los conflictos internos por los que atravesó durante el siglo XIX, en 1880 Buenos Aires fue federalizada y separada de la Provincia de Buenos Aires.

Respecto del perfil productivo de la ciudad, éste se caracteriza por una elevada ponderación en los servicios, que aportan en el año el 83% del total frente al 17% que contribuye el sector productor de bienes. Se trata de una estructura muy distinta a la que exhibe el PBI nacional, donde dichas ponderaciones son del 33,7% y del 66,3% respectivamente. Las cuatro actividades económicas con mejor desempeño fueron la construcción, el comercio, la industria, el transporte y las telecomunicaciones.

La Ciudad de Buenos Aires presenta el PBG per capita más alto del país con \$ 38.113. En el mercado laboral el 8,4 % de la población activa es empleado público y el desempleo asciende al 10,6%.

Buenos Aires is the Capital of the Argentine Republic and is the largest city and port. It is located on the southern edge of the South American Continent and on the southeastern coast of the Río de la Plata River. Strongly influenced by European culture, Buenos Aires is sometimes referred to as the «Paris of the South» or «Paris of South America».

Juan Díaz de Solís was the first European to reach the Río de la Plata River in 1516, but his expedition was attacked and the natives killed him. The city was first founded as «Ciudad de Nuestra Señora Santa María del Buen Ayre» in 1536 by Pedro de Mendoza. It was abandoned in 1541 due to the permanent attacks of the natives and Juan de Garay established a second settlement in 1580.

After de internal conflicts of the 19th Century, Buenos Aires was federalized and removed from Buenos Aires Province in 1880.

Regarding the city's productive profile, it is marked by a high services preponderance, which provide during the year 83% of the total production, compared to the 17% figure drawn by the goods production area. Numbers differ considerably from those provided by the National Gross Domestic Product (GDP) figures where numbers represent 33.7% and 66.3% respectively. Construction, commerce, industry, transportation and telecommunications were the best performance activities during 2006.

GDP per Capita is \$ 38.113 (US\$ 12.704,33), ranking the Buenos Aires City in the top position among other Argentine provinces. The unemployment rate is 10.6% and the public administration employs 8.4% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

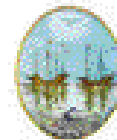
Población / Population	3.025.772*
Superficie / Area	203 km2
Densidad / Density	14.905,3 hab/km2*
PBG / GDP	25%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	99.559
Participación ventas / Sales market share	22.1%
Relación venta 0Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.63
Concesionarios / Dealers	99

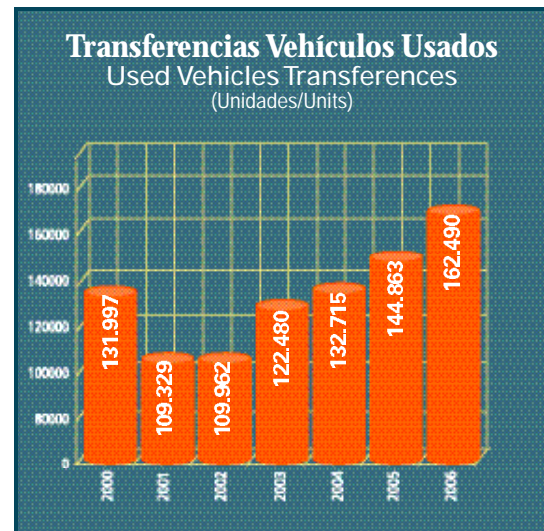
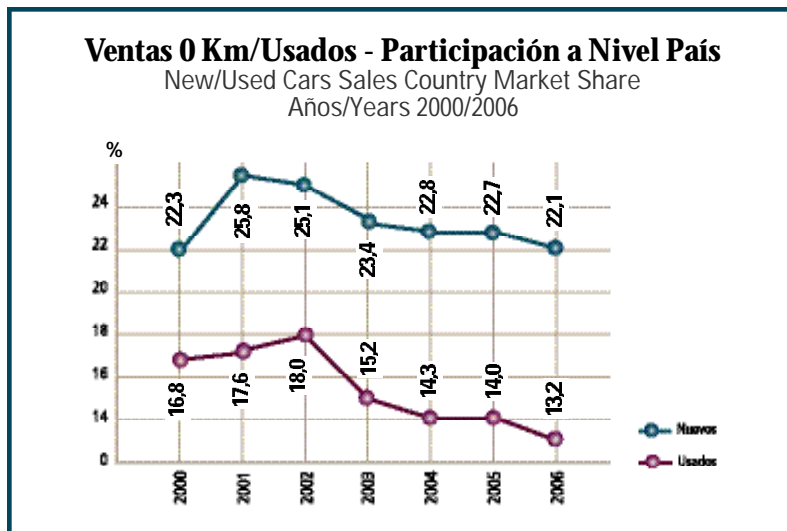
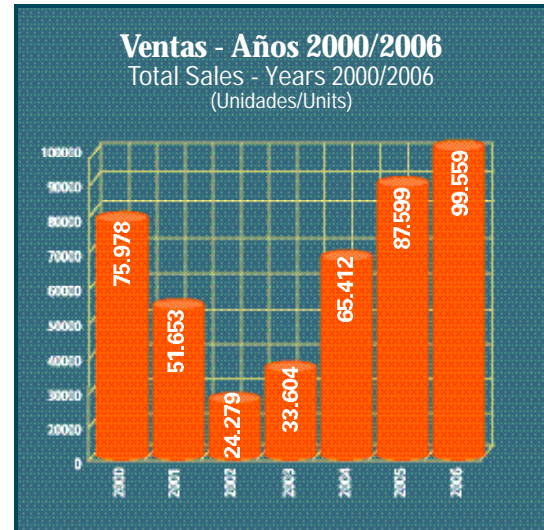
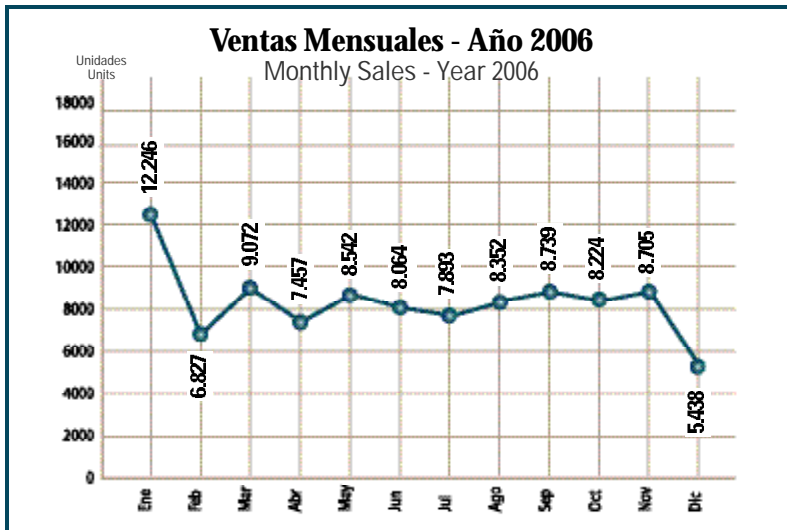
(*) Fuente: INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.



Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas Totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	20.033	18.158	10,33	20,12
2	Chevrolet	12.290	10.966	12,07	12,34
3	Ford	10.983	10.475	4,85	11,03
4	Renault	10.862	9.077	19,67	10,91
5	Peugeot	10.488	8.997	16,57	10,53
6	Fiat	9.046	9.761	-7,33	9,09
7	Toyota	4.949	3.153	56,96	4,97
8	Mercedes Benz	4.127	3.028	36,29	4,15
9	Citroën	3.621	3.224	12,31	3,64
10	Honda	3.073	2.161	42,20	3,09
11	Suzuki	1.885	2.124	-11,25	1,89
12	Audi	1.025	744	37,77	1,03
13	Iveco	903	989	-8,70	0,91

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	18.575	17.055	8,91	24,84
2	Chevrolet	11.126	9.695	14,76	14,88
3	Peugeot	9.393	8.097	16,01	12,56
4	Renault	8.071	7.201	12,08	10,79
5	Ford	7.670	7.187	6,72	10,26
6	Fiat	7.300	7.889	-7,47	9,76
7	Citroën	3.086	2.846	8,43	4,13
8	Honda	2.706	1.916	41,23	3,62
9	Toyota	2.156	1.478	45,87	2,88
10	Suzuki	1.689	1.905	-11,34	2,26
11	Audi	1.010	743	35,94	1,35
12	BMW	615	374	64,44	0,82
13	Mercedes Benz	498	444	12,16	0,67

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Toyota	2.793	1.672	67,05	17,10
2	Renault	2.442	1.756	39,07	14,95
3	Ford	2.318	2.227	4,09	14,19
4	Fiat	1.716	1.831	-6,28	10,51
5	Chevrolet	1.164	1.269	-8,27	7,13
6	Peugeot	1.059	897	18,06	6,48
7	Mercedes Benz	999	720	38,75	6,12
8	Nissan	786	642	22,43	4,81
9	Volkswagen	563	472	19,28	3,45
10	Citroën	527	372	41,67	3,23
11	Honda	367	232	58,19	2,25
12	Suzuki	196	219	-10,50	1,20

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	7.932
2	Chevrolet	Corsa	6.812
3	Peugeot	206	4.995
4	Renault	Clio	3.778
5	Peugeot	307	3.352
6	Renault	Kangoo	2.977
7	Ford	Ecosport	2.933
8	Fiat	Palio	2.770
9	Fiat	Siena	2.554
10	Ford	Fiesta	2.467
11	Volkswagen	Bora	2.412
12	Renault	Megane	2.192
13	Toyota	Hilux	2.166
14	Chevrolet	Meriva	2.133
15	Ford	Ranger	1.938
16	Toyota	Corolla	1.752
17	Volkswagen	Polo	1.726
18	Suzuki	Fun	1.689
19	Volkswagen	Fox	1.607
20	Peugeot	Partner	1.585

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	2.612	1.860	40,43	37,70
2	Ford	995	1.043	-4,60	14,36
3	Volkswagen	895	629	42,29	12,92
4	Iveco	775	879	-11,83	11,18
5	Scania	404	269	50,19	5,83

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by segment - Year 2006

