

Provincia de Buenos Aires

Buenos Aires Province

Ubicada en la región pampeana, la Provincia de Buenos Aires ocupa el 8.2 % de la superficie total del país. Es la provincia más poblada de Argentina, con un 95% de sus habitantes localizados en zonas urbanas. La Plata es su capital, ubicada a 50km al sur de la Ciudad de Buenos Aires. La Plata se fundó en 1882 con el propósito de convertirla en la capital de la provincia.

Buenos Aires tiene una superficie de 307.571 km² y sus provincias vecinas son: al sudoeste Río Negro y en dirección de las agujas del reloj, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. Al este se encuentra el Océano Atlántico. Su relieve es plano, interrumpido por dos sistemas montañosos bajos. El clima está fuertemente influenciado por el océano, con veranos calurosos e inviernos templados, alta humedad y precipitaciones abundantes, pero distribuidas a lo largo del año. Hacia el oeste y el sudoeste las regiones son más secas.

Desde el punto de vista económico, Buenos Aires es la provincia con la mayor diversificación productiva. Aunque la ganadería y los tambos han sido históricamente las mayores actividades, en las últimas décadas la agricultura ha pasado a ser más importante que la ganadería. Los cultivos más importantes son soja, maíz, trigo y girasol. Las actividades industriales son muy diversas; la química, metalúrgica, automotriz, textil y alimenticia, son las más notables y representan el 50% de la producción industrial nacional, concentrando el 44% de mano de obra.

El PBG per capita es de \$ 10.800, ocupando el noveno lugar entre las restantes provincias. En cuanto al mercado laboral el 10.4 % de la población activa está empleada en el sector público y la tasa de desocupación asciende al 15.2%.

Located in the Pampean Region, Buenos Aires occupies 8.2% of Argentina's total area. It is the most populated province of Argentina, with 95% of urban population. Its capital is La Plata, located 50 km South of Buenos Aires City. La Plata was founded in 1882 with the purpose of becoming the province's capital.

Buenos Aires has an area of 307.571 km² and its neighbouring provinces clockwise from the Southwest are Rio Negro, La Pampa, Córdoba, Santa Fe and Entre Ríos. To the East is the Atlantic Ocean. The landscape is mainly flat, with two low mountain ranges.

The weather is strongly influenced by the ocean, with hot summers and temperate winters. Humidity is high and rains are abundant and distributed over the year. The western and south-western regions are dryer.

From the economical point of view, Buenos Aires is the province with the greatest productivity diversification. Even though cattle and dairy have been historically the main activities, in the last decades agriculture has become even more important than cattle. The most important crops include soybean, maize, wheat and sunflower.

Also industrial activities are diverse: chemical, metallurgic, automotive, textile and food industry are the most remarkable and represent 50% of the country's industrial production and concentrates 44% of its labour work.

GDP per Capita is \$ 10.800 (US\$ 3.466,66), ranking Buenos Aires in the 9th position among the other provinces. The unemployment rate is 15.2% and the public administration employs 10.4% of the working population.



Datos Generales 2006 / 2006 General Data

Población / Population	14.784.007*
Superficie / Area	307.571 km ²
Densidad / Density	48 hab/km ² *
Capital / Capital	La Plata
PBG / GDP	35%

Sector Automotriz / Automotive Sector

Ventas totales 0Km / New vehicles total sales	136.166
Participación ventas / Sales market share	30.3%
Relación venta 0Km/Usados / New/Used vehicles sales relation	3.41
Concesionarios / Dealers	105

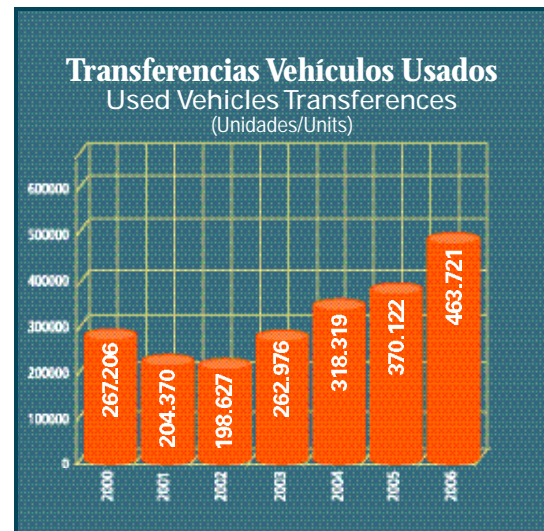
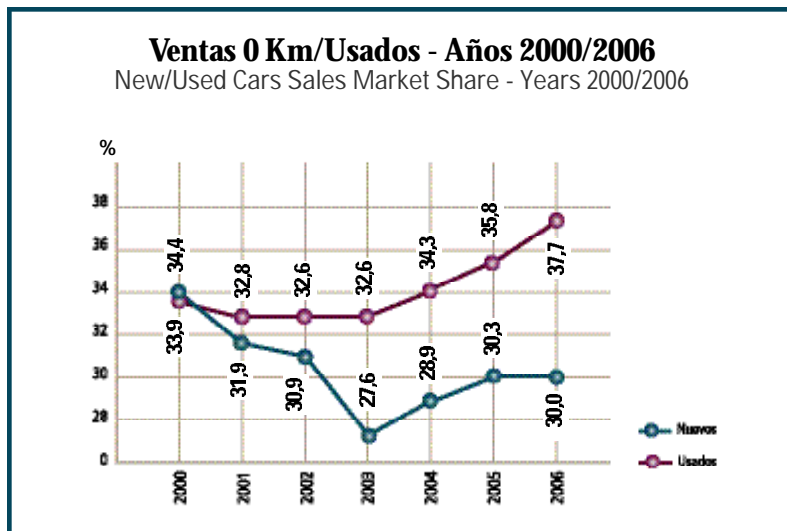
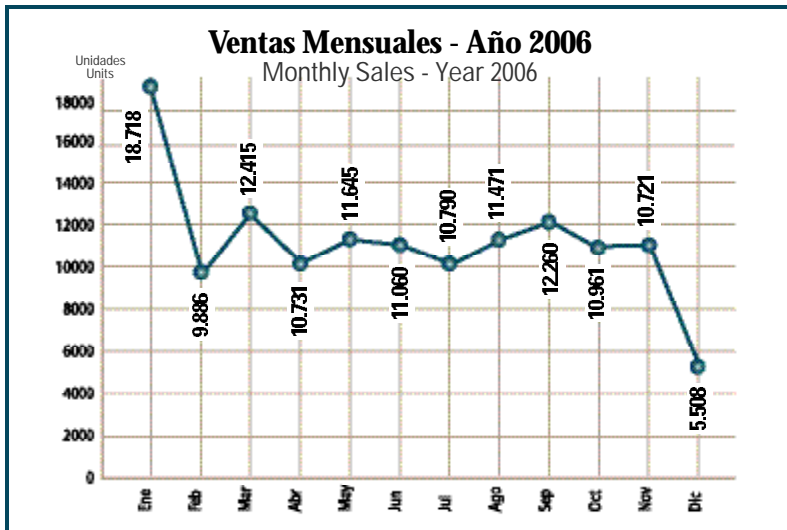


(*) **Fuente:** INDEC - Proyección Año 2006 elaborada en base a los resultados del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, Año 2001.

Source: INDEC - Year 2006 Projection as of 2001 National Population Census.

Mercado - Evolución mensual y anual

Market - Monthly and annual evolution



Ventas Totales por Marca - Año 2006

Total Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	27.636	23.582	17,19	20,30
2	Ford	19.464	18.252	6,64	14,29
3	Chevrolet	18.608	17.098	8,83	13,67
4	Peugeot	16.691	13.532	23,34	12,26
5	Renault	14.642	11.111	31,78	10,75
6	Fiat	13.464	13.479	-0,11	9,89
7	Citroën	5.790	4.204	37,73	4,25
8	Toyota	4.552	3.031	50,18	3,34
9	Suzuki	3.952	4.038	-2,13	2,90
10	Mercedes Benz	2.968	2.348	26,41	2,18
11	Honda	2.106	1.363	54,51	1,55
12	Nissan	696	709	-1,83	0,51
13	Iveco	605	645	-6,20	0,44

Ventas de Autos por Marca - Año 2006

Total Cars Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Volkswagen	26.058	22.323	16,73	24,19
2	Chevrolet	16.180	13.581	19,14	15,02
3	Ford	15.404	13.529	13,86	14,30
4	Peugeot	14.299	11.911	20,05	13,27
5	Renault	11.522	9.192	25,35	10,70
6	Fiat	11.098	11.349	-2,21	10,30
7	Citroën	4.609	3.627	27,07	4,28
8	Suzuki	3.744	3.831	-2,27	3,48
9	Honda	1.898	1.245	52,45	1,76
10	Toyota	1.629	997	63,39	1,51
11	Audi	416	328	26,83	0,39
12	BMW	262	171	53,22	0,24
13	Mercedes Benz	201	195	3,08	0,19

Ventas de Utilitarios Livianos por Marca - Año 2006

Total Light Commercial Vehicles Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Ford	3.228	3.799	-15,03	15,65
2	Toyota	2.923	2.034	43,71	14,17
3	Renault	2.705	1.781	51,88	13,11
4	Chevrolet	2.428	3.511	-30,85	11,77
5	Fiat	2.323	2.088	11,25	11,26
6	Peugeot	2.256	1.609	40,21	10,94
7	Citroën	1.151	573	100,87	5,58
8	Mercedes Benz	820	591	38,75	3,97
9	Volkswagen	765	648	18,06	3,71
10	Nissan	693	708	-2,12	3,36
11	Suzuki	208	207	0,48	1,01
12	Honda	208	115	80,87	1,01
13	Kia	174	81	114,81	0,84

Ranking de Ventas por Modelo - Año 2006

Sales Ranking by Model - Year 2006

Rank	Marca/Brand	Modelo/Model	2006
1	Volkswagen	Gol	14.119
2	Chevrolet	Corsa	10.615
3	Peugeot	206	9.127
4	Renault	Clio	6.159
5	Ford	Ecosport	5.631
6	Fiat	Palio	5.291
7	Ford	Fiesta	5.178
8	Renault	Kangoo	3.769
9	Peugeot	307	3.764
10	Suzuki	Fun	3.744
11	Peugeot	Partner	3.354
12	Fiat	Uno	3.230
13	Chevrolet	Meriva	2.865
14	Citroën	C 3	2.666
15	Ford	Ranger	2.618
16	Volkswagen	Fox	2.590
17	Toyota	Hilux	2.526
18	Renault	Megane	2.499
19	Volkswagen	Bora	2.491
20	Ford	Ka	2.428

Ventas Comerciales Pesados por Marca - Año 2006

Total Heavy Trucks Sales by Brand - Year 2006

Rank	Marca/Brand	2006	2005	Var. %	Part. %
1	Mercedes Benz	1.927	1.534	25,62	37,97
2	Ford	829	900	-7,89	16,33
3	Volkswagen	812	605	34,21	16,00
4	Iveco	513	541	-5,18	10,11
5	Scania	173	162	6,79	3,41

Participación por segmentos - Año 2006

Sales by segment - Year 2006

