

Provincia de Catamarca

Catamarca Province

Ubicada en el noroeste de Argentina, Catamarca limita al oeste con Chile, al noreste con Salta, al norte con Tucumán, al este con Santiago del Estero, al sudeste con Córdoba y al sur con la Rioja. La mayor concentración poblacional se registra en la región de los Valles, constituida por los departamentos de Capital, Valle Viejo, Esquiú, Capayán, el sur de Paclín y Ambato.

En 1558 Juan Pérez de Zurita fundó San Juan de la Ribera de Londres, pero debido al constante ataque de los nativos no estaba muy poblada, razón por la cual fue refundada, cambió su ubicación y renombrada varias veces. En 1683, Fernando de Mendoza Mate de Luna fundó por sexta vez la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, actual nombre de la capital provincial.

La minería y la ganadería son las actividades más importantes de la provincia. La primera incluye la extracción de cobre, oro, plata, cal y piedra caliza. La industria manufacturera se desarrolló en la década de 1980 y se debió a la radicación de inversiones industriales beneficiadas por la legislación promocional. El sector agropecuario cuenta con una importante restricción debido a la escasa disponibilidad de agua en la mayor parte de la provincia. Entre los cultivos tradicionales más importantes se destacan el poroto negro, maíz, soja y vid. Las exportaciones provinciales están fuertemente dominadas por las ventas de minerales de cobre y sus subproductos.

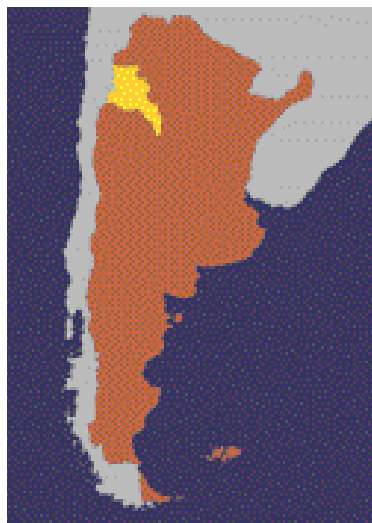
El PBG per capita es de \$ 8.889, ocupando el 13 puesto. En el mercado laboral, el 48.5% de la población activa se ocupa en la administración pública, mientras que la tasa de desempleo asciende al 12.4%.

Catamarca Province is located in the Northwest of the country. Neighbouring provinces are clockwise from the North Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Córdoba and La Rioja. To the West it borders Chile. The greatest population is located at the Capital City, Valle Viejo, Esquiú, Capayán, South of Paclín and Ambato. All these Departments belong to the Los Valles Region.

In 1558 Juan Pérez de Zurita founded San Juan de la Ribera de Londres, but since it was constantly under attack of the natives it was not very populated so it was re-founded, its location changed and renamed several times. For its 6th foundation, in 1683, Fernando de Mendoza Mate de Luna founded the city of San Fernando del Valle de Catamarca. The province obtained its autonomy in 1821.

Mining and cattle are Catamarca's main activities. Mining production includes cooper, gold, silver, gypsum and limestone extractions. The manufacturing industry developed in the 1980's as a result of industrial investments attracted by promotional legislation. Agricultural activities encounter significant impediments due to scarce availability of water in most of the province. Among the most important traditional crops, the ones standing out are black beans, corn, soybean and vine. Exports are strongly influenced by cooper and its byproducts sales.

GDP per Capita is \$ 8.889 (US\$ 2.963), ranking Catamarca in the 13° position among other Argentine provinces. The unemployment rate is 12.4% and the public administration employs 48.5% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	372.937*
Superficie / Area	102.602 km2
Densidad / Density	3.6 hab/km2*
Capital / Capital	San Fernando del Valle de Catamarca
PBG / GDP	0.7%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	2.480
Participación ventas / Sales market share	0.6%
Relación venta 0Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	1.64
Concesionarios / Dealers	7

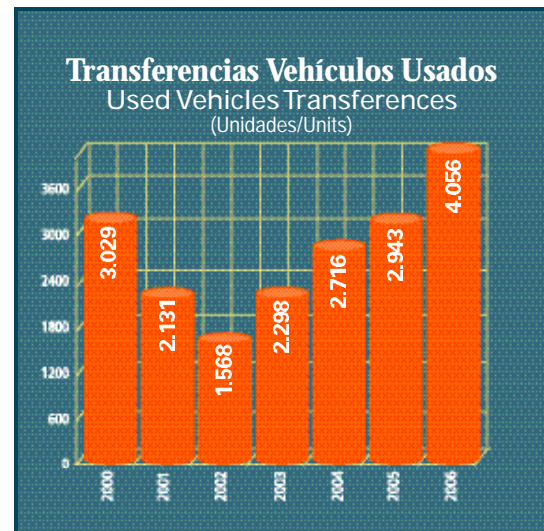
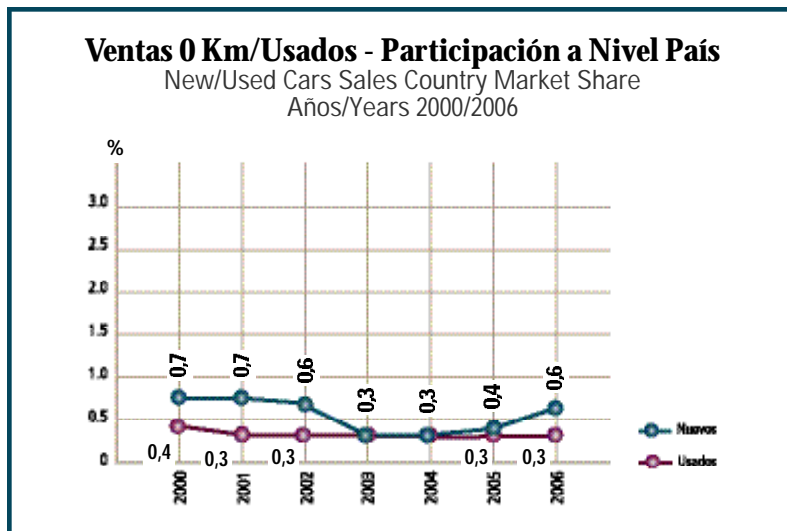
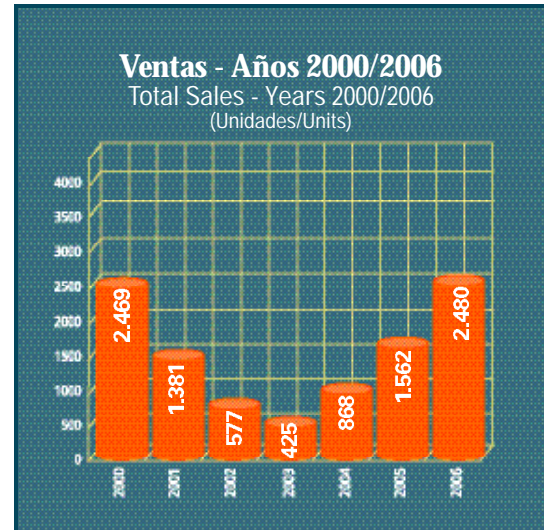
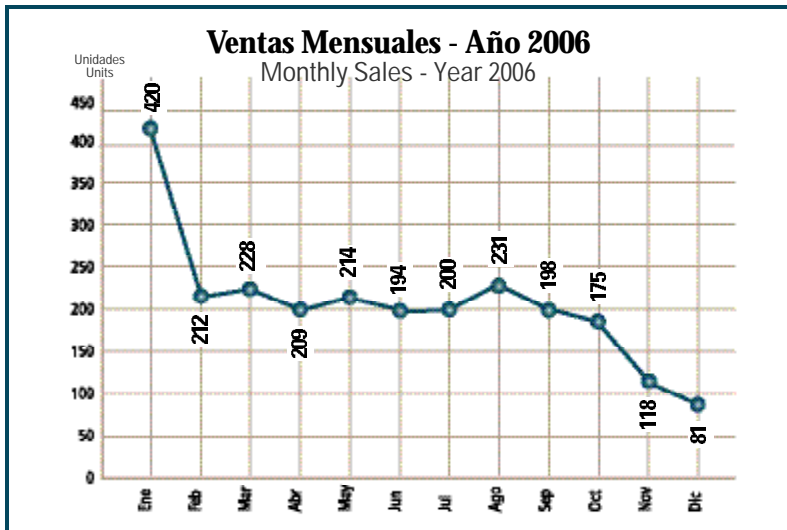


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas totales por Marca - Año 2006

2006 Total Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	481	310	55,16	19,4
2	Volkswagen	464	274	69,34	18,7
3	Chevrolet	444	331	34,14	17,9
4	Renault	333	155	114,84	13,4
5	Peugeot	246	204	20,59	9,9
6	Fiat	136	80	70,00	5,5
7	Toyota	133	61	118,03	5,4
8	Mercedes Benz	56	30	86,67	2,3
9	Citroën	55	36	52,78	2,2
10	Suzuki	24	9	166,67	1,0
11	Nissan	15	24	-37,50	0,6
12	Honda	13	5	160,00	0,5

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

2006 Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	164	104	57,69	30,9
2	Toyota	109	48	127,08	20,6
3	Chevrolet	108	133	-18,80	20,4
4	Renault	30	26	15,38	5,7
5	Volkswagen	28	15	86,67	5,3
6	Peugeot	27	23	17,39	5,1
7	Mercedes Benz	20	8	150,00	3,8
8	Nissan	15	24	-37,50	2,8
9	Fiat	8	10	-20,00	1,5

Ventas de Comerciales Pesados por Marca - 2006

2006 Total Heavy Trucks Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	36	20	80,00	36,4
2	Volkswagen	24	14	71,43	24,2
3	Ford	10	12	-16,67	10,1
4	Iveco	7	5	40,00	7,1

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

2006 Total Cars Sales by Brand

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	412	245	68,16	22,7
2	Chevrolet	336	198	69,70	18,5
3	Ford	307	194	58,25	16,9
4	Renault	292	129	126,36	16,1
5	Peugeot	219	181	20,99	12,1
6	Fiat	128	70	82,86	7,1
7	Citroën	53	35	51,43	2,9
8	Toyota	24	13	84,62	1,3
9	Suzuki	21	6	250,00	1,2

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

2006 Sales Ranking by Model

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	244
2	Chevrolet	Corsa	224
3	Renault	Clio	178
4	Ford	Ranger	139
5	Peugeot	206	136
6	Ford	Ecosport	121
7	Ford	Fiesta	116
8	Chevrolet	S-10	102
9	Toyota	Hilux	95
10	Renault	Megane	66
11	Fiat	Palio	59
12	Renault	Kangoo	55
13	Chevrolet	Meriva	53
14	Fiat	Uno	51
15	Peugeot	Partner	46
16	Peugeot	307	42
17	Chevrolet	Astra	39
18	Citroën	C 3	39
19	Ford	Focus	38
20	Volkswagen	Crossfox	38

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by Segment - Year 2006

